

**Felicidad**  
es verte Sonreír



**SOSTENIBILIDAD**



mayagüez



# Reporte

# 2021

## SOSTENIBILIDAD



**EMITIDO POR**  
Mayagüez S. A.

### CRÉDITOS

**DIRECCIÓN**  
Gerencia de Relaciones  
Industriales y Talento Humano

**COORDINACIÓN EDITORIAL Y  
PRODUCCIÓN**  
División de Comunicaciones y  
Gestión Social

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN**  
El Bando Creativo

### DATOS DE CONTACTO PLANTA - CANDELARIA

PBX: (602) 3692300  
Santiago de Cali, 2022  
© Mayagüez S. A., 2022  
Disponible en formato PDF en:  
[www.ingeniomayaguez.com](http://www.ingeniomayaguez.com)





# Tabla DE CONTENIDO



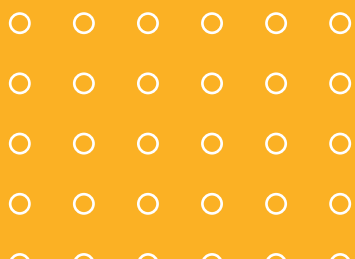
Mensaje de la Presidencia .....	4
Informe de gestión .....	8
Perfil de la Compañía .....	32
Gobierno corporativo .....	38
Unidades de negocio .....	54
Desempeño económico .....	62
Seguridad alimentaria .....	72
Cadena de valor responsable .....	84
Gestión ambiental .....	128
Tabla índice de indicadores .....	148





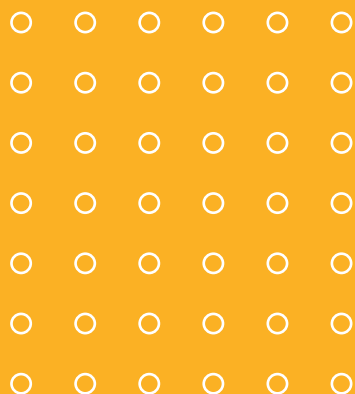


# *Mensaje* **DE LA PRESIDENTE**



[GRI 102-10, 102-14, 102-15]





# Compañía

**E**n 2021, Mayagüez superó grandes desafíos presentados no solo para la Compañía, sino para el país. Aunque ya sabíamos cómo seguir operando frente a la emergencia sanitaria por el covid-19, reforzamos protocolos de bioseguridad que permitieran seguir protegiendo a nuestro equipo humano, personal contratista, aliados de negocio, comunidad, al igual que a las operaciones, buscando siempre alternativas para la continuidad de la producción de azúcar, etanol y energía. Negocio que, además, estuvo permeado por los efectos de una crisis social y económica que dejaron los 42 días del paro nacional.

Aun así, la Compañía continuó implementando acciones que invitan al autocuidado y la bioseguridad, y enfocó sus esfuerzos en la difusión de campañas de vacunación, cuyo resultado revela que más del 95% del personal propio cuenta con dos dosis y cerca del 70% de contratistas tienen el esquema completo.



# Somos una agroindustria comprometida con el país y nuestra región,

tomamos lo mejor de las situaciones retadoras, somos resilientes y tenemos capacidad de aprendizaje para concretar soluciones colectivas frente a la realidad. A través de Asocaña, nuestra Compañía contribuyó con la donación sectorial de más de un millón de kilos de azúcar para ser distribuidos por el Banco de Alimentos en 22 departamentos del país (entre ellos, Cauca, Valle del Cauca, Risaralda y Caldas) con comunidades beneficiadas de

55 municipios.



Nos sumamos a “Compromiso Rural”, una iniciativa para la creación de 1.500 empleos de calidad, con inclusión de jóvenes entre 18 y 32 años. También participamos activamente en la gestión de “Agricultura por Contrato”, un espacio de impulso a emprendedores locales, con desarrollo de rondas de negocios con entidades gremiales, Ministerio de Agricultura, ICBF, SENA, entre otros.

Más allá de las situaciones que rodean las operaciones, en Mayagüez seguimos adelante y en 2021 obtuvimos una molienda de 2,5 millones de toneladas de caña, esto representa 129,8 t/ha, cifra superior en 9,5% frente a 2020, que estuvo en 118,5 t/ha. Seguimos trabajando en el incremento de la sacarosa, la cual ha generado importantes desafíos para todo el sector. Hemos producido 5,6 millones de quintales equivalentes de azúcar y alcanzamos una producción de 54,8 millones de litros de bioetanol a diciembre de 2021. En energía eléctrica comercializamos a la red pública 142.922 MWh, cifra superior a los 139.334 vendidos en el ejercicio anterior, gracias a una mayor eficiencia de la operación en calderas.

Somos una Compañía que le sigue apostando a la bioenergía, con investigación e innovación, cumpliendo exigentes normativas internacionales y certificaciones en la gestión productiva de talla mundial, a la vez que impulsa la sostenibilidad. Hemos incorporado 1.047 hectáreas de cultivos de caña orgánica, con gran expectativa en nuevos negocios sostenibles, de rentabilidad y diversificación de riesgo para la Compañía. Modernizamos nuestra marca Azúcar Mayagüez con empaques más sostenibles e innovadores, que continúan posicionándose y ampliando la participación en el mercado nacional. De esta manera reforzamos nuestro liderazgo para los principales clientes en Colombia y el mundo.

Continuamos el desarrollo de sistemas de información tecnológica, prácticas de agricultura de precisión e incorporación de tecnología con gran relevancia en campo. Renovamos los procesos a unos más eficientes y modernos; además, realizamos mejoras en sistemas hídricos con el uso de riego según la demanda geográfica (goteo, pivote lateral, pivote central y cañón viajero). También venimos actualizando los sistemas de información integrada para la competitividad (SAP, Siagri, Sigind, Sicap, Gestión Humana).



Esta es una Compañía que crea valor de manera constante, contribuye en la creación de modelos de desarrollo inclusivos para los grupos de interés con los que se relaciona, con un atributo de conciencia social y habilitador de progreso en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

En gestión ambiental, en 2021 destinamos acciones e inversión por \$13.053.115,693 para la protección de todos los recursos, especialmente en la gestión del recurso hídrico (43%), protección del suelo (19%), gestión de residuos (16%), gestión aire y cambio climático (12%), gestión eficiencia energética (4%) y gestión agua potable y de biodiversidad (2%). Contribuimos a la mitigación de la huella de carbono, al reducir el 20% la emisión de gases efecto invernadero, comparado con 2020.

Asimismo, promovemos la construcción de tejido social y el progreso del entorno con acciones educativas, en una apuesta por el desarrollo de las personas y las comunidades, con programas de inversión social por \$5.895.662.031, los cuales beneficiaron a 8.781 personas.

Quiero agradecer especialmente a los colaboradores, accionistas, proveedores y a todos nuestros grupos de interés, por creer en Mayagüez y favorecer relaciones de largo plazo. Por seguir trabajando de la mano de esta Compañía que crece de manera sostenible, creando valor en el camino para todos con los que se relaciona de forma transparente y equitativa.

A close-up photograph of a hand holding a green fuel nozzle, likely for a gas pump. The nozzle is green with a silver metal tip and handle. The hand is partially visible, holding the handle.

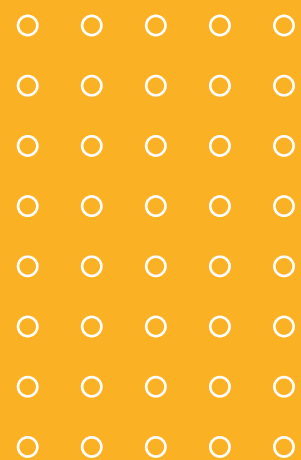
**Mauricio Iragorri Rizo**  
Presidente Mayagüez





# Informe *DE* GESTIÓN

DE LA JUNTA DIRECTIVA Y EL PRESIDENTE  
A LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS





ne







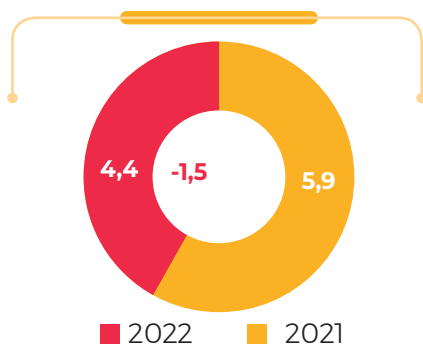
# Entorno ECONÓMICO

**E**l 2021 fue un periodo de recuperación general, para el cual, el Fondo Monetario Internacional prevé un crecimiento de la economía del **5,9%**. Este crecimiento está impulsado, principalmente, por el mayor gasto de los consumidores y por un repunte en la inversión, comparado con el periodo de la pandemia. Sin embargo, en el último trimestre del año se empezó a vivir una desaceleración, especialmente en China, Estados Unidos y la Unión Europea, debido a la incertidumbre por la variante ómicron, las nuevas restricciones de movilidad en algunos países, los retos en el mercado laboral, los problemas en la cadena de suministros, la crisis energética y la finalización de los paquetes de estímulo económico y fiscal.

Asimismo, la inflación tuvo un incremento importante en el segundo semestre de 2021 a escala mundial, provocada por los altos precios de los combustibles fósiles, el alza de los precios de los alimentos y la fuerte demanda de productos que han escaseado por los problemas en la cadena de suministro. Estos aspectos tendrán

repercusión en el crecimiento de la economía para 2022, el cual se ha estimado en el **4,4%**. El efecto inflacionario ha hecho que la gran mayoría de los bancos centrales estén incrementando las tasas de interés para controlarla, y se espera que estos incrementos en tasas continúen durante 2022.

## Proyecciones de crecimiento de la economía (%) 2021 vs. 2022



Los precios del petróleo también reaccionaron a lo largo de 2021 como consecuencia de la eliminación de restricciones de movilidad y de una economía en crecimiento, con lo cual, el precio de referencia WTI alcanzó USD 68/barril y el Brent USD 70,1/barril, presentando un incremento del 71% y el 73%, respectivamente, frente a los precios de 2020.



EL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL  
PREVÉ UN CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA  
PARA 2021 DE

**5,9%**



EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA  
PARA 2022 SE HA ESTIMADO EN

**4,4%**



A LO LARGO DE 2021, EL PRECIO DE  
REFERENCIA WTI DEL BARRIL ALCANZÓ

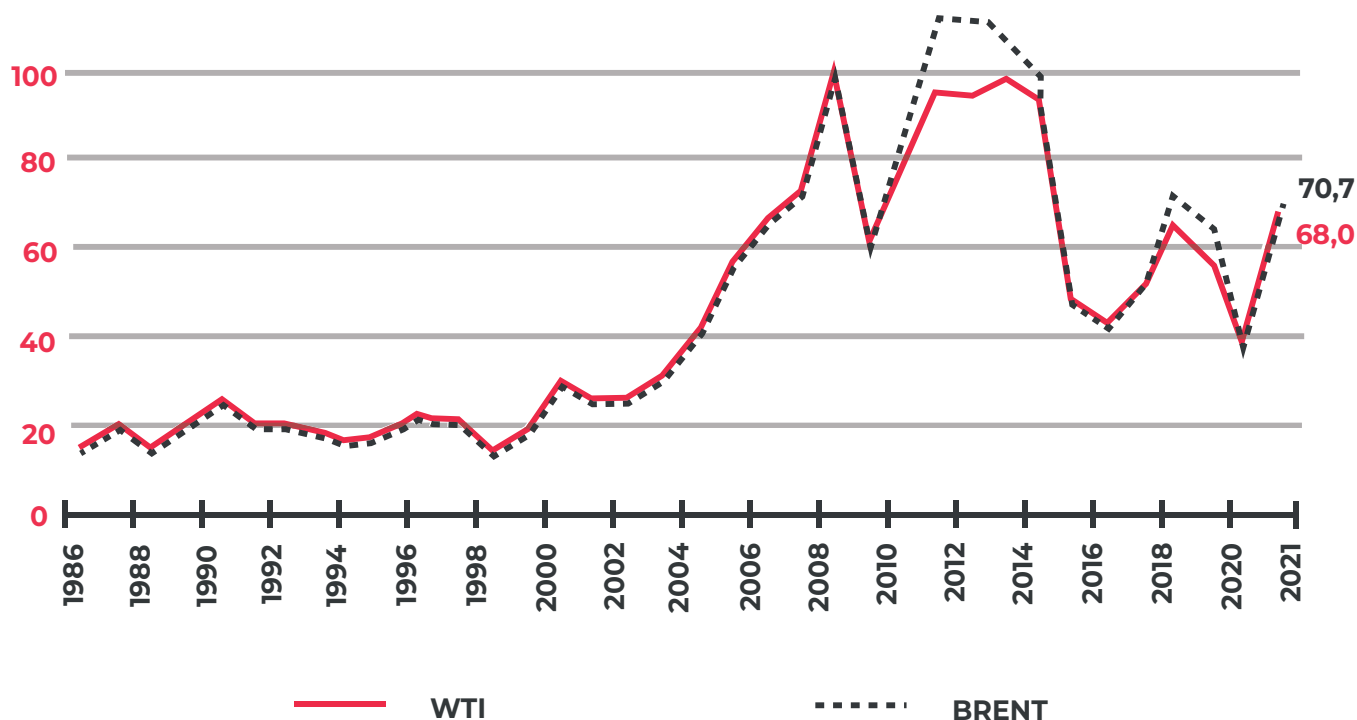
**USD 68**

Y EL BRENT

**USD 70,1**



## Evolución precios promedio anual petróleo Brent - WTI (USD/barril)



Fuente: Asocaña - EIA.

En cuanto a los países de América Latina y el Caribe, se estima que en 2021 la economía crezca 6,7%, como resultado de exportaciones a países como Estados Unidos y China, y el incremento de las remesas recibidas por algunos países.

En Colombia, debido al mayor dinamismo de la economía, ANIF estima que el crecimiento del PIB esté en 9,7% al cierre de 2021. Para 2022, se estima un crecimiento del 3,6%.

La inflación en Colombia se situó en 5,62%, la más alta en los últimos 5 años. Esta cifra se vio jalonada, principalmente, por el incremento en los precios de alimentos y bebidas no alcohólicas, restaurantes y hoteles, transporte y bebidas alcohólicas y tabaco.



**LA INFLACIÓN EN  
COLOMBIA SE  
SITUÓ EN 5,62%**





ANIF ESTIMA QUE EL CRECIMIENTO  
DEL PIB ESTÉ EN

**9,7%**

AL CIERRE DE 2021



PARA 2022, SE ESTIMA UN  
CRECIMIENTO DEL

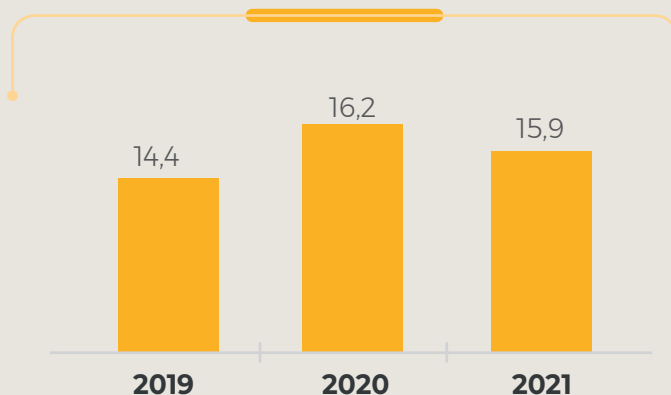
**3,6%**



La presión inflacionaria tuvo un impacto en la tasa de interés y llevó al Banco de la República a incrementar la tasa de referencia en 125 puntos básicos, entre septiembre y diciembre, terminando en una tasa del 3% en diciembre de 2021, que a diciembre de 2020 era de 1,75%. Se prevé que las presiones inflacionarias continúen en 2022, debido al incremento del salario mínimo del 10,07%, que fue acordado entre el Gobierno, los empresarios y los sindicatos.

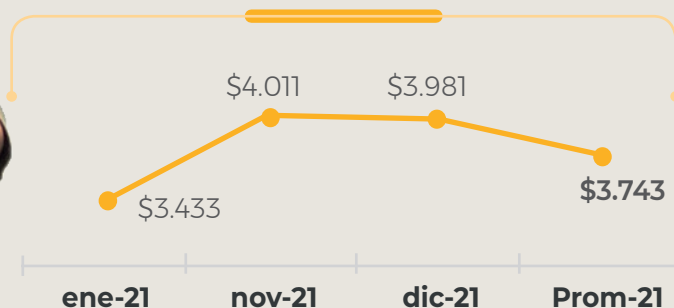
El empleo inició recuperándose en el primer trimestre de 2021, pero se desaceleró como consecuencia de los bloqueos y manifestaciones que se presentaron a escala nacional en los meses de mayo a julio. Al cierre de diciembre de 2021, la tasa de desempleo en Colombia fue del 13,7%, reduciéndose en 2,2 puntos frente a 2020. En cuanto a las personas inactivas, en 2021 había 15,9 millones, cifra mayor que la presentada en 2020, en 338.000 personas, y la de 2019, año que terminó con 14,4 millones de personas inactivas.

Número de personas inactivas 2019-2021



Con respecto al comportamiento del dólar, también presentó una alta volatilidad durante el año, empezando enero con una tasa representativa de mercado de \$3.432,5, alcanzando la tasa más alta a finales de noviembre, situándose en \$4.010,98 y, finalmente cerrando en \$3.981,16 el 31 de diciembre, lo que significó una devaluación del 15,98% durante 2021. La tasa representativa promedio año fue de \$3.743,09.

Comportamiento del USD - 2021





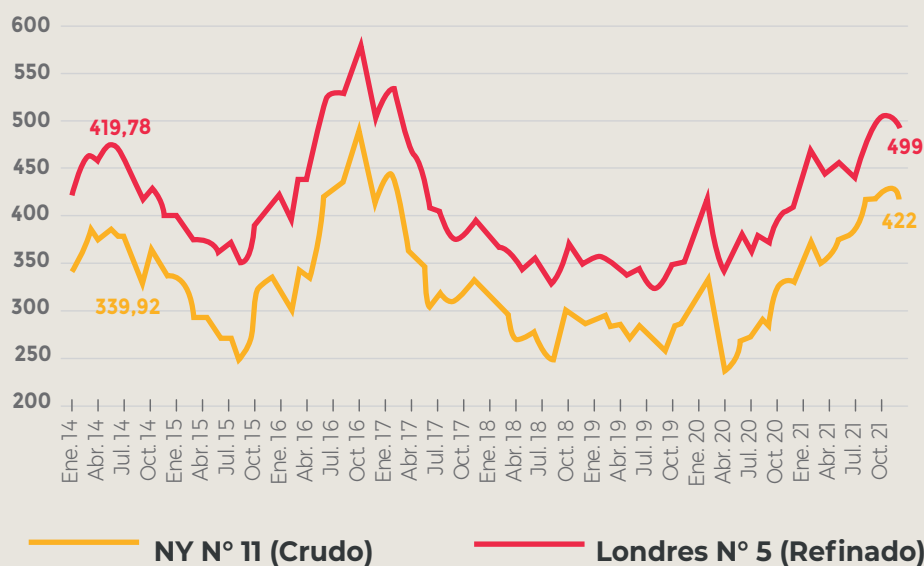
# Dinámica del MERCADO AZUCARERO



**E**l 2021 se caracterizó por ser un año de recuperación a nivel general en la economía mundial, debido a la evolución positiva de la vacunación, la expectativa de disminución de contagios, las menores restricciones a escala mundial y los ajustes de la demanda de productos.

El precio del azúcar no fue ajeno a esta recuperación y el azúcar crudo incrementó 38,6% en 2021 frente al año anterior, pasando de un precio promedio de USD 12,88 cents/lb en 2020 a USD 17,86 cents/lb en 2021. En diciembre se vio una caída del precio frente a noviembre, como resultado de la incertidumbre del impacto de la variante ómicron en la demanda mundial, puesto que en algunos países se volvieron a tomar medidas de confinamiento. Este comportamiento se puede observar en la siguiente gráfica.

**Evolución mensual precios de azúcar (USD/t)**



**EL PRECIO DEL AZÚCAR CRUDO  
INCREMENTÓ**

**38,6%**

**EN 2021 FRENTE AL AÑO ANTERIOR**

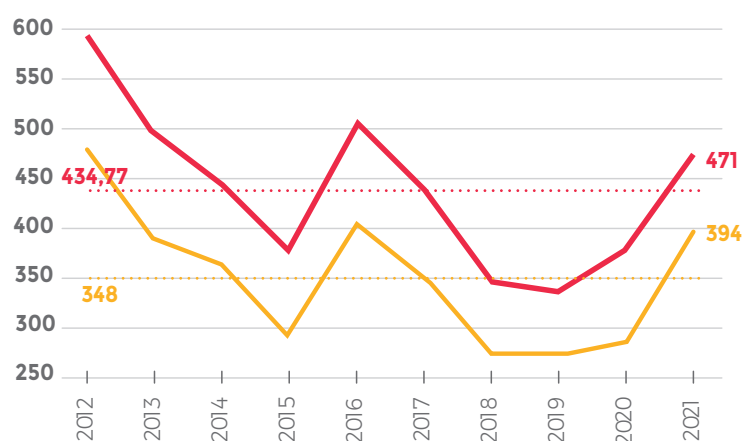
Fuente: Asocaña - Sugaronline.



El precio internacional del azúcar blanco en 2021 fue de USD 21,37, incrementado en 25,4% frente a 2020, año en el cual estuvo en promedio a USD 17,05 cents/lb.

En la siguiente gráfica se observa el comportamiento del azúcar crudo y blanco desde 2012, y la recuperación que se ha venido presentando en los precios desde 2019:

### Evolución anual precio azúcar crudo y blanco (USD/t)



— Azúcar blanco

— Azúcar crudo

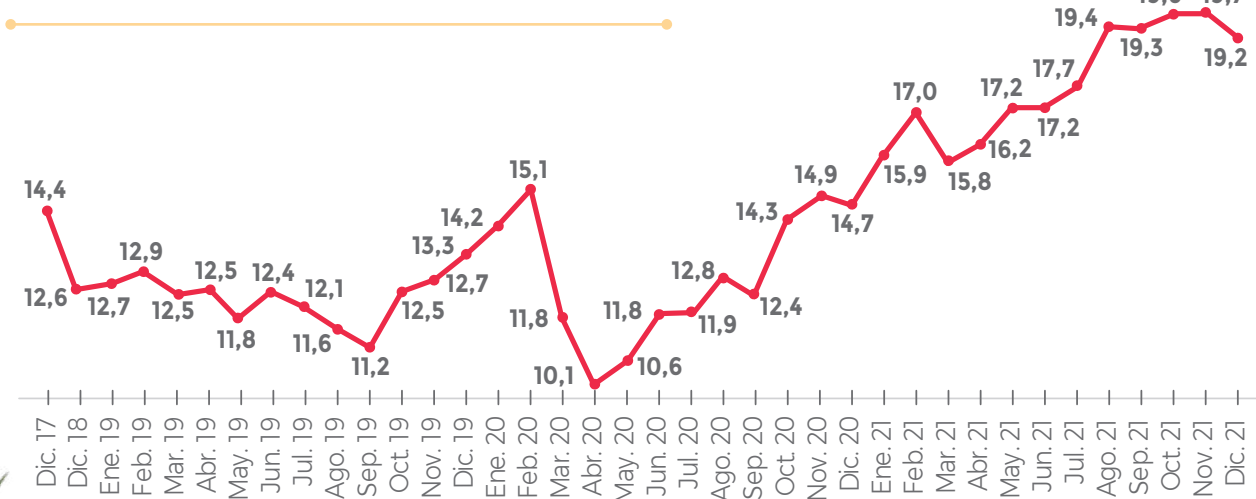
..... Promedio 2012-2021 Blanco

..... Promedio 2012-2021 Crudo

Fuente: Asocaña - Sugaronline.

La siguiente gráfica muestra el comportamiento de los precios internacionales durante los últimos 5 años.

### Contrato NY #11 (Valores en centavos de USD/lb)

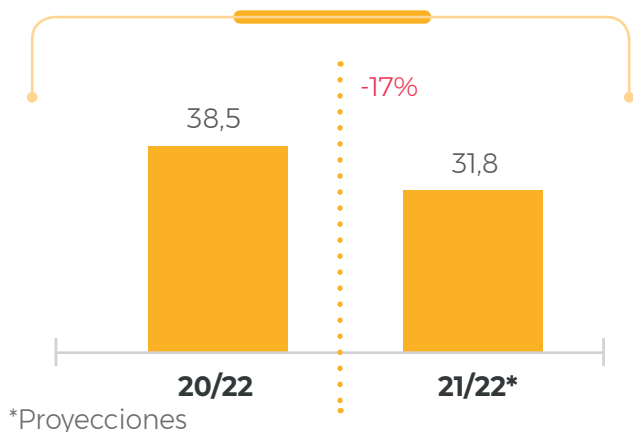




El incremento presentado durante el último año es reflejo de la reducción de la producción de Brasil y Tailandia, con lo cual, el mercado internacional ha dependido de la oferta de azúcar de la India, país que requiere de subsidios del Gobierno para poder ofertar al mercado mundial. Asimismo, el incremento del precio del petróleo, como consecuencia de la recuperación económica y de la crisis energética que han vivido algunos países, ha dado soporte a los precios del azúcar y ha incrementado los costos de producción, como, por ejemplo, el costo de la urea, que pasó de USD 245/t a USD 900/t, aproximadamente.

Brasil estima cerrar la producción del periodo 21/22 con 516 millones de toneladas cosechadas, siendo la cosecha más baja en los últimos 10 años al haber disminuido en 15% frente al periodo 20/21. En cuanto a producción de azúcar, durante el periodo 21/22, se estima producir una cifra cercana a 31,8 millones de toneladas, lo que refleja una disminución del 17% frente a la producción del periodo 20/21, que fue de 38,5 millones de toneladas. Esta disminución se debe, principalmente, a la sequía prolongada, a las heladas en los meses de cosecha y a la pérdida de cultivos por los incendios.

**Producción de azúcar  
(millones de toneladas) 20/21 vs. 21/22  
[GRI 102-9]**



**BRASIL ESTIMA CERRAR LA PRODUCCIÓN  
DEL PERIODO 21/22 CON**

**516 millones de  
toneladas  
cosechadas**

**EN INDIA, EL ACUMULADO DE PRODUCCIÓN AL  
31 DE DICIEMBRE DE 2021 ERA DE**

**11,5 millones de  
toneladas**



**EN COLOMBIA, LA CAÑA MOLIDA DURANTE  
2021 FUE DE ALREDEDOR DE**

**22,8 millones de  
toneladas**

**PRESENTANDO UNA DISMINUCIÓN DEL 3%  
FRENTE A 2020, AÑO EN EL CUAL SE MOLIERON**

**23,5 millones de  
toneladas**

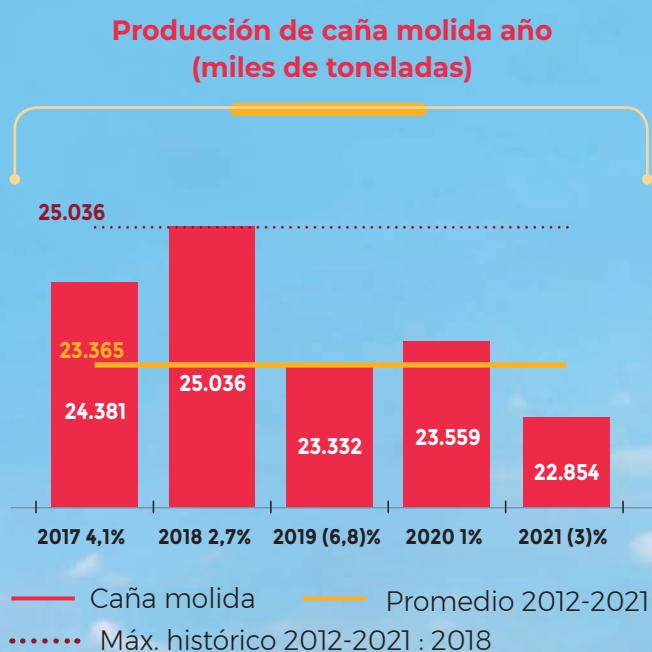




En India, el acumulado de producción al 31 de diciembre de 2021 era de 11,5 millones de toneladas, con un incremento del 4,3% frente al mismo periodo de 2020. Con corte a diciembre estaban operando 492 ingenios en el país.

En Colombia, la caña molida durante 2021 estuvo alrededor de 22,8 millones de toneladas, presentando una disminución del 3% frente a 2020, año en el cual se molieron 23,5 millones de toneladas. Es importante anotar que los bloqueos ilegales y las alteraciones al orden público vividos durante 45 días, iniciados a finales de abril y terminados a inicios de junio, afectaron de manera importante al sector azucarero, por lo cual, durante este periodo se dejaron de cosechar 1,8 millones de toneladas de caña. Esto significó una reducción en producción de azúcar de 150.000 toneladas, en producción de etanol de 27 millones de litros y en generación de energía de 34,8 millones de kWh. Esta afectación también repercutió en un impedimento de exportar alrededor de 50.000 toneladas. Asimismo, durante este periodo se presentaron quemas de cultivos de caña en 2.000 hectáreas.

En 2021, el fenómeno de La Niña presentó un nivel superior a 27% en el comportamiento de las precipitaciones, con respecto al comportamiento histórico 2005-2020, lo cual impactó también en la menor producción de azúcar en el país.



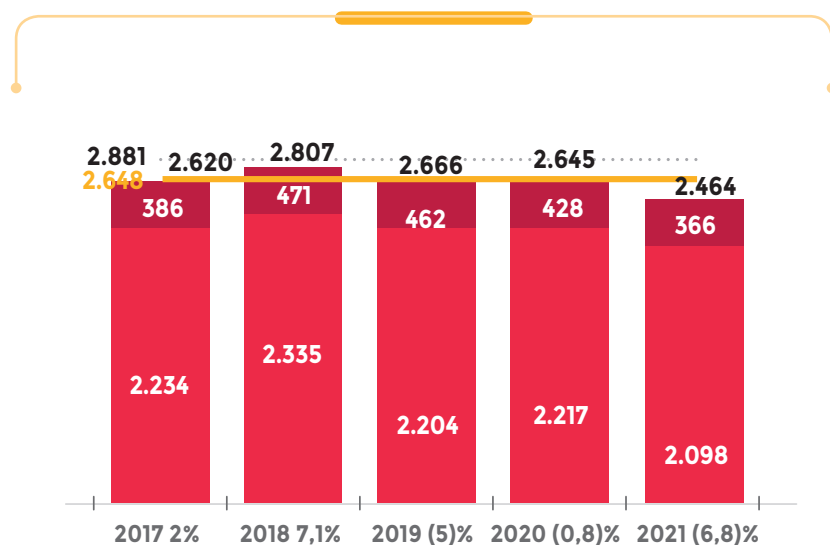
Fuente: Asocaña - FEPA.



La producción de azúcar en 2021 fue de 2,1 millones de toneladas, cifra que disminuyó en 5,4% frente a 2020.

La producción total de azúcar equivalente en 2021 fue de 2,5 millones de toneladas, cifra inferior al 2020, que fue de 2,6 millones de toneladas.

### Producción de azúcares (azúcar + alcohol equivalente) 2021 (miles de toneladas)



■ Azúcar destinado a alcohol carburante

■ Azúcar

— Promedio 2012-2021

..... Máx. histórico 2012 - 2021 : 2015

Fuente: Asocaña - FEPA.

La producción de bioetanol en Colombia, durante 2021, incrementó como resultado de la reactivación económica del país, situándose en 398,3 millones de litros frente a 382 millones del año inmediatamente anterior. Esta cifra creció en 2021, pero no logra alcanzar el promedio de producción de los últimos 10 años, que ha sido de 416 millones de litros.



LA PRODUCCIÓN DE BIOETANOL EN  
COLOMBIA INCREMENTÓ DURANTE  
2021, SITUÁNDOSE EN

# 398,3

MILLONES DE LITROS



LOS INGENIOS VENDIERON EN EL  
MERCADO NACIONAL

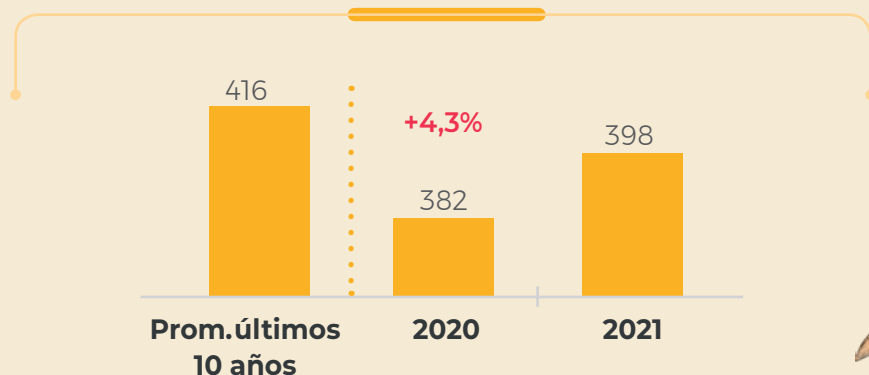
# 1,48

MILLONES DE LITROS





### Producción de bioetanol (millones de litros) en Colombia 2020 vs. 2021



DURANTE 2021, LOS INGENIOS VENDIERON  
EN EL MERCADO NACIONAL



# 1,48

MILLONES DE TONELADAS DE AZÚCAR

Durante 2021, los ingenios vendieron en el mercado nacional 1,48 millones de toneladas de azúcar, lo que representa un incremento de 1,2% frente al año anterior, que fue de 1,47 millones de toneladas. Las importaciones de azúcar entre enero y octubre de 2021, de acuerdo con el reporte de la DIAN, fueron de 174.000 toneladas, siendo menores en 19,1% que el mismo periodo de 2020.

En cuanto a las exportaciones de azúcar en 2021, se exportaron 600.000 toneladas frente a 764.000 toneladas exportadas durante 2020.







# Producción

## MAYAGÜEZ S.A.

[GRI 102-7]

**M**ayagüez, durante 2021, molió 2,5 millones de toneladas de caña, lo cual representa una disminución de 8,9% frente a 2020, año en el cual se molieron 2,7 millones de toneladas de caña. Esta disminución se debe, principalmente, al impacto de los bloqueos mencionados anteriormente, que impidieron a la Compañía operar desde el 28 de abril hasta el 8 de junio, fecha en la cual se logró estabilizar la operación. Adicionalmente, dicha disminución estuvo relacionada con el alto régimen de lluvias que se presentó durante el año.

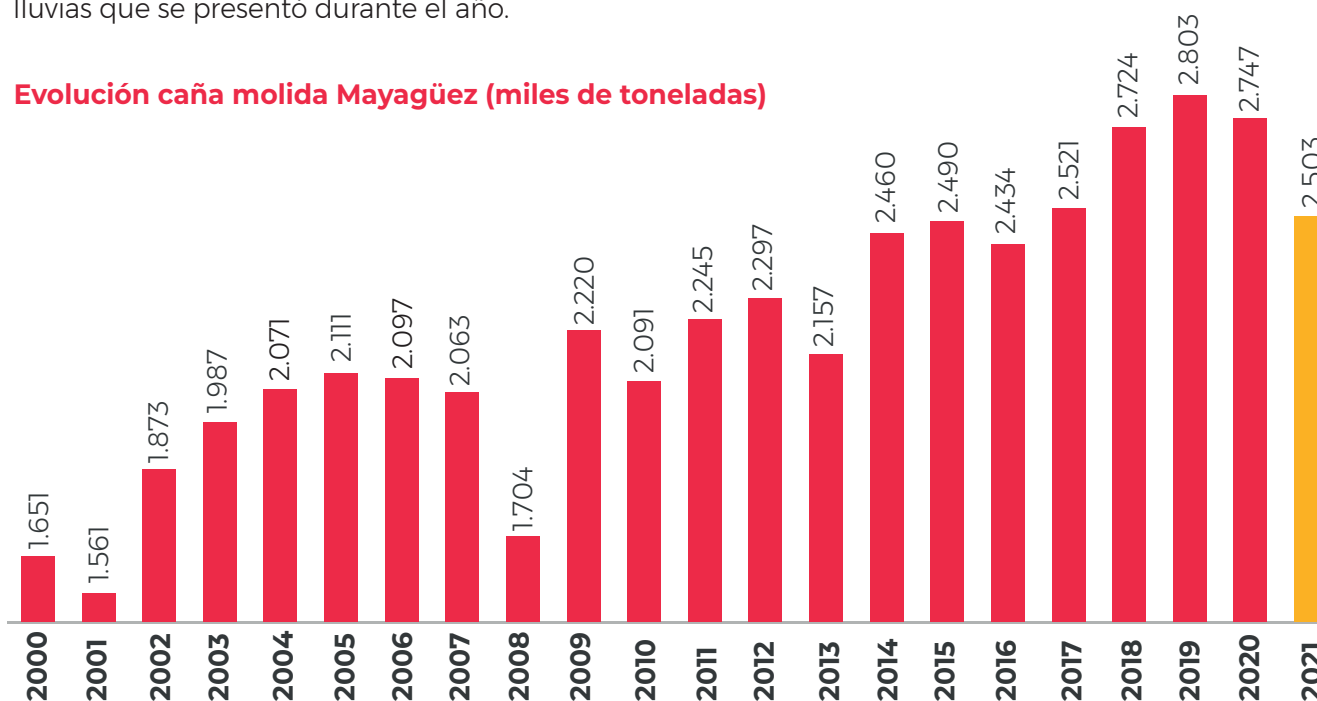


MAYAGÜEZ, DURANTE 2021, MOLIO

**2,5**

DE TONELADAS DE CAÑA

**Evolución caña molida Mayagüez (miles de toneladas)**



Fuente: laboratorio MYZ.

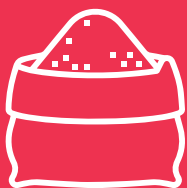




LA CANTIDAD DE TONELADAS DE CAÑA POR  
HECTÁREA FUE DE

**129,8**

SUPERIOR EN 9,5% FRENTE AL 2020



DE LOS AZÚCARES EQUIVALENTES SE  
EMPACARON

**4,46**

MILLONES DE QUINTALES



EN 2021 SE VENDIERON A LA RED PÚBLICA

**142.922**

MWH, CIFRA SUPERIOR A LOS 139.334  
VENDIDOS EN 2020.

La cantidad de toneladas de caña por hectárea fue de 129,8, dato superior en 9,5% frente al 2020, que estuvo en 118,5 t/ha. El porcentaje de sacarosa se situó en 12,5%, cifra inferior frente al resultado de 2020, que fue de 13,1%.

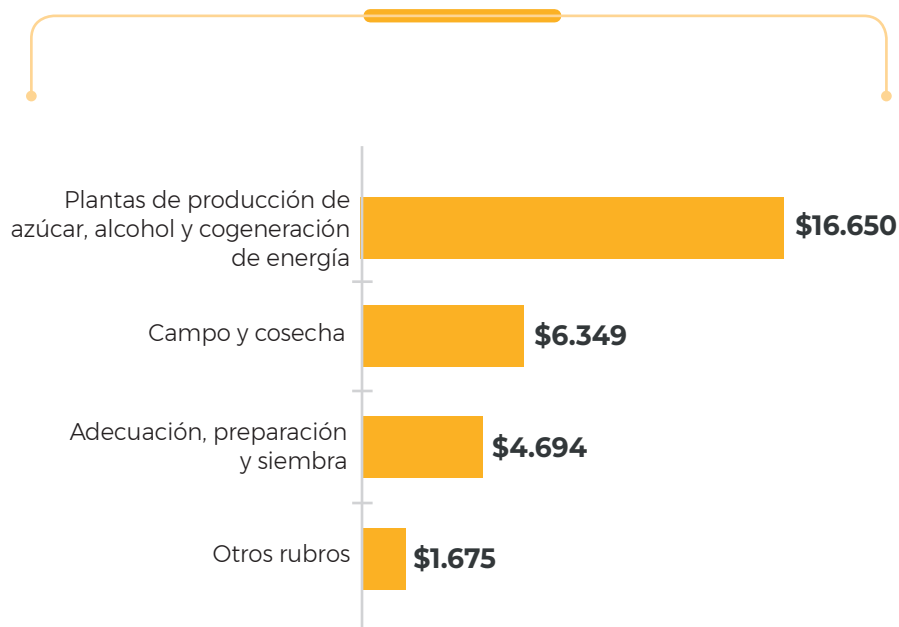
Se produjeron 5,6 millones de quintales equivalentes frente a los 6,5 millones de quintales del año anterior, lo que significa un decrecimiento del 13,4%. De los azúcares equivalentes se empacaron 4,46 millones de quintales, dato que representa una disminución del 7,5%, comparado con el acumulado a diciembre de 2020, año en el que se empacaron 4,82 millones de quintales.

Se produjeron 54,8 millones de litros de etanol a diciembre de 2021, lo que representa un decrecimiento del 23,3% al compararlo con 71,5 millones de litros producidos durante 2020.

En cuanto a la unidad de energía, en 2021 se vendieron a la red pública 142.922 MWh, cifra superior a los 139.334 vendidos en 2020. Este incremento se debe a una mayor eficiencia de la operación en calderas.

Durante el año se optimizaron las inversiones en activos fijos de reposición y mejoras, cuyo monto fue \$29.368 millones, representados en \$16.650 millones de inversiones para las plantas de producción de azúcar, alcohol y cogeneración de energía; \$6.349 millones en el campo y cosecha; \$4.694 millones en adecuación, preparación y siembra; y \$1.675 millones en otros rubros.

#### Inversiones en activos fijos 2021 (millones de pesos)





# Mercadeo Y VENTAS



**E**n 2021, los ingresos operacionales fueron de \$669.600 millones frente a \$671.187 millones en 2020, manteniéndose en el mismo nivel. Es importante anotar que, a pesar de los efectos negativos que se presentaron en toda la operación del ingenio, debido a los bloqueos ilegales presentados, el nivel de ingresos se mantuvo frente al año anterior.

En cuanto a ventas de azúcar, los ingresos fueron de \$466.122 millones, correspondientes a 4,3 millones de quintales, lo que representa un incremento de 4,6% con respecto a los ingresos, y una disminución del 10,2% en cuanto a quintales vendidos frente a 2020. Estos ingresos se distribuyen así: \$344.398 millones correspondientes a 3 millones quintales, lo que representa un incremento del 7,9% en ingresos frente a 2020. En las ventas de exportación se registraron ingresos por \$125.686 millones, correspondientes a 1,3 millones de quintales, lo que representa una disminución de 2,1% en ventas frente al año anterior y 17,9% menos en cuanto a quintales exportados.



EN 2021, LOS INGRESOS OPERACIONALES  
FUERON DE

## \$669.600

MILLONES VS. \$671,187 MILLONES EN 2020

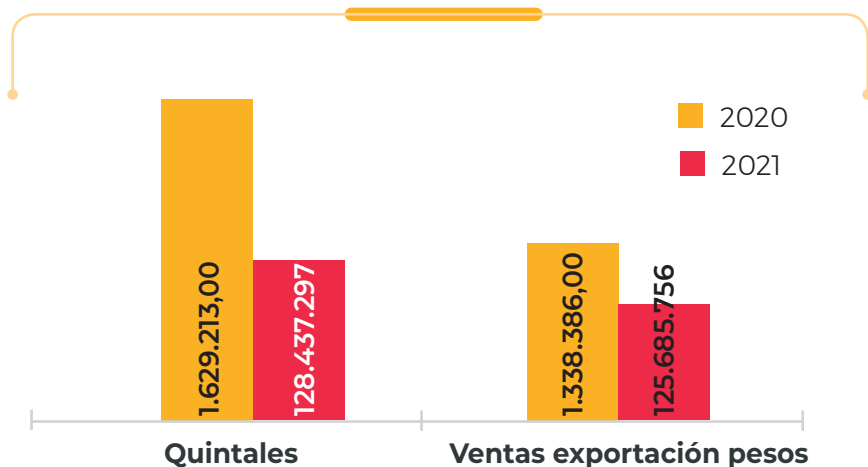


EN CUANTO A VENTAS DE AZÚCAR,  
LOS INGRESOS FUERON DE

## \$466.122

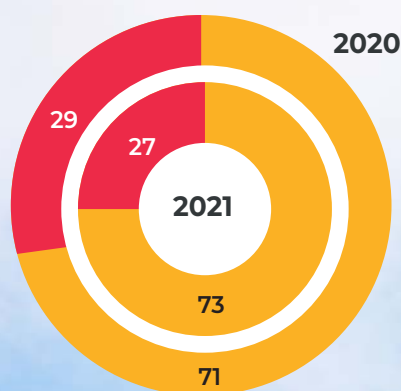
MILLONES, CORRESPONDIENTES A 4,3  
MILLONES DE QUINTALES

Ventas de azúcar y valor de las exportaciones  
2020-2021 (millones de pesos)





**Participación (%) de las ventas de azúcar y de las exportaciones respecto a ventas totales 2020-2021**



■ Ventas

■ Exportación

El precio del azúcar nacional tuvo un comportamiento al alza durante el segundo semestre de 2021. Asimismo, el precio de exportación tuvo un incremento importante frente a 2020, debido al precio internacional y a la devaluación de la tasa de cambio que se presentó en Colombia durante 2021.

Se vendieron 55 millones de litros de etanol durante 2021, lo que representó un decrecimiento del 24,8% frente a 2020.

Las ventas en contratos de energía registraron \$32.344 millones, representados en 142.922 MWh de energía comercializada, lo cual significó un incremento del 13,2% en ingresos frente a 2020, que estuvo en \$28.577 millones, representados en 139.334 MWh.



# Estados FINANCIEROS



**L**os estados financieros fueron preparados de acuerdo con las NCIF (Normas Colombianas de Información Financiera).

Durante 2021, se mantuvieron y fortalecieron los sistemas de revelación y control sobre la información financiera, establecidos con base en adecuados procedimientos de revelación y control, cuya operatividad fue verificada por el representante legal. Igualmente, se informa que fue evaluado el desempeño de los mencionados sistemas, lo que permitió asegurar que la información financiera se presente a consideración de la Asamblea en forma adecuada.

Los estados financieros que se presentan a su consideración muestran la situación de la Compañía y los resultados al 31 de diciembre de 2021.

Los activos totales de la Compañía cerraron el año en \$1.590.166 millones, lo cual representa un incremento de 7,8% frente a 2020, que cerró en \$1.475.527 millones.

El pasivo total fue de \$935.678 para 2021. En cuanto al pasivo financiero, la Compañía cerró con \$650.931 millones, lo cual representa una disminución de \$14.584 millones frente al cierre de 2020.



EL PATRIMONIO TOTAL ASCENDIÓ A

**\$654.488** MILLONES,

LO QUE REPRESENTA UN INCREMENTO DE

**15,4%** VS. 2020.



Al cierre de 2021, el endeudamiento fue del 58,8%, lo cual representa una disminución frente al año anterior, que se situó en 61,6%.

Los ingresos operacionales en 2021 fueron de \$669.600 millones, manteniéndose en una cifra muy similar a 2020, que fue de \$671.187 millones.

La utilidad operacional cerró en \$125.271 millones, con un margen operacional del 18,7%.

El Ebitda en 2021 fue de \$160.523 millones, con un margen del 24%, inferior a 2020, que fue de \$175.045 millones. Esta disminución es resultado, principalmente, de los días de no operación por los bloqueos presentados en el Valle del Cauca durante el año.

La utilidad neta fue de \$75.812 millones, superior en 36,2% frente a 2020, que cerró en \$55.670 millones.

#### Resumen de las principales cifras de los estados financieros, 2021 y 2020

(\$ MILLONES)	2021	2020
Activos	1.590.166	1.475.527
Pasivos	935.678	908.452
Patrimonio	654.488	567.075
Ingresos operacionales	669.600	671.187
Utilidad operacional	125.271	135.898
Ebitda	160.523	175.045
Utilidad neta	75.812	55.670

## Información DE PRODUCCIÓN

Mayagüez, como otras empresas del sector agroindustrial, se vio afectada en su producción por los bloqueos ocasionados durante el paro nacional; sin embargo, la Compañía con sus colaboradores hicieron grandes esfuerzos para superar las dificultades generadas por esta situación, logrando resultados muy favorables durante 2021.





SE MOLIERON  
**2.502.926**  
TONELADAS DE CAÑA

SE PRODUJERON  
**5.629.632**  
QUINTALES EQUIVALENTES DE  
AZÚCAR

SE EMPACARON  
**4.455.558**  
QUINTALES DE  
AZÚCAR

SE PRODUJERON  
**54.823.752**  
LITROS DE ALCOHOL CARBURANTE

GENERACIÓN ELÉCTRICA DE  
**253.620**  
MWH/AÑO Y UNA VENTA DE ENERGÍA  
**142.922**  
DE MWH/AÑO







# Logros de la GESTIÓN AGROINDUSTRIAL

## INDICADORES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL COLOMBIANO

La Compañía continúa destacándose en el sector de la agroindustria azucarera, mostrando los mejores indicadores fabriles del sector, con altos estándares de eficiencia alcanzados:

- Mayor tiempo de molienda efectivo % tiempo total del 83,89%.
- La extracción más alta del 97,36 %Sac.% Sac. aparente en caña.
- Mayor extracción de sacarosa reducida a 12,5% fibra del 97,94%.
- Menor sacarosa en bagazo %sacarosa de 1,19%.
- Menor pérdida total *método 1* con 11,0% Sacarosa caña con miel final equivalente en M.P. desviada a alcohol.
- Menor pérdida total *método 2* con 4,5% Sacarosa caña con miel final equivalente en M.P. desviada a alcohol.
- Mayor recuperación total O.R del 89,0%.

## INNOVACIÓN Y PROYECTOS RELEVANTES

### Proyecto: Ampliación zona de empaque

**Objetivo:** Aumentar la capacidad de empaque tanto en azúcar crudo como en blanco.

**Iniciativa del proyecto:** Se lleva a cabo para ampliar la presencia de la Compañía en el mercado, aportando a los objetivos estratégicos de la Organización, así como garantizando condiciones de inocuidad alimentaria, flexibilidad y seguridad operativa.

**Enfoque y sostenibilidad ambiental y social:** El incremento en la capacidad de empackado, otorga a la Compañía mayor flexibilidad para diseñar e incorporar nuevos materiales de empaque amigables con el medio ambiente, por su condición biodegradable, reciclable y proveniente de fuentes renovables.

La inversión en infraestructura permite proporcionar ambientes de trabajo seguros, bajo condiciones de inocuidad y BPM. Por otro lado, la incorporación de nuevas tecnologías, conduce de forma implícita a



preparar y formar a los colaboradores en el conocimiento y operatividad de tecnología de punta, a fin de elevar sus conocimientos y mejorar su capacidad de desempeño frente a nuevos desafíos.

**Proyecto: Filtro de meladura**

**Objetivo:** Filtrar la totalidad de la meladura para producción de azúcar crudo.

**Iniciativa del proyecto:** Consecuente con los lineamientos en la estrategia 5.0 de la Compañía, se continúa con las acciones de mejoramiento de las instalaciones

**Enfoque y sostenibilidad ambiental y social:** Para Mayagüez, la mejora de esta zona permite ahorrar agua, al tener un sistema de lavado de mallas automático y con boquillas de bajo consumo, gracias a un equipo automático de última tecnología.





# Innovando PARA UNA TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE



EN COLOMBIA, LA PRODUCCIÓN DE  
CAÑA MOLIDA DURANTE 2021 ESTUVO  
ALREDEDOR DE

22,8

MILLONES DE TONELADAS



PRESENTANDO UNA DISMINUCIÓN DEL

3%

VS. 2020, AÑO EN EL CUAL SE MOLIERON  
23,5 MILLONES DE TONELADAS.

**E**n 2021, cuando aún el covid-19 se propagaba alrededor del mundo, Mayagüez inició el enorme desafío de responder a la prevención con diversas acciones que incluyeron jornadas masivas de vacunación, nuevas formas de organizar los procesos comerciales y renovación de rutinas diarias para mantener a sus colaboradores con bienestar y seguros en familia. Seguidamente, un paro nacional en el que la sociedad colombiana y la economía nacional se medaban para sobrevivir, las operaciones de la Compañía se afectaron considerablemente.

La urgencia creó oportunidades para acelerar la innovación, ayudando a la Compañía y a sus clientes a contener el impacto en el sistema alimentario.

También fortaleció el propósito de la Compañía: se comprometió a hacer que los alimentos que produce fueran seguros y pudieran estar disponibles en todas partes, que la energía que genera y comercializa fuera oportuna y así se enfocó en lo positivo y lo prioritario: proteger los alimentos, las personas y el planeta.

A lo largo de la crisis actual, se ha centrado en las prioridades fundamentales: cuidar a las personas, incluidos sus propios colaboradores, así como los de los clientes y partes interesadas, proteger los alimentos, ayudar a los fabricantes a mantener un suministro continuo de alimentos, y ampliar aún más el acceso a alimentos seguros, nutritivos y sabrosos.

Durante 2021, Mayagüez molió 2,5 millones de toneladas de caña, lo que representa una disminución del 8,9% frente a 2020, en el cual se molieron 2,7 millones de toneladas de caña. Esta reducción se debe, principalmente, al impacto de los bloqueos mencionados anteriormente, que impidieron a Mayagüez operar del 28 de abril hasta el 8 de junio, fecha en la cual se logró estabilizar la operación.



Adicionalmente, dicha disminución estuvo relacionada con el alto régimen de lluvias que se presentó durante el año.

Solo en 2021 se vendieron más de 4,3 millones de QQ de azúcar. La pandemia recordó la necesidad de resiliencia en los sistemas alimentarios, incluido el acceso a los alimentos, ante un aumento mundial

del hambre. Los productos y soluciones de Mayagüez resultaron claves para abastecer a Colombia y al mundo, así como sus capacidades de procesamiento y servicios.

# Enfoque de SOSTENIBILIDAD

[GRI 102-11]

Como empresa agroindustrial líder mundial en productos y soluciones de sabor, Mayagüez trabajó con clientes y proveedores para ofrecer productos seguros, innovadores y respetuosos con el medio ambiente, que cada día satisfagan las necesidades de miles de personas en diferentes países del mundo.

La Compañía reconoce que su éxito futuro depende de su capacidad para suministrar productos seguros y respetuosos con el medio ambiente y los consumidores, además, está comprometida a ser socialmente responsable en la forma en que opera en toda la cadena de valor. Hace tiempo que adopta un enfoque de cadena de valor, porque reconoce que solo puede crear un futuro más sostenible abordando la naturaleza interconectada de los desafíos ambientales, sociales y económicos que enfrenta.







## Soluciones que FUNCIONAN PORQUE ESTÁN UNIDAS

Mayagüez se basa en el enfoque de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, para ayudar a priorizar esfuerzos de sostenibilidad, y ha asignado los más relevantes a cada uno de sus pilares de sostenibilidad, con un compromiso continuo con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus diez principios, de los que es signatario desde 2011. La Estrategia 2030, que guiará la Compañía durante la próxima década, tiene como uno de sus pilares centrales: **Liderar la transformación de la sostenibilidad**. El pilar comprende dos objetivos: **Liderar con soluciones de economía circular bajas en carbono y Mejorar la sostenibilidad en toda la cadena de valor**.

# Mayagüez

Es una de las compañías agroindustriales más importantes de Colombia y un jugador relevante en el mundo de la energía como proveedor de soluciones sostenibles. Su vocación es producir alimentos llenos de sabor, bioetanol para movilizar el transporte de manera amigable con el planeta, electricidad de fuentes renovables para llevar iluminación a miles de hogares en el país y bioabono como nutriente del suelo donde se siembran los sueños del país.

Esta Compañía forma parte de la visión de un grupo de pioneros que desde 1937 impulsaron el sueño de producir alimentos necesarios para la vida. Es responsable y promueve el relacionamiento transparente más allá de sus compromisos, fortaleciendo el tejido social y el desarrollo económico de las comunidades donde se encuentra presente.

Lo seguirá haciendo con el mismo compromiso que tiene con Colombia desde hace más de 84 años, cuidando el medio ambiente y generando trabajo de calidad, con el respaldo de una trayectoria probada y con la mirada puesta en el futuro. A la vanguardia en producción sustentable.

Cuenta con una planta ubicada en Candelaria (Valle del Cauca), y es parte del Grupo Mayagüez que incluye entre sus empresas a Mayagüez y a Ingenio Sancarlos, en Colombia, y a la Compañía Azucarera del Sur (Casur), en Nicaragua, donde se transforma caña de azúcar, una fuente renovable de energía, por su alto contenido de fibra natural, en productos vitales.



## PROPÓSITO

El liderazgo industrial responsable y un enfoque de sostenibilidad hacia el negocio, están arraigados en el núcleo de la Compañía. Está comprometida en garantizar que los alimentos seguros sean accesibles en Colombia y en otros países del mundo. Promete hacerlo, protegiendo: los alimentos, las personas y el planeta.





## ALIMENTOS

Su compromiso es ayudar a dar forma al futuro con productos alimenticios seguros y sostenibles. Su envase protege los alimentos, lo que ayuda a que los productos seguros y de gran sabor sean accesibles para una mayor parte de la población mundial en rápido crecimiento. Se mantienen programas que promueven la agricultura y la producción sostenible.



## GENTE

Mayagüez se esfuerza por crear ambientes de trabajo seguros, inclusivos, respetuosos de las diferencias y justos. Y se esfuerza por generar un impacto social positivo a lo largo de su cadena de valor, apoyando a las comunidades y llevando a cabo todos los aspectos del negocio con integridad.



## PLANETA

La Compañía cree que las empresas deben tener un impacto positivo en el planeta. Desarrolla y ofrece productos con soluciones de sabor y envases sostenibles, innovadores que marcan la diferencia y ayudan a proteger los recursos y la biodiversidad del planeta. De forma constante, lleva a cabo acciones en toda su cadena de valor que ayuden a crear un futuro sostenible, sin comprometer la seguridad o la calidad de los alimentos.



## HECHOS Y CIFRAS

Trabajando en estrecha colaboración con sus clientes y proveedores, ofrece productos seguros, innovadores y respetuosos con el medio ambiente, que cada día satisfacen las necesidades de miles de personas en diversos países del mundo.

La caña de azúcar es el corazón de su actividad. De su cultivo y procesamiento derivan los ejes de la estrategia de sostenibilidad:

1. Cuidar los recursos naturales.
2. Producir de manera integrada para maximizar la eficiencia de las actividades y dar valor agregado a la materia prima.
3. Hacer de Mayagüez un gran lugar de trabajo y estimular a sus colaboradores.
4. Mantener un fuerte compromiso con el desarrollo de las comunidades cercanas a su complejo agroindustrial.

En sus operaciones procura la integración y la sinergia de los procesos e iniciativas, con un modelo de economía circular sostenible que impulsa la innovación y la competitividad y contribuye a crear nuevas oportunidades.





# Península DE LA COMPAÑ

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA MAYAGÜEZ S.A

(GRI 102-1)





## PERFIL DE MAYAGÜEZ S.A. (GRI 102-1, 102-2, 102-4, 102-9)

**C**on cerca de 85 años de historia, Mayagüez es una compañía agroindustrial sólida capaz de transformar caña en energía sostenible que mueve al país. Es importante fuente de empleo y desarrollo para la región; genera más de 3.000 empleos directos e indirectos, beneficiando con ello a los municipios de Candelaria, Pradera, Florida, Palmira y Jamundí en el Valle del Cauca, y Puerto Tejada, Caloto, Santander de Quilichao y Suárez en el norte del Cauca.

## UBICACIÓN DE LA SEDE Y OPERACIONES

(GRI 102-3, 102-4)

### Propiedad y forma jurídica

El propósito fundamental de Mayagüez es crear compañías agroindustriales sostenibles para generar bienestar, confiabilidad, honestidad, respeto, innovación, servicio, lealtad y sostenibilidad. Mayagüez está domiciliada en la ciudad de Santiago de Cali, capital del Valle del Cauca (Colombia). La planta se encuentra ubicada en el municipio de Candelaria (Valle del Cauca), a 21 kilómetros de Santiago de Cali, en la terraza media del valle geográfico del río Cauca, a una altura de 990 msnm, con temperatura media anual de 24 °C, oscilación media de temperatura de 14 °C, humedad relativa mínima de 69%, humedad relativa máxima de 78% y precipitación anual de 1.200 mm. Su área de influencia abarca 19 municipios de los departamentos del Valle del Cauca y Cauca.

## FECHA DEL ÚLTIMO INFORME (GRI 102-50, 102-51)

El último informe de sostenibilidad de Mayagüez, correspondiente a 2020, se presentó en julio de 2021 y fue reportado al Pacto Global de las Naciones Unidas en esa misma fecha.

## GENERALIDADES Y ALCANCE DEL REPORTE

GRI 102-1, 102-3, 102-50, 102-52, 102-53, 102-54, 102-55, 102-56, 103-1, 103-2, 103-3)

Presentamos el decimosegundo reporte de sostenibilidad de Mayagüez S.A., cuyo propósito es comunicar a sus partes interesadas las principales acciones de la estrategia de sostenibilidad realizadas durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021.

Para cada uno de los focos de la estrategia de sostenibilidad presentamos el propósito y sus respectivos asuntos materiales, así como la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este informe fue elaborado de acuerdo con los lineamientos del Estándar de Global Reporting Initiative (GRI), bajo el liderazgo de la Gerencia de Relaciones Industriales y Talento Humano, con el apoyo de las diversas áreas de gestión de la Compañía. Es importante precisar que este informe no tiene verificación externa.





# Reseña HISTÓRICA



**M**ayagüez nació en 1937, como una iniciativa del señor Nicanor Hurtado Pérez y su esposa, la señora Ana Julia Holguín de Hurtado. Inició actividades con el nombre de Hacienda Catatumbo. Con el propósito de fortalecer su compañía, estos emprendedores adquirieron tierras aledañas y lograron que se combinaran los cultivos de caña con otros productos agrícolas. Años después, gracias a la experiencia acumulada y al esfuerzo de cientos de sus colaboradores, se concentraron en la producción de azúcar y, conforme a los cambios económicos y

tecnológicos de su tiempo, convirtieron el trapiche panelero en lo que hoy es Mayagüez S.A., una compañía agroindustrial capaz de transformar caña en energía amigable con el medio ambiente.

Mayagüez es una organización innovadora, confiable y transparente; produce alimentos naturales provenientes de fuentes renovables, los cuales están presentes en todos los momentos importantes de la vida. Representa un buen lugar para trabajar, hacer negocios e invertir, también genera lazos sólidos con sus partes interesadas, a fin de crecer conjuntamente.

## PRODUCTOS (GRI 102-2)



### Azúcar

El azúcar es el alimento que por años ha sido el motor de la industria y la región, así como una de las principales líneas de negocio para Mayagüez. Es fuente básica de energía y proporciona balance dietario al organismo, junto con otros hidratos de carbono, proteínas, vitaminas, minerales y fibras. Está presente en todos los hogares colombianos, y la Compañía está orgullosa de cada grano de azúcar que produce.

Lograr que las familias colombianas sigan disfrutando del azúcar 100% natural, a partir de un consumo con balance, es una meta que se ha trazado como sector. Por ello, en el marco de su responsabilidad social, implementa la estrategia de educación alimentaria y nutricional denominada “Azúcar con Balance”.

Tener una vida saludable con el dulce sabor del azúcar es posible. Para ello, es necesario no solo atender las recomendaciones de consumo diario, que varían para cada persona dependiendo de su edad y sexo, sino también tener en cuenta la actividad física y mantener un estilo de vida saludable, como recomendación general.

Las diferentes marcas participan satisfactoriamente en los mercados nacional e internacional, factor que impulsa el crecimiento y un mejor posicionamiento, pues Mayagüez es un proveedor de importantes industrias y está presente en los principales almacenes de cadena, autoservicios, abarroteros, **hard discount**, distribuidores, tiendas, agentes comerciales y venta directa.





## Bioetanol

En el mundo, la producción de bioetanol es estratégica. Para el país es de gran importancia porque genera empleo formal, beneficia al medio ambiente y le permite reducir su dependencia de combustibles fósiles y mantener las reservas de fuentes energéticas no renovables, como la gasolina u otros combustibles fósiles derivados del petróleo.

Los biocombustibles, si bien no sustituyen completamente a los combustibles fósiles, en comparación con ellos, consumen cerca de 60% menos de energía no renovable.



LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE LA DESTILERÍA ES DE

# 250.000

LITROS DE BIOETANOL POR DÍA.

**MAYAGÜEZ OFRECE BIOETANOL CARBURANTE, OTRA FUENTE DE ENERGÍA ALTERNATIVA, QUE ES COMERCIALIZADO A COMPAÑÍAS NACIONALES Y MUNDIALES. SU OPERACIÓN ES LA DISTRIBUCIÓN DE ESTE BIOCOMBUSTIBLE EN COLOMBIA, PARA CUMPLIR EL PLAN DE MEZCLAS DEL GOBIERNO QUE OXIGENAN LA GASOLINA.**

Para el caso del bioetanol, la eficiencia está alrededor de **0,15 MJ** de entrada de energía no renovable por **1 MJ** de salida de bioetanol, dependiendo principalmente de la práctica agrícola y el uso de los residuos de agricultura.

De acuerdo con el estudio contratado por el Ministerio de Minas y Energía y elaborado en **2012** por The Swiss Federal Laboratories for Materials Science and Technology (EMPA) de Suiza, el Centro Nacional de Producción Más Limpia y Tecnologías Ambientales de Medellín (CNMPL) y la Universidad Pontificia Bolivariana sede Medellín, el bioetanol producido en Colombia reduce en **74%** las emisiones de gases efecto invernadero (GEI), si se compara con la gasolina.

El mismo estudio indica que para el bioetanol de maíz producido en Estados Unidos, la reducción de GEI es de tan solo **10%**, comparado con la gasolina. El estudio señala, además, que la producción y uso de bioetanol de caña de azúcar emite menos GEI que la gasolina de origen fósil.

**POR LO ANTERIOR, SE PUEDE AFIRMAR QUE EL PROGRAMA DE OXIGENACIÓN DE LAS GASOLINAS COLOMBIANAS CON BIOETANOL ANHIDRO COMBUSTIBLE CONTRIBUYE A REDUCIR LAS EMISIONES DE GEI.**



**LA COMPAÑÍA CONTRIBUYE A LA MITIGACIÓN DE LOS EFECTOS QUE PRODUCEN LOS DERIVADOS DE COMBUSTIBLES FÓSILES NO RENOVABLES QUE CAUSAN CONTAMINANTES, COMO EL CO<sub>2</sub>, EN LA ATMÓSFERA, DE LA SIGUIENTE MANERA:**



La utilización de oxigenados reduce las emisiones de monóxido de carbono (CO) e hidrocarburos totales (THC) de los gases de escape de los vehículos, al tiempo que eleva el octanaje del combustible.



Comercializa otros productos, como el bioetanol industrial.



Las 238.000 hectáreas de caña de azúcar del valle del río Cauca, que son la materia prima para el bioetanol, absorben un poco más de 13 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>/año durante su ciclo de crecimiento y desarrollo.



Su eficiencia energética, dado que una mezcla de 10% de bioetanol incrementa 3 octanos a la gasolina corriente y 2 a la extra, permite que los vehículos trabajen mejor y que el consumidor pueda ahorrar combustible.



Al usar bioetanol de caña de azúcar, se puede alcanzar una reducción del 74% en emisión de gases efecto invernadero, comparado con las producidas por el uso de gasolina.







## Generación de bioenergía

La generación de bioenergía se realiza a través de la cogeneración, un proceso altamente eficiente, mediante el cual se produce en forma simultánea energía eléctrica, mecánica y térmica.

Mayagüez utiliza como combustible principal el bagazo de caña de azúcar, un subproducto renovable obtenido en los procesos de molienda de la caña para alimentar las calderas; además, usa la energía térmica y turbogeneradores para lograr vapor de escape que va al proceso productivo.

Es así como se contribuye a la mitigación del calentamiento global, dada la reducción en la emisión de GEI, debido al uso del bagazo, el cual es un combustible renovable, permanente y disponible en el largo plazo, ya que se consigue continuamente mediante las cosechas.

Las inversiones realizadas para el incremento de la capacidad instalada posicionan a la Compañía como un actor participativo en la cogeneración a partir de biomasa en el país.

- El bagazo también es fuente de fibra y es utilizado por la industria para producir pulpa de papel, lo cual contribuye a evitar la tala de árboles.
- La Compañía comercializa excedentes de energía, como parte de su enfoque de ofrecer energías limpias provenientes de fuentes renovables y así aportar a la seguridad energética del país y a la meta de reducción de emisiones de GEI para 2030.

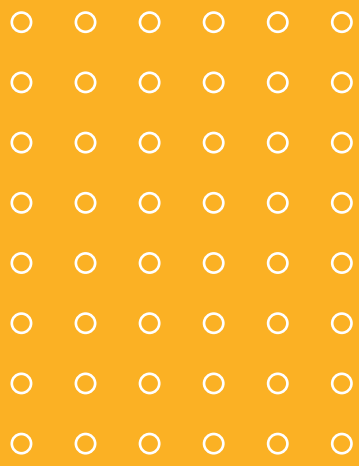






# Gabien CORPOR





*ma*  
**RATIVO**





# Gestión JURÍDICA 2021

**M**ayagüez, mediante el cumplimiento de la legislación vigente y sus prácticas de Buen Gobierno, adoptadas voluntariamente, fomenta, promueve y establece relaciones con sus grupos de interés basadas en el respeto a los derechos humanos, la transparencia, la gestión del riesgo y el mejoramiento continuo para la sostenibilidad de sus operaciones, sus comunidades vecinas y el entorno ambiental.

Durante 2021, las operaciones de la Compañía se vieron

interrumpidas por un periodo de un mes, debido a las afectaciones ocasionadas por el paro nacional. Durante la reactivación paulatina de las actividades productivas, se mantuvieron y adaptaron las medidas de bioseguridad y distanciamiento social, de acuerdo con los protocolos emitidos por las entidades de salud nacional y regional, como garante del cuidado de sus trabajadores, proveedores y de la inocuidad del producto durante toda la cadena de producción y distribución.



MEDIANTE EL CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN VIGENTE, MAYAGÜEZ FOMENTA, PROMUEVE Y ESTABLECE RELACIONES CON SUS GRUPOS DE INTERÉS BASADAS EN EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS.



## INICIATIVAS EXTERNAS

[GRI 102-13]

Con el firme propósito de contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Mayagüez se adhiere al Pacto Global y reporta desde 2011 a esta iniciativa de orden mundial.



## AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

La Compañía forma parte de la Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia (Asocaña), desde donde se promueve el desarrollo sostenible del sector agroindustrial de la caña.



# Naturaleza DEL RÉGIMEN DE PROPIEDAD Y SU FORMA JURÍDICA

[GRI 102-5]

**M**ayagüez, líder en producción de azúcar, biocombustibles y bioenergía, está integrado por las sociedades: Mayagüez Corte S.A., Carlos Sarmiento I. & Cía. Ingenio Sancarlos S.A. e Inversiones Bioagro Candelaria S.A.S., que integran el Grupo Mayagüez, una sociedad comercial anónima, constituida desde 1949, con domicilio en Santiago de Cali, en el departamento del Valle del Cauca, Colombia.

En su calidad de sociedad comercial por ser emisora de valores y tener las acciones inscritas en el Registro Nacional de Valores y Emisores, la Compañía es vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia.



MAYAGÜEZ, LÍDER EN PRODUCCIÓN DE AZÚCAR, BIOCOMBUSTIBLES Y BIOENERGÍA, ESTÁ INTEGRADO POR LAS SOCIEDADES: MAYAGÜEZ CORTE S.A., CARLOS SARMIENTO L. & CÍA. INGENIO SANCARLOS S.A. E INVERSIONES BIOAGRO CANDELARIA S.A.S.





# Situación JURÍDICA

**E**n 2021, la operación de la Compañía no fue ajena a los impactos económicos y sociales producto de las alteraciones del orden público que emergieron en el territorio nacional. Sin embargo, a pesar de las vicisitudes, Mayagüez mantuvo estricto cumplimiento de la normatividad nacional, al igual que los estándares de calidad en sus productos, su compromiso de buen vecino con las comunidades cercanas a la operación, y las garantías de las condiciones laborales de sus trabajadores en todas las sociedades que integran el Grupo Mayagüez.

Durante 2021, en lo referente a los requerimientos de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), Mayagüez cumplió con la gestión oportuna y la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores. Cabe destacar la renovación hasta 2023 de la certificación como Operador Económico Autorizado para operaciones de comercio exterior, expedida por el organismo de control, lo que demuestra el cumplimiento y compromiso de Mayagüez en la cadena logística y la seguridad de la carga durante el proceso de comercialización.

Asimismo, la Compañía acató la legislación ambiental, promoviendo la conservación de los recursos naturales renovables, dio cumplimiento a lo acordado en el Convenio de Producción Limpia, suscrito entre la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC) y la agroindustria de la caña colombiana; igualmente, cumplió con las disposiciones del Fondo de Estabilización de Precios del Azúcar (FEPA).

Los sistemas y *softwares* usados por la Compañía cuentan con las licencias correspondientes, en concordancia con la Ley 603 de 2000. Además, dio cumplimiento a la normatividad sobre propiedad intelectual y derechos de autor.



**LA COMPAÑÍA ACATÓ LA LEGISLACIÓN  
AMBIENTAL PROMOViendo LA  
CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS  
NATURALES RENOVABLES.**



**Y DIO CUMPLIMIENTO A LO  
ACORDADO EN EL CONVENIO DE  
PRODUCCIÓN LIMPIA.**



# Estructura DE GOBERNANZA

[GRI 102-18]



**LA ESTRUCTURA DE GOBERNANZA DE  
MAYAGÜEZ ESTÁ CONFORMADA POR:**



**ASAMBLEA DE  
ACCIONISTAS**



**JUNTA DIRECTIVA**

Participación de  
cuatro miembros  
independientes y  
seis miembros no  
independientes.



**COMITÉ DE  
AUDITORÍA**

Participación  
de miembros  
independientes  
de JD.



**PRESIDENTE**



**GERENTE  
CORPORATIVO DE  
AUDITORÍA INTERNA  
Y RIESGOS**



**COMITÉ DE  
PRESIDENCIA**



**REVISORÍA  
FISCAL**



La Asamblea de Accionistas se constituye como el máximo ente del gobierno corporativo, donde se designa la Junta Directiva, la cual lidera la gestión, define las políticas y controla la operación y administración de la Compañía.

**PARA EL PERIODO 2021-2023, LA ASAMBLEA NOMBRÓ A LOS SIGUIENTES INTEGRANTES DE LA JUNTA DIRECTIVA Y A LA FIRMA BDO AUDIT S.A COMO REVISOR FISCAL:**



## INTEGRANTES JUNTA DIRECTIVA: PRINCIPALES

- Liliana Vallecilla Martínez
- Luis Ernesto Mejía Castro
- Jorge Eduardo Uribe Holguín
- Fernando Holguín
- Inversiones Alvalena S.A.

## SUPLENTE

- Mauricio García
- Guillermo Reyes
- Julián Vicente Holguín
- Jorge Alonso Iragorri
- Felipe Correa Londoño



## REVISORÍA FISCAL: FIRMA BDO AUDIT S.A.

- Stephany Micanquer Mejía
- Inés Sanabria Osorio

Para facilitar el desarrollo de sus funciones y objetivos, la Junta Directiva cuenta con el Comité de Auditoría, integrado por los cuatro miembros independientes de la Junta Directiva y un miembro no independiente, que ejerce la función de seguimiento al control interno y verifica la función del área de Auditoría, articulándose al procedimiento de supervisión para mitigar potenciales riesgos para la Compañía. El presidente del Comité de Auditoría es miembro principal independiente de la Junta Directiva.

Durante 2021, el Comité de Auditoría contó con el apoyo de un consultor externo que realizó seguimiento al avance de implementación de oportunidades de

mejora identificadas al SCI durante 2020, encontrando un avance en el 98% de los planes de acción correspondientes, de los cuales se encontraban implementados el 65% y en proceso de implementación el 33%.

El Comité de Presidencia, integrado por el presidente y el grupo gerencial, sesiona antes de las sesiones ordinarias de la Junta Directiva.

A través de la Secretaría General, liderada por el director Jurídico, accionistas y público en general pueden obtener información sobre Mayagüez. Esta dependencia también da trámite a las inquietudes, observaciones y reclamos de los accionistas.







## Delegación DE AUTORIDAD [GRI 102-19]

Para autorizaciones de operaciones del giro normal del negocio, la Junta Directiva de Mayagüez tiene un manual aprobado en el que establece para temas económicos la delegación de autoridad hacia la Presidencia y el nivel ejecutivo de la Compañía. El documento describe el alcance del representante legal, sus suplentes y la representación jurídica, al igual que la delegación en el Departamento de Gestión Integral, sobre todo lo relacionado con la atención y los requerimientos de las autoridades ambientales.



## Composición DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO Y SUS COMITÉS [GRI 102-22]

La Junta Directiva de Mayagüez está integrada por cinco miembros principales (al menos dos independientes) e igual número de suplentes independientes, quienes representan a la totalidad de los accionistas de la Compañía. El Código de Buen Gobierno Corporativo estipula, “en el ejercicio de sus funciones los miembros de la Junta Directiva representan los intereses de la sociedad y de todos los accionistas, así mismo ni el Presidente de la Junta Directiva ni ninguno de los miembros de este órgano social ocupan cargos directivos en la Organización”. Por lo tanto, la Junta Directiva, a efectos de su carácter imparcial, suministró la información relevante, de la cual se pudieran generar situaciones de conflicto de intereses o influir en la dirección de su opinión o voto.

# Junta DIRECTIVA

[GRI 102-24, 102-26]

Durante 2021, la Junta Directiva realizó 14 sesiones, 12 de ellas correspondientes a sesiones ordinarias y dos extraordinarias. Desde su nombramiento, en abril de 2021, los integrantes principales de la Junta Directiva cumplieron el 98% de asistencia a las sesiones de reunión, y los integrantes suplentes, el 92%, lo que evidencia su alto grado de compromiso para la gestión del Gobierno Corporativo, quienes, además, cuentan con asesores externos que orientan el desarrollo de estrategias y toma de decisiones de este cuerpo colegiado, entre ellos:



## ASESORES JUNTA DIRECTIVA

- Eduardo Cardozo Hurtado
- Óscar Darío Morales Rivera
- María Lucía Ramos Lalinde
- Juan Rafael Hurtado Yoda







## Composición DEL ÓRGANO DE GOBIERNO

[GRI 102-23]

Mayagüez cuenta con los siguientes cargos ejecutivos con responsabilidades en asuntos económicos, ambientales y sociales que reportan a la Presidencia:



### EQUIPO CORPORATIVO

### CARGOS DIRECTIVOS

CARGO	NOMBRE
● Presidente .....	● Mauricio Iragorri Rizo
● Vicepresidente de Operaciones .....	● Julio Alberto Bernal
● Gerente de Fábrica .....	● John Jairo Ortiz Duarte
● Gerente de Finanzas Corporativas .....	● Isabel Cristina Solano Mejía
● Gerente de Relaciones Industriales y Talento Humano .....	● Luis Felipe Ramírez
● Gerente de Campo .....	● Juan Pablo Rebolledo Rodríguez
● Gerente Corporativo de Auditoría y Riesgos .....	● Leider Antonio Narváez



## Eficacia de los procesos DE LA GESTIÓN DE RIESGOS

[GRI 102-31]

Mayagüez cuenta con un Modelo de Gestión de Riesgos orientado a garantizar la consecución de los objetivos de la Compañía, maximizando la realización de oportunidades y abordando el impacto o la probabilidad de eventos adversos. Este modelo le permite adaptarse a la dinámica de su actividad empresarial en un entorno competitivo globalizado y con un contexto económico complejo, donde la materialización de un riesgo puede ser más rápida y, además, generar nuevos riesgos.

# Responsabilidad A NIVEL EJECUTIVO EN TEMAS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES

[GRI 102-18, 102-20]

La Junta Directiva ha delegado las responsabilidades de índole económica, ambiental y social al presidente y el grupo gerencial de colaboradores con cargos ejecutivos. El presidente reporta la gestión de la Compañía directamente a la Junta Directiva. Por su parte, el director de la Fundación Mayagüez informa los resultados de su gestión relacionada con asuntos educativos y sociales al Consejo Directivo.



MAYAGÜEZ CUENTA CON COMITÉS QUE SE ARTICULAN DE ACUERDO AL IMPACTO DE LAS DECISIONES EN LA OPERACIÓN:



#### DECISIONES ECONÓMICAS

- COMITÉ DE PRESIDENCIA
- COMITÉ DE COMPRAS
- COMITÉ DE CARTERA



#### DECISIONES AMBIENTALES, SOCIALES Y DE INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS

- COMITÉ DE REVISIÓN POR LA PRESIDENCIA
- COMITÉ DE QUÍMICOS
- COMITÉ DE INOCUIDAD ALIMENTARIA



#### DECISIONES DE ÉTICA, CONFLICTO DE INTERÉS Y RIESGOS

- COMITÉ DE ÉTICA Y CONFLICTO DE INTERÉS
- COMITÉ DE RIESGOS
- COMITÉ DE CUMPLIMIENTO SAGRILAF Y PTEE

# Consulta A GRUPOS DE INTERÉS SOBRE TEMAS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES

[GRI 102-18, 102-21]

**M**ayagüez, en 2021 mantuvo su compromiso con la construcción y desarrollo de políticas públicas relacionadas con la actividad agroindustrial. Así dio cumplimiento a las regulaciones nacionales sobre las condiciones sociales y ambientales de la Compañía con su entorno, siendo partícipe de acciones interinstitucionales a escala local, regional y nacional, a través de alianzas que le apuestan al desarrollo sostenible con el cuidado y uso responsable de los recursos del entorno y el aporte al fortalecimiento de las comunidades vecinas a la operación de la Compañía. Se destacan alianzas con:

- Asociación Nacional de Industriales de Colombia (ANDI)
- Asociación de Cultivadores de la Caña de Azúcar (Asocaña)
- Centro de Investigaciones de la Caña de Azúcar (Cenicaña)
- Asociación de Usuarios del Río Bolo (Asobolo)
- Asociación de Usuarios del Río Frayle (Asofrayle)





# Buen GOBIERNO

[GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3] [GRI 102-16, 102-17, 102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-23, 102-25, 102-26, 102-27, 102-29, 102-30, 102-31, 102-32, 102-33, 102-34]

La gestión del Buen Gobierno es un asunto prioritario para la Compañía. A través de este modelo de gobernanza corporativa se genera valor a corto, medio y largo plazo para todos los grupos de interés, fortaleciendo su reputación y credibilidad en los diferentes ámbitos de interrelación interna con terceros.

## Conocimientos colectivos DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO

[GRI 102-18, 102-27]

Mayagüez promueve de manera permanente acciones de capacitación y actualización en los diferentes niveles de la Compañía, y en diversas áreas de conocimiento que permiten a sus equipos de trabajo fortalecer habilidades para el acertado desempeño de sus roles y la proyección estratégica para la toma de decisiones. En 2021, los integrantes de la Junta Directiva y los directores nombrados por primera vez recibieron, a través de la firma de revisoría fiscal BDO Audit S.A., dos jornadas de capacitación en temas relacionados con (i) Responsabilidad de la Gerencia y el Comité de Auditoría en la identificación, medición y seguimiento a riesgos y controles en la Organización, y (ii) Ciberseguridad y digitalización. Por parte del aliado Risk Consulting recibieron capacitación en temas de LAFT.

## Evaluación DEL DESEMPEÑO DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO

[GRI 102-18, 102-28]

La Junta Directiva de Mayagüez ha definido un mecanismo de autoevaluación, a través del cual revisa los diferentes aspectos de su gestión. Dado el cambio de integrantes para el periodo 2021-2023, en 2021 no se realizó este proceso de autoevaluación.





# Mecanismos DE ASESORAMIENTO Y PREOCUPACIONES ÉTICAS

[GRI 102-17, 102-25, 205-2, 205-3]

Mayagüez cuenta con un Comité de Cumplimiento, integrado por el presidente, vicepresidente de Operaciones y el grupo gerencial, incluido el gerente Corporativo de Auditoría y Riesgos, quien participa con voz y sin voto. Este Comité tiene entre sus objetivos:

- Consolidar una cultura de ética en la Compañía.

- Evaluar y dar respuesta a las situaciones de posibles conflictos de interés reportadas.
- Actualizar los lineamientos acorde a la normativa vigente.

En 2021, este Comité sesionó en dos ocasiones, en las cuales, sus miembros emitieron conceptos sobre casos tratados.

## Código DE ÉTICA



EL CÓDIGO DE ÉTICA DE MAYAGÜEZ DESCRIBE LA CONDUCTA ESPERADA DE TODOS LOS COLABORADORES DE LA COMPAÑÍA, CON INDEPENDENCIA DE SUS RESPONSABILIDADES Y SU UBICACIÓN GEOGRÁFICA O FUNCIONAL.

El Código de Ética de Mayagüez describe la conducta esperada de todos los colaboradores de la Compañía, con independencia de sus responsabilidades y su ubicación geográfica o funcional. Durante 2021, acogiendo los hallazgos y oportunidades de mejora emitidas por el asesor contratado bajo la figura de auditoría externa, se adelantaron las acciones recomendadas.

Las políticas de la Compañía integran los principios y compromisos de todos los niveles y áreas de la Organización.

En concordancia con el principio de transparencia y confidencialidad, Mayagüez ha delegado la operatividad de los canales de comunicación definidos en el Código de Ética a la firma IE Consulting, de la ciudad de Medellín. Esta empresa está encargada de la recepción y administración de la información recibida a través de los diferentes canales, dispuestos para que cualquier actor de los grupos de interés reporte información que pueda representar un hecho relevante o circunstancias que puedan representar un riesgo para la Compañía, así como la presunción de acciones irregulares que involucren directa o indirectamente a funcionarios con vinculación directa con la Compañía.



## ÁREAS SOPORTE EN ANÁLISIS DE CASOS

- División Comunicaciones y Gestión Social
- División Desarrollo del Talento
- Gestión Integral
- Seguridad Física
- Programa de Cumplimiento
- Terceros contratados

## EL CÓDIGO DE ÉTICA DE MAYAGÜEZ CUENTA CON LOS SIGUIENTES PROCEDIMIENTOS ASOCIADOS

- Reglamento del Comité de Código de Ética y Conflicto de Interés.
- Manual de Prevención del Riesgo de Corrupción, Fraude y Soborno, que establece que los colaboradores que ofrezcan o reciban regalos que superen un determinado importe tienen la obligación de informar sobre dichos regalos.

La Compañía, a través de sus canales de comunicación, facilita a sus accionistas, clientes, proveedores, colaboradores, aliados de negocio y aquellos que colaboran con ella o que actúan en su nombre o representación, para que puedan elevar, consultar o notificar irregularidades o incumplimientos relacionados al Código de Ética o a las demás políticas contempladas en la Compañía.

Mayagüez comunicará en todo momento al denunciante el estado de su denuncia.

## CANALES DE COMUNICACIÓN [GRI 102-17]

- Línea Ética Mayagüez: 01 8000 11 4400
- Formulario disponible en la intranet corporativa: <https://www.lineatransparencia.com/mayaguez>
- Buzón de correo electrónico: [lineaetica@ingeniomayaguez.com](mailto:lineaetica@ingeniomayaguez.com)

La Línea Ética cuenta con el reconocimiento y legitimidad en todos los niveles de la Compañía. Tiene el firme propósito de fortalecer y consolidar, conjuntamente con los diferentes actores de los grupos de interés, la cultura de la transparencia y la generación de relaciones de confianza.

De acuerdo con la criticidad de la información o cargo de los presuntos implicados, reportados a través de los canales formalmente definidos en el Código de Ética, se determina el escalamiento de la información o hecho reportado, y a qué instancia debe ser remitido el caso, garantizando la cadena de custodia de la información desde la recepción del reporte hasta la instancia correspondiente.

En 2021 se recibieron 18 reportes de hechos irregulares, que oportunamente fueron gestionados por las instancias correspondientes, y a través de los cuales se identificaron oportunidades de mejora de control interno.

## Programa DE CUMPLIMIENTO [GRI 205-1]

El programa de Cumplimiento de Mayagüez es gestionado por el Oficial de Cumplimiento, nombrado por la Junta Directiva, para el diseño, seguimiento, monitoreo y evaluación de los programas de Ética Empresarial, Protección de Datos Personales, y el Sistema de Gestión del Riesgo de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva. Para la gestión de estos programas cuenta con el apoyo principalmente de los líderes de procesos, por su incidencia en la identificación de factores y prevención de riesgos.

De acuerdo con el marco de políticas, procedimientos y normativa de Mayagüez, el Programa de Cumplimiento define los compromisos a los que deben acogerse todos los colaboradores, en el sentido de aplicar los controles establecidos en los programas o sistemas de la Compañía, el cual se traduce en reglas y controles aplicados a las contrapartes con las cuales Mayagüez interactúa en el desarrollo de su objeto social.



# Matriz de materialidad

## LAS OPERACIONES DIRECTAS DE MAYAGÜEZ

[GRI 102-47]

Mayagüez considera los derechos humanos un asunto material incluido en los ámbitos de Ética y cumplimiento, Personas (derechos laborales), Comunidades locales (derechos de las comunidades), Seguridad y Salud y Gestión del Capital Natural (derecho a disponer de los recursos naturales). En los siguientes capítulos se muestra cómo estamos generando valor para las partes interesadas, mediante el desempeño en cada uno de los asuntos materiales, incluidos el gobierno de la Compañía, la cadena de suministro y la gestión de las sociedades participantes, como aspectos transversales clave en esta creación de valor.

# Comunicación

## CON PARTES INTERESADAS

[GRI 102-43, 102-44, 102-45, 102-46]

El 2021 fue un año en el que la situación mundial continuó en pausa, aunque con cambios, más aún para Colombia con el paro nacional vivido a mitad de año, pero Mayagüez nunca se quedó quieto. La Compañía continuó haciendo su mejor esfuerzo para adaptar su operación y seguir apoyando al país durante la crisis sanitaria y las protestas.

Más allá de los retos, Mayagüez protegió a su equipo humano, sostuvo el empleo y le apostó a la transformación del país.

En el ejercicio del año, la Compañía siguió operando su negocio de manera sostenible y contribuyendo a la reactivación económica del país. Es claro para Mayagüez que la mejor manera de apoyar a Colombia es a través del compromiso y de la inversión social. Se leyeron las necesidades y expectativas de las partes interesadas que forman parte de la cadena, y la Compañía retomó espacios de encuentro y diálogo directo con las comunidades más vulnerables, así como también con quienes son parte del negocio desde el suministro de la materia prima.

Más allá de la virtualidad, la Compañía evolucionó y migró a nuevos escenarios que, además de aportar al progreso de los integrantes de diversas partes interesadas, forjó nuevos liderazgos y saberes que le permitieron a Mayagüez estar aún más presente en las operaciones de estos aliados.



**LAS METAS CORPORATIVAS DE SOSTENIBILIDAD SE ALINEAN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ESTABLECIDOS POR LAS NACIONES UNIDAS A 2030. MAYAGÜEZ LE APUESTA AL TRABAJO DECENTE Y AL CRECIMIENTO ECONÓMICO, LA PROTECCIÓN DEL PLANETA Y A LA PRODUCCIÓN Y EL CONSUMO RESPONSABLE.**

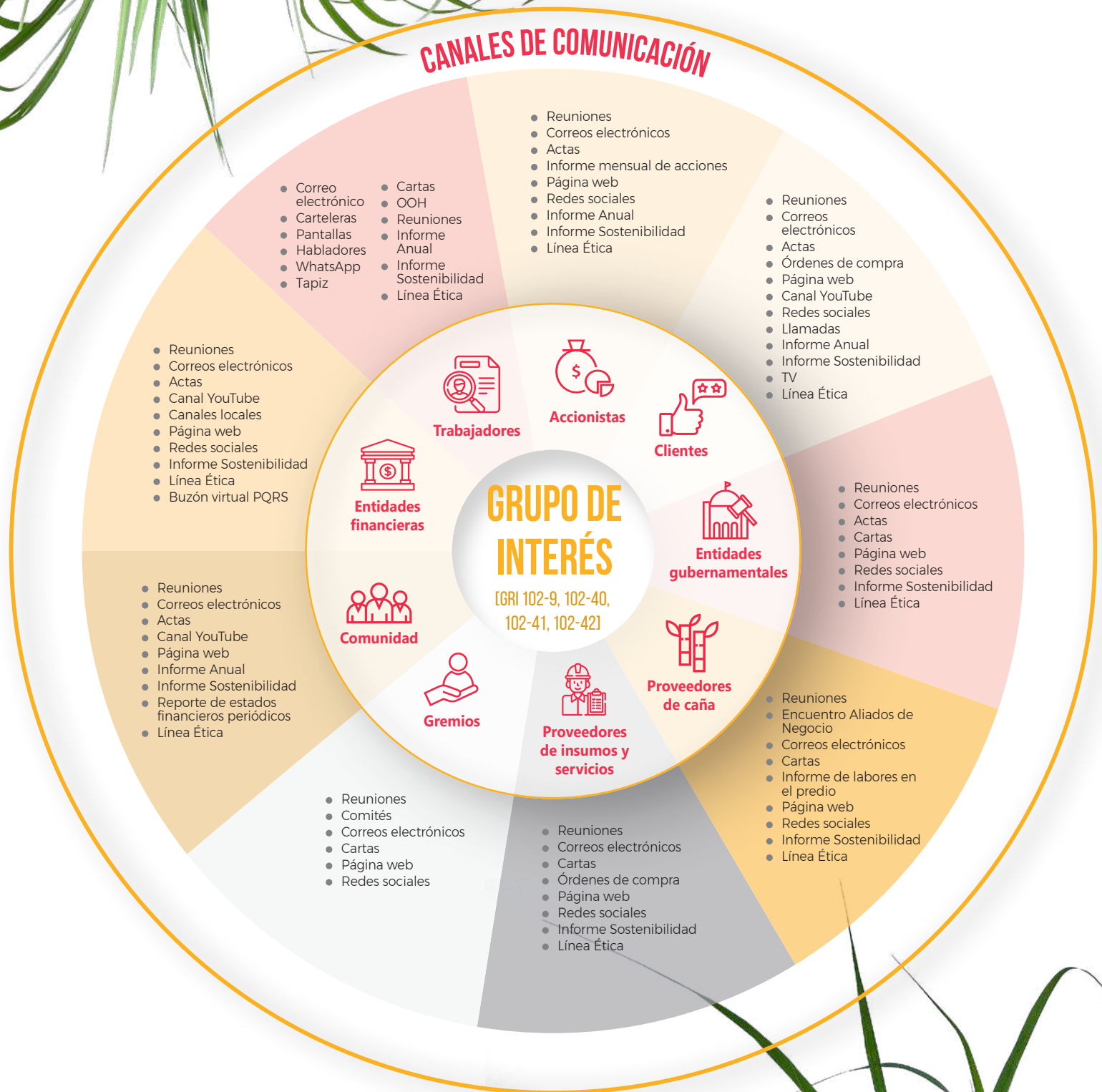


EN **2021**, MAYAGÜEZ FORTALECIÓ LA COMUNICACIÓN CON SUS PARTES INTERESADAS, MANTENIENDO SIEMPRE EL CONTACTO EN LOS SIGUIENTES FRENTES:





## CANALES DE COMUNICACIÓN





## Gestión COMUNICACIONES

- Se robusteció la base de datos propia con 9.572 contactos uno a uno.
- Se actualizaron las plataformas digitales.
- Creció la periodicidad de información, alcanzando la meta al 90%.
- Los canales virtuales duplicaron su alcance, siendo Facebook el de mayor impacto para las comunidades de las zonas de influencia.
- La comunidad se adaptó a la realidad virtual y se involucra de manera permanente con los programas sociales de la Compañía, con inscripciones agotadas en un día de publicación.
- Se incorporó la plataforma Spotify a los canales de contacto digital con partes interesadas.
- Los canales digitales se convirtieron también en líneas de atención en asuntos legales o de orientación en temas de salud mental y bienestar para colaboradores.

## Campañas ESTRATÉGICAS

Para fortalecer los temas de mayor relevancia para la estrategia corporativa, se llevaron a cabo diversas campañas de comunicación con grupos de interés, entre las que se destacan:

- **Bioseguridad:** representó uno de los temas más importantes para los colaboradores y visitantes, se expusieron recomendaciones de autocuidado y se promovieron jornadas propias de salud para atender a toda la población con aplicación de dosis sin restricción de edad, alcance a las familias, trabajadores de firmas contratistas e integrantes de comunidad.
- **Seguridad vial:** con mensajes basados en las hipótesis de causales de accidentes, se emitieron contenidos durante todo el año que permitieran a conductores, peatones y acompañantes reconocer la importancia de los buenos hábitos en la vía, normas de seguridad, así como acciones por la vida y la seguridad de todos.
- **Seguridad alimentaria Por ti y por Todos:** durante 2021 se desarrolló en gran formato y de manera digital la campaña de inocuidad, enfocada en generar mayor conocimiento en los colaboradores, visitantes y contratistas sobre los programas prerequisite, prácticas adecuadas para manejo de PPR y Plan HACCP, así como indicaciones específicas para la manipulación de azúcar.
- **Mayagüez es Sabor y Sonrisas:** se implementó una campaña corporativa con mensajes que reflejaran la energía de las acciones de Mayagüez, que está presente en los mejores momentos de la vida. Se incorporó en vallas, piezas impresas corporativas para partes interesadas, adhesivos, mensajes digitales que impregnaron la filosofía de la Compañía, más allá de la gestión comercial.



MAYAGÜEZ TRABAJA CADA DÍA POR UN  
PROPÓSITO SUPERIOR: ENTREGAR AL  
MUNDO SABOR Y SONRISAS, APORTANDO  
SU COMPROMISO CON LAS PERSONAS, EL  
PLANETA Y EL PROGRESO DE TODOS.

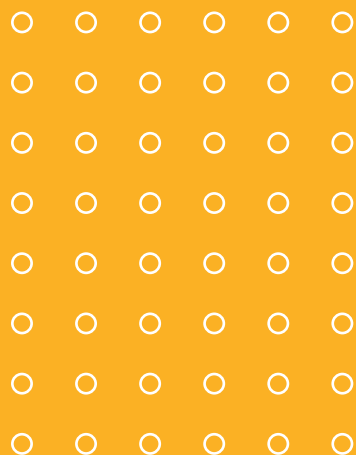
Para Mayagüez, el 2021 significó un cambio en aspectos de comunicación con partes interesadas. Aunque ya se habían modificado los modelos de trabajo desde la pandemia, la Compañía incorporó nuevos espacios y servicios digitales, como el buzón virtual de PQRS para comunidades, el *podcast* Mayagüez que acompaña a las personas con música y noticias de la Compañía y el perfil de LinkedIn que acerca a los profesionales al equipo de talento humano corporativo. Es una combinación de gestión de comunicaciones y formas de hacer las cosas que impulsó la conexión con las partes interesadas y sumó a las tres dimensiones de la sostenibilidad.





# Unidad DE NEGOCIO





ides  
OCIO





# Unidad estratégica DE NEGOCIO

## INGREDIENTES PARA EL HOGAR

[GRI 102-6]

El año 2021 fue un periodo de grandes retos y aprendizajes. La vigente pandemia y las dificultades sociales que desencadenaron situaciones complejas de orden público en Colombia, enfocaron a la Compañía en mantener una estrategia fuerte, dinámica y consistente, lo que requirió robustez en las tácticas de abastecimiento y oportunidad en entregas para los clientes.

Durante 2021, Mayagüez logró impactar el mercado con 1,3 millones de quintales de azúcar en presentaciones familiares, lo que equivale a 57 millones de unidades, garantizando así, por tercer año consecutivo, una mayor presencia de su marca Mayagüez en los hogares colombianos.

Este año trajo nuevas y mejores noticias al mercado. En su carrera por satisfacer las necesidades del consumidor, fue la primera marca del mercado en lanzar un producto hecho 100% con fibra de caña. Un producto que busca de manera disruptiva, salirse de lo tradicional y encontrar un camino de materiales de empaque más amigables con el medio ambiente, tal como lo dice la campaña, pintaremos una sonrisa al planeta.

Y en esa constante búsqueda por ser más cercanos a los consumidores finales, y seguir diferenciándose de los competidores, con huellas únicas y legados claros, faltaba iniciar con el paso más importante...

construir la marca Mayagüez en la mente y el corazón de los consumidores. Reto asumido con toda la fuerza y el pulso firme, logrando entrelazar un ecosistema de medios en los que se incluía la televisión con un comercial que tocaba las fibras de los consumidores e invitaba a integrar la marca en su estilo de vida; una redes sociales frescas, dinámicas, pero sobre todo diferentes a lo convencional ya utilizado en la categoría, que le hablaban a ese consumidor más joven que ya venía desconectado de la categoría. Todo eso redundó en que el 83% del *target* objetivo de consumidores fuera tocado al menos una vez con esta comunicación, y el 67%, tres veces. Ya arrancó un nuevo sueño y es el de ser la marca preferida en los hogares de Colombia.





# Unidad estratégica DE NEGOCIO

## INGREDIENTES INDUSTRIALES

[GRI 102-6]

Para 2021 se tuvo el reto de recuperar volúmenes de venta pospandemia. Se evidenció el efecto negativo del paro nacional durante los meses de abril y mayo, que afectó la logística de entrega y servicio a los clientes, lo que generó un retroceso en la dinámica comercial. El reto se centró en mantener la promesa de valor con los clientes con estrategias de fidelización y acompañamiento, así como la recuperación de industrias como Coca Cola, que se reactivó a finales del segundo semestre. Al cierre del año se acumuló una venta efectiva de \$90.246 MM (equivalente a 745.170 quintales), lo cual generó un crecimiento económico del 24,6% respecto al año inmediatamente anterior.

Se logró el impulso, el desarrollo y la ampliación del portafolio con nuevos clientes en los sectores de las bebidas, para el negocio de mezclas y galletaría, que prefieren los productos de la Compañía por su compromiso con las entregas y la dinámica de servicio, lo que se traduce en fidelización y negocios de gran valor con compras recurrentes y diferenciadas.

Alineado con la estrategia de llegar a mercados más pequeños, y en el propósito de promover la pequeña industria, se vincularon 31 nuevos clientes distribuidos por área geográfica así: 14 en Bogotá, 15 en Medellín, 8 en el Valle del Cauca, principalmente en los segmentos de panificación, lácteos y chocolatería.





En la dinámica de innovación, se codificaron referencias de una nueva línea de producto *premium*, Azúcar Pulverizada con la referencia 1516, un importante ingrediente con el que Mayagüez se posiciona en el mercado de la repostería y la confitería. Un producto versátil en la producción de galletería, con atributos que proporcionan gran valor agregado en el mundo *gourmet*, impalpable por el paladar, libre de organismos genéticamente modificados, componente activo de rellenos y suaves fusiones que homogenizan los alimentos, fácilmente esparcible. Se introduce con una presentación personalizada de 35 kg, para uno de los más grandes líderes de la industria de galletería en el mundo, marcando consumos mensuales muy regulares.

Para soportar el crecimiento y desarrollo de nuevas soluciones industriales innovadoras que mejoran los productos, se incorporó una nueva infraestructura: el laboratorio de aplicaciones que entra en operación al interior de las instalaciones de la Compañía. Este espacio, creado por la UEN Ingredientes Industriales para avanzar en la creación de experiencias sobre novedosas aplicaciones, está dotado con equipos de última tecnología para ir más allá de las expectativas de los clientes; además, permite desarrollar conocimiento, capacitación como servicio y estrategia de fidelización y cercanía con los clientes.

Mayagüez es aliado estratégico de negocios para grandes y pequeñas industrias; ofrece servicios diferenciales que generan nuevas oportunidades para sus productos y procesos.



AL CIERRE DEL AÑO SE ACUMULÓ UNA VENTA EFECTIVA DE

**\$90.246 MM**

(EQUIVALENTE A 745.170 QUINTALES) GENERANDO UN  
CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL 24,6% RESPECTO AL AÑO  
INMEDIATAMENTE ANTERIOR.







# Unidad estratégica DE NEGOCIO

## ENERGÍA SOSTENIBLE

[GRI 102-6]

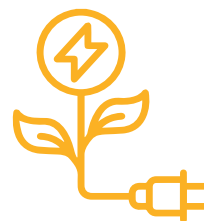
### Gestión comercial en energía

En 2021, Mayagüez, por tercer año consecutivo, se consolida como el mayor generador de energía renovable a partir de bagazo en Colombia, aportando **142 GWh/año**, que representaron el **18%** de la oferta comercial de este tipo de energía en el mercado mayorista, y un incremento sostenido en la generación de excedentes de 2019 a 2021 del 3% anual.

Los avances comerciales permitieron a la Compañía continuar ofreciendo energía confiable a través de un modelo de contratos de largo plazo, con clientes altamente calificados en el mercado eléctrico colombiano, además de fortalecer su relación con los operadores de red y comercializadores. Gracias a estos esfuerzos, en 2021 se firmaron contratos que permiten incorporar los atributos de la cogeneración al mercado de energía mayorista en el largo plazo.

Las ventas en contratos al mercado de energía mayorista durante 2021 registraron un valor de \$32.344 millones. La generación excedentaria con destino al mercado eléctrico colombiano presentó un factor excepcional del 94% en su producción, con un valor máximo de 98% en los periodos enero-marzo y julio-septiembre.

La generación eléctrica a partir de bagazo, aportó al sistema interconectado nacional el desplazamiento de **84,453 t CO<sub>2</sub>eq** (Cálculo de emisiones desplazadas a partir del EFgrid,CM,2019 FNCER - UPME).



**EN 2021, MAYAGÜEZ,  
POR TERCER AÑO  
CONSECUTIVO, SE  
CONSOLIDA COMO EL  
MAYOR GENERADOR  
DE ENERGÍA  
RENOVABLE A PARTIR  
DE BAGAZO EN  
COLOMBIA.**







# Unidad DE EXPORTACIONES

[GRI 102-4, 102-6]

La Compañía continúa su estrategia comercial al mercado internacional con el cumplimiento de cuotas preferenciales a Estados Unidos y Europa; manteniendo relaciones comerciales sólidas y equitativas en otros destinos como Haití, Chile y Perú.

Para estos tres países, Mayagüez sigue fortaleciendo su estrategia de diferenciación en calidad, permaneciendo con su marca en los nichos de mercado más competitivos.

Para 2021, el 91% de las ventas de exportación se realizaron directamente con una gestión comercial *inhouse* con amplia experiencia, con conocimiento

y trayectoria en el manejo de este mercado. El 9% se llevó a cabo a través de una comercializadora internacional. La gestión de comercio internacional durante el año movilizó el producto de exportación Mayagüez, con apoyo de cuatro *brokers* y siete distribuidores que llevan la dulzura Mayagüez a importantes destinos mundiales.

En 2021, la Compañía continuó realizando su encuesta de satisfacción al 100% de sus clientes de exportación, obteniendo resultados muy positivos. Los clientes mundiales reconocen a Mayagüez por la calidad de su azúcar, cumplimiento y un servicio comercial diferenciado.



EN  
**2021**  
LAS EXPORTACIONES DE  
AZÚCAR REGISTRARON:



**62%**

EN AZÚCAR  
BLANCO



**38%**

EN AZÚCAR  
CRUDO



**17%**

SE EMPACÓ EN  
PRESENTACIONES  
DE 50 KILOS



**27%**

EN SACOS  
DE BIG BAG



**4%**

EN UN NUEVO DESARROLLO DE EMPAQUE  
DE 22,68 KILOS (LIBRA AMERICANA)  
PARA CLIENTES EN ESTADOS UNIDOS.



**52%**

EN SACOS DE  
25 KILOS



# MAYAGÜEZ AVANZA EN LA CREACIÓN DE SOLUCIONES DE EMPAQUE



ATENDIENDO LOS REQUERIMIENTOS DE SUS  
CLIENTES, ESPECIALMENTE EN LAS REFERENCIAS  
DE MATERIALES CON MENOR PESO,  
COMO LA PRESENTACIÓN DE

**25 KILOS, 22,68 KILOS Y EL  
EMPAQUE INDUSTRIAL DE BIG BAG.**



PARA LAS PRESENTACIONES DE AZÚCAR BLANCO  
**22,68 KILOS Y AZÚCAR ORGÁNICO**  
**25 KILOS, COMERCIALIZA EN**  
**SACOS DE PAPEL.**



MATERIAL	PAÍS DESTINO	TONELADAS
<b>Blanco</b>	Perú	11.216,15
	Chile	24.164,65
	EE. UU.	5.944,01
	Ecuador	120,00
<b>Crudo</b>	Haití	22.786,75
	EE. UU.	1.334,05
	Europa	999,98
<b>Pulverizado</b>		89,88
<b>Total</b>		66.655

## Nuevos productos AZÚCAR ORGÁNICO Y PULVERIZADO MAYAGÜEZ IGRI 102-61

**E**n 2020, la Compañía inició la producción de azúcar orgánico marca Mayagüez, el cual fue comercializado durante 2021, principalmente en Estados Unidos y Europa, con una muy buena aceptación por parte de los clientes.

De igual forma, en 2021 inició la comercialización de azúcar pulverizado en Estados Unidos. La Compañía llegó a este mercado con cuotas preferenciales, las cuales espera seguir aumentando para llegar a más regiones en este país.






# Desempeño ECONÓMICO

[GRI 201-1, EC1]





**L**a continuidad rentable y sostenible de un negocio se visibiliza con un desempeño económico positivo, al dar respuesta a las expectativas de los grupos de interés y aportar al desarrollo económico de la región y el país.



ña

0





EC1	VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO	2019 REEXPRESADO	2020	2020 REEXPRESADO	2021
1	<b>Valor económico generado</b>	<b>640.905</b>	<b>689.838</b>	<b>689.838</b>	<b>716.888</b>
2	Ventas netas	622.738	671.187	671.187	669.600
3	Otros ingresos	5.567	7.167	7.167	42.096
4	Ingresos financieros	12.600	11.485	11.485	5.191
5	<b>Valor económico distribuido</b>	<b>535.818</b>	<b>575.638</b>	<b>575.638</b>	<b>580.167</b>
6	Costos operativos	342.268	365.429	365.429	363.603
7	Salarios y beneficios sociales para los empleados	87.652	93.796	93.796	93.571
8	Pagos a proveedores de capital	71.249	71.685	71.685	81.633
9	Pagos a gobiernos	29.980	39.948	39.948	36.586
10	Inversiones en la comunidad	4.669	4.780	4.780	4.773
	<b>Valor económico retenido</b>	<b>105.088</b>	<b>114.200</b>	<b>114.200</b>	<b>136.721</b>

Cifras expresadas en miles de millones.

El valor económico directo creado (VEG) para 2021 fue de \$716.888 millones, 3,92% superior a 2020.

En 2021 se molieron 2,49 millones de toneladas de caña de azúcar, 8,7% menos que en 2020. Asimismo, se produjeron 5,6 millones de quintales de azúcar equivalente, comparado con 6,5 millones producidos en 2020. La producción de etanol pasó de estar en 71,5 millones de litros en 2020 a 54,8

millones en 2021, lo cual representa una reducción de 23,3%.

Por su parte, el valor económico distribuido (VED) fue de \$580.167 millones en 2021, lo que significa un aumento de 0,79% respecto a 2020. De manera desagregada, se resaltan los siguientes elementos de este indicador:





IMPUESTOS	2021	PARTICIPACIÓN %
Industria y Comercio	3.312.087.000	9
Propiedad raíz	3.107.549.330	8
Vehículos	45.222.585	0
Al patrimonio	-	0
A las ventas	1.370.261.932	4
Renta	28.751.229.148	79
Cree y Sobretasa		0
<b>Total Impuestos</b>	<b>36.586.349.994</b>	<b>100</b>

TRANSFERENCIA DEL SECTOR ELÉCTRICO		PARTICIPACIÓN %
Municipio de Candelaria	249.969.330	37
CVC	416.876.721	63
<b>Total Transferencias</b>	<b>666.846.051</b>	<b>100</b>

Cifras expresadas en miles de millones.

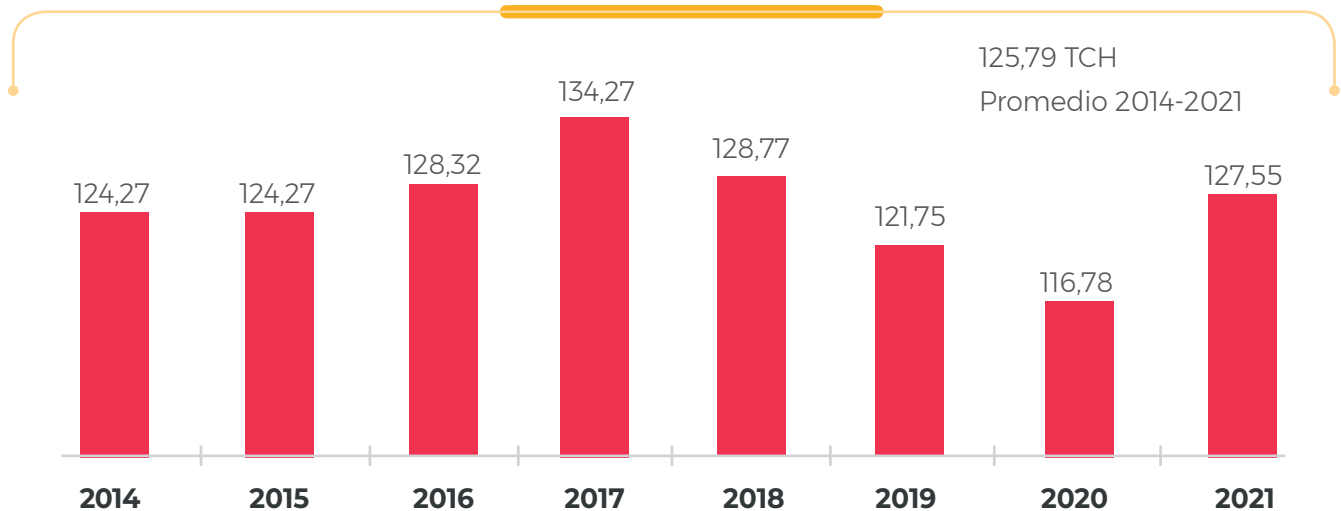
# Gestión OPERATIVA EN CAMPO

**E**n 2021 Mayagüez alcanzó un suministro de caña para una molienda de **2.502.926** toneladas, lo que representa una disminución del 8,9% en la molienda, con respecto a 2020, año en el que se suministraron **2.746.941** toneladas de caña. Esta disminución obedece directamente al paro nacional ocurrido en mayo que generó la interrupción de la molienda durante un mes. Adicionalmente, las condiciones climáticas de 2021, con un intenso fenómeno de La Niña que produjo un significativo incremento de las precipitaciones, disminuyó la molienda de este año.

La producción de caña por hectárea en todas las tenencias de la Compañía fue de **129,80** TCH, lo cual significa un aumento del 9,5% con respecto a 2020, que fue de **118,51** TCH. En las tierras de Administración Directa se alcanzó una producción de **127,55** TCH, que representa un aumento de 9,2% con respecto a la productividad obtenida en 2020, que correspondió a **116,78** TCH.



## TCH Administración Directa



La edad de corte de caña en 2021 fue de **13,65** meses presentando un aumento del 8%, con respecto a 2020, el cual registró una edad de **12,63** meses. El aumento en la edad de corte obedeció principalmente a la interrupción de la molienda como consecuencia del paro nacional presentado en mayo. Adicionalmente, el incremento de la productividad (TCH) también ha influenciado en las altas edades de cosecha que se presentaron en el segundo semestre de 2021.

La tasa de productividad de toneladas de caña por hectárea mes (**TCHM**) para 2021 fue de **9.512** TCHM, logrando un incremento respecto a la obtenida en 2020, que fue de **9.378** TCHM; esto representa un incremento del 1,43%. A pesar de la variabilidad climática, las altas precipitaciones presentadas en 2021 y el aumento de la edad de cosecha, este índice de productividad logró incrementarse ligeramente.

En el caso de las áreas sembradas en caña, de Administración Directa, se obtuvo en promedio un TCHM de **9.579**, destacándose las zonas planas con **10.236** TCHM. Las zonas de pie de loma y zona sur obtuvieron unos índices de productividad de **8.668** y **8.680** TCHM, respectivamente. Los proveedores de caña presentaron un índice de **9.602** TCHM, destacándose la zona plana de la Proveeduría, con un índice de **9.820** TCHM, pie de loma de **7.825** TCHM y sur de **7.671** TCHM.

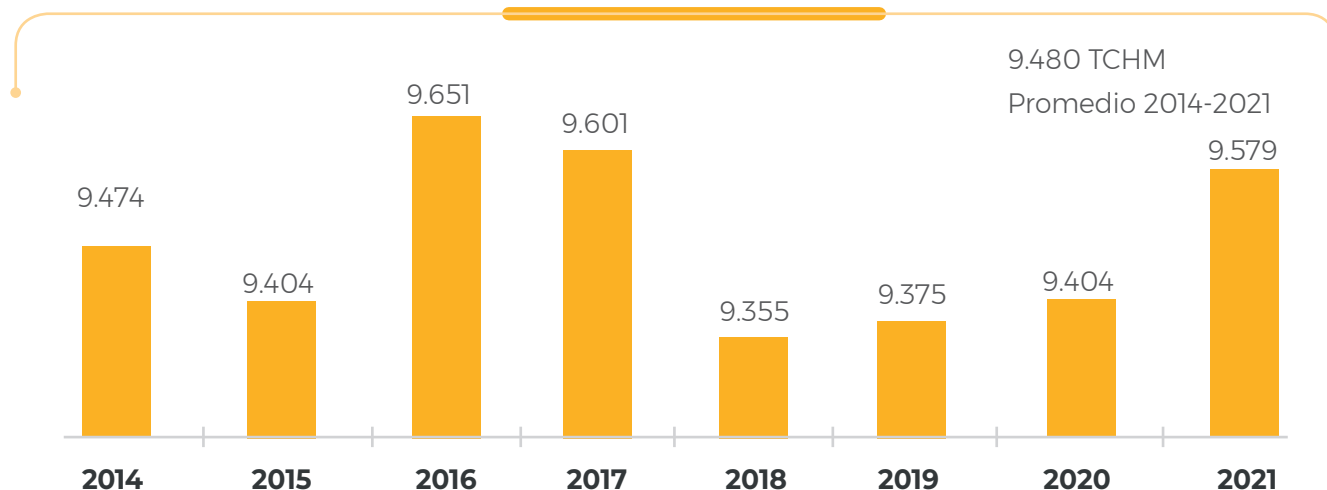
Las cañas orgánicas se encuentran en su segundo año de transición hacia una producción agroecológica. En 2020 se cosecharon 783 ha, con una productividad de **132,67** TCH y un índice de producción de **10,47** TCHM; con una edad de cosecha de **12,67** meses, con el objetivo de programar la cosecha anual del 40% del área orgánica en los meses de verano enero-febrero y el restante 60% del área orgánica en los meses de verano del segundo semestre julio-agosto.

Con respecto al sector norte (cañas del centro y norte del Valle del Cauca), se cosecharon **1.148** ha, con una productividad de **124,24** TCH y un índice de producción de **8.571**, con una edad de cosecha de **14,50** meses. Durante 2020 se cosecharon y molieron de esta zona alrededor de 155.000 toneladas de caña.





### TCHM Administración Directa



La producción total de kilogramos de azúcar por hectárea-mes del campo en 2021 fue de **1.064** kg Az/ha/mes, que al compararse con la registrada en 2020 (**1.109** Kg Az/ha/mes) presenta una reducción del 4%, a pesar del incremento en la productividad de biomasa reportada en el aumento del TCH y TCHM. La caída de la sacarosa durante 2021 permaneció durante todo el año; la disminución de la sacarosa con respecto al año anterior fue de 4%; su bajo valor (**12,57%**) no permite incrementar la productividad de TAHM. Esta situación de bajas sacarosas en el cultivo de la caña de azúcar fue generalizada en el Valle del Cauca.

De igual forma, en la Administración Directa se obtuvo un índice de **1.064** kg Az/ha/mes, que al compararse con el obtenido en 2020 (**1.103** kg Az/ha/mes) representa una disminución del 3,5%. Durante 2021 se presentó un incremento significativo de las lluvias (fenómeno de La Niña), lo que influyó directamente en la disminución de la sacarosa. Adicionalmente, se cosechó el 11% de la Administración Directa en caña orgánica (783 ha). Estas cañas no se maduran y su porcentaje de sacarosa es inferior, debido a las prácticas de esta nueva metodología de cultivos orgánicos.

El año 2021 finalizó con una sacarosa de **12,58%**, que al compararse con la sacarosa obtenida en 2020 (**13,14%**), representa una disminución del 4,3%. Este

registro anual de sacarosa % caña (12,58%) es el valor más bajo desde 2005, teniendo en cuenta los registros históricos en este índice de productividad. Cabe anotar que de forma inversamente proporcional, 2021 fue el año más lluvioso en términos de precipitación acumulada (1.456 mm), al analizar los registros históricos de lluvias.

La disminución de la sacarosa ha sido un factor limitante en la producción desde 2016, y en 2021 presentó el registro histórico más bajo. La alta variabilidad climática, la introducción de variedades de alta biomasa con menor sacarosa, la incorporación de un área significativa en caña orgánica, así como el continuo crecimiento de la cosecha mecanizada en verde, son factores que han influenciado la disminución de la sacarosa.

Durante 2021 se siguió presentando una alta variabilidad en las condiciones climáticas, con respecto a los registros históricos promedio. Las precipitaciones de 2021 alcanzaron el nivel histórico anual más alto registrado en Mayagüez (1.456 mm), pero su comportamiento no correspondió a los registros bimodales históricos. El periodo febrero-marzo-septiembre fue muy lluvioso, mientras que en diciembre se presentaron lluvias normales. Las temperaturas máximas y mínimas se comportaron similares al promedio histórico.



## **Análisis técnico-agrícola Comité Investigación Prosacarosa (Grupo Primario)**

Este comité está compuesto por el personal técnico de Mayagüez y Sancarlos, quienes se reúnen bimensualmente, para exponer sus nuevas prácticas, conocimientos, resultados de ensayos o experimentos y destacar nuevas metodologías que permitan recuperar o incrementar la sacarosa. Debido a los cambios varietales y retos, causados por la alta variabilidad climática que impactan de manera directa en la producción de sacarosa, se han establecido nuevas metodologías enfocadas a la recuperación de la sacarosa:

1. Para el caso de las variedades de alta biomasa (CC 05430 y CC 09066), se ha logrado desarrollar la doble maduración (dos aplicaciones de madurante), lo que ha permitido el incremento de la sacarosa. Con esta nueva metodología se han podido recuperar 1,23 puntos porcentuales de sacarosa, comparado con una única aplicación de madurante. En 2021 se ha aplicado doble maduración en forma comercial a 635 ha.
2. Implementación semicomercial de los promotores de sacarosa. Estos productos corresponden a elementos nutricionales requeridos por el cultivo para la síntesis de sacarosa, aplicándose a edades tempranas. Posteriormente se complementa con la aplicación de madurantes comerciales. Se han aplicado promotores de sacarosa a 648 ha, con lo cual se ha obtenido un incremento de la sacarosa de 0,43 puntos porcentuales.
3. Mapas de Precosecha. En conjunto con el área de Agricultura de Precisión y SIG (AP & SIG), se definió la metodología que genera los mapas semanales de precosecha. Con estos se han identificado las suertes que presentan altas precosechas en la mata (>15%), con el objetivo de enfocar la logística de cosecha a estas suertes. Actualmente, el área cosechada con alta sacarosa en mata no supera el 50%; se está trabajando en incrementar este porcentaje.
4. Otro de los avances en el comité primario de sacarosa es el procedimiento de la Ruta de la Sacarosa. Dicho proceso consiste en





medir la sacarosa en mata (Precosecha) en menos de 48 horas antes del corte, con el fin de definir las pérdidas de sacarosa por el proceso de cosecha. De esta manera se obtienen los resultados por suerte y es posible realizar acciones de mejora que permitan disminuir las pérdidas. Durante 2021, las pérdidas en la Ruta de la Sacarosa fueron de 3,02%.

5. Se continuó incursionado en la aplicación de madurante con drones, lo cual permitió abarcar 8 K ha aplicadas con estos equipos; lo que equivale al 54% del área madurada. Esto permitió, en 2021, un incremento del área madurada al 87% del área cosechada en Administración Directa, sin incluir la caña orgánica.

# Relación

## CON ALIADOS DE NEGOCIO

### PROVEEDORES DE CAÑA



#### Desarrollo de la gestión con aliados estratégicos

##### [GRI G4-EC9]

Para Mayagüez, como compañía agroindustrial que transforma caña de azúcar (materia prima), suministrada en gran proporción por sus Aliados Estratégicos de Negocio en alimentos, biocombustibles y electricidad, el área de Gestión y Atención al Cliente a través de la división proveedores caña es un pilar fundamental. Dadas las políticas de conservación ambiental, la Compañía continúa promoviendo la innovación tecnológica con modelos estratégicos para mejorar prácticas agrícolas y ambientales de sus agricultores de caña, con el fin de incrementar la adopción de prácticas sostenibles en sus unidades productivas, ya que estos representan como compraventa de caña el **66,3%** de la materia prima para los productos de la Compañía.

En 2021, y continuando con la emergencia sanitaria que vivió el país, se llevó a cabo una capacitación focalizada con un grupo de agricultores y en conjunto con el Centro de Investigación de la Caña de Azúcar (Cenicaña), cumpliendo todos los protocolos de bioseguridad. En la capacitación se trabajó en implementación de variedades para ambientes secos y semisecos. Además, se realizó la difusión a los proveedores de caña del Programa para la generación de empleo agroindustrial desarrollo de economías locales en el área de influencia de la caña de azúcar COMPROMISO RURAL.





Finalmente, y luego de un año afrontando grandes retos, Mayagüez realizó en el mes de diciembre el Encuentro Anual de Aliados Estratégicos de Negocio, con la participación de más de 110 agricultores, cuyo objetivo fue analizar la gestión productiva y administrativa de 2021, la actualidad del entorno agroindustrial de la caña de azúcar y el mercado mundial del azúcar. Asimismo, reconocer las mejores productividades por zona topográfica, a fin de premiar a 8 agricultores de caña por sus excelentes resultados productivos y renovar el compromiso de la Compañía de seguir creciendo juntos.

Una de las estrategias para el mejoramiento continuo fue la de continuar con el programa **HOY RENUEVO** establecido el año inmediatamente anterior. Esta campaña financia la renovación de las plantaciones de los Aliados Estratégicos con tasas y periodos de amortización muy favorables, lo cual permite la adopción de variedades más productivas. Actualmente, la financiación asciende a **\$3.000 MM**, correspondiente a la renovación de **700 ha** bajo este programa.

Con el objetivo de promover una agricultura sostenible, en 2021, Mayagüez continuó incrementado el uso de mejoradores del suelo, como el compost, y fertilizantes a base de vinaza, como el Mayavin, aplicado a 354 ha y 1.886 ha, respectivamente. Además, creó estrategias para que sus proveedores obtengan los beneficios de incluir estos productos en el manejo del cultivo.

A su vez, presentaron los servicios de información generados por el Departamento de Agricultura de Precisión y Sistemas de Información Geográfico (AP & SIG), con los que cuentan en este momento los Aliados de Negocio:

- Prácticas con drones para la determinación de los niveles de resiembra.

- Maduración de campos y aplicaciones aéreas en cultivos entre los 2 y los 12 meses de edad.
- Levantamientos topográficos con errores inferiores a 1 pulgada.
- Supervisión y calidad de labores agrícolas.
- Georreferenciación de surco y líneas de auto-guiado.
- Índice de vegetación diferencial normalizada.
- Mapas de productividad de suertes cosechadas mecánicamente, lo cual se convierte en una herramienta fundamental para generar manejos y mejoras en las zonas que presenten una menor productividad al interior de una suerte.

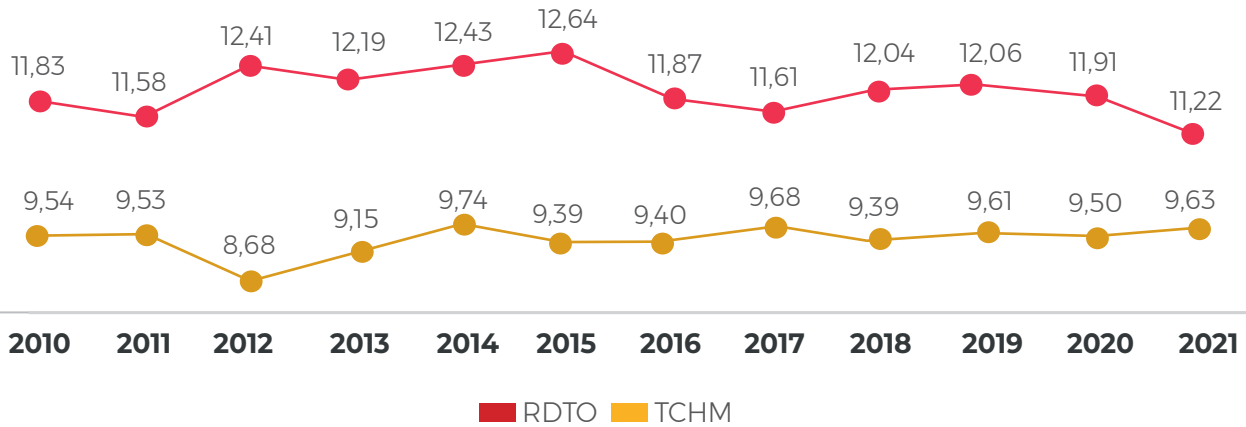
Al finalizar 2021, el área con contrato de compraventa de caña ascendía a **16.676 ha** ( 14.962 ha Compraventa Tradicional y 1.714 Compraventa del Sector Norte Sancarlos y Compras Ocasionales) que corresponde al **66,3%** del área total del campo. La productividad fue de **132,05 TCH**, registrándose un aumento de 11,52 TCH con respecto a 2020 (**120,53 TCH**). Esto se puede atribuir al aumento de área sembrada y cosechada de las nuevas variedades de alta biomasa (CC 05-430 y CC 09-066) y al significativo incremento de las edades con respecto al año anterior (+1 mes).

A pesar de haber incrementado notablemente el TCH, se presentó una disminución de 0,96% en unidades de sacarosa, comparado con 2020. El índice de productividad obtenido en 2021 fue de **1.075 Kg Az/t/mes**, el cual, comparado con 2020 que fue de **1.138 Kg Az/t/mes**, representa una reducción del 6%. Esta disminución se encuentra determinada por un cambio significativo en las condiciones climáticas y al genotipo presente en las nuevas variedades de alta biomasa.





### Histórico de producción 2010-2021 Compraventa de caña



## EN 2021

la Compañía continuó brindando apoyo técnico a sus agricultores en la ejecución del Balance Hídrico (BH) computarizado, sin ningún costo, teniendo como resultado a diciembre del mismo año, un cubrimiento de

# 8.366 HA (66%)

del área total proyectada, que son alrededor de 14.000 ha, lo que le permitió a los Aliados de Negocio mejorar la eficiencia del riego.





# Seguridad ALIMENTARIA





nd  
RIA







# Gestión INTEGRAL 2021

En 2021, Mayagüez fortaleció y mejoró su Sistema de Gestión Integral, alineado a la estrategia de sostenibilidad de la Compañía y a las necesidades y expectativas de las partes interesadas con quienes se relaciona de manera permanente. Esto permitió continuar avanzado en la alineación y cumplimiento de estándares internacionales de diferentes mercados que demuestran la calidad y conformidad de productos y procesos haciendo posible llegar a nuevos mercados.



**2021** FUE UN AÑO  
DE GRANDES RETOS Y  
OPORTUNIDADES ANTE UN  
CONTEXTO EXTERNO CADA VEZ  
MÁS EXIGENTE Y QUE PUSO A  
PRUEBA EL SISTEMA DE GESTIÓN  
INTEGRAL SOSTENIBLE DE  
MAYAGÜEZ.

# Principio DE PRECAUCIÓN

[GRI 102-11]

La Compañía aplica el enfoque de precaución tras analizar el impacto de su operación y nuevos proyectos ambientales y tomar medidas para proteger el medio ambiente y garantizar la sostenibilidad. Mayagüez se compromete con el trabajo bien hecho, porque evoluciona y genera mejoramiento continuo en los procesos, alineados al marco estratégico de la Compañía y su Política de Gestión Integral, como guía hacia la sostenibilidad.



En 2021, la Compañía orientó su trabajo en aspectos relevantes como:

- Implementación de nuevos estándares que garantizan la calidad del azúcar para diferentes mercados internacionales.
- Alineación de los objetivos organizacionales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Comprensión de asuntos materiales.
- Comprensión de necesidades y expectativas de partes interesadas.
- Gestión de procesos bajo enfoque de riesgos y mejora continua.
- Gestión de proyectos y su alineación con el Sistema de Gestión Integral Sostenible.
- Evaluación de cumplimiento legal.
- Renovación de los estándares de gestión con altos resultados alcanzados.
- Fortalecimiento de la herramienta tecnológica NOVA, la cual ha permitido a los usuarios gestionar de manera oportuna riesgos de su proceso, desempeño de indicadores, gestión en reclamos y auditorías, planes de acción, entre otros.

# Certificaciones

## EN GESTIÓN AMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD



**MAYAGÜEZ CUENTA CON UN MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL SÓLIDO**



**ASÍ LO DEMUESTRAN LOS RESULTADOS ALCANZADOS EN LAS AUDITORÍAS EXTERNAS REALIZADAS POR LOS ORGANISMOS EVALUADORES Y CERTIFICADORES A LOS PROCESOS ESTRATÉGICOS, OPERACIONALES, DE CONTROL Y DE SOPORTE QUE IMPULSAN EL CRECIMIENTO CORPORATIVO Y LA MEJORA CONTINUA.**

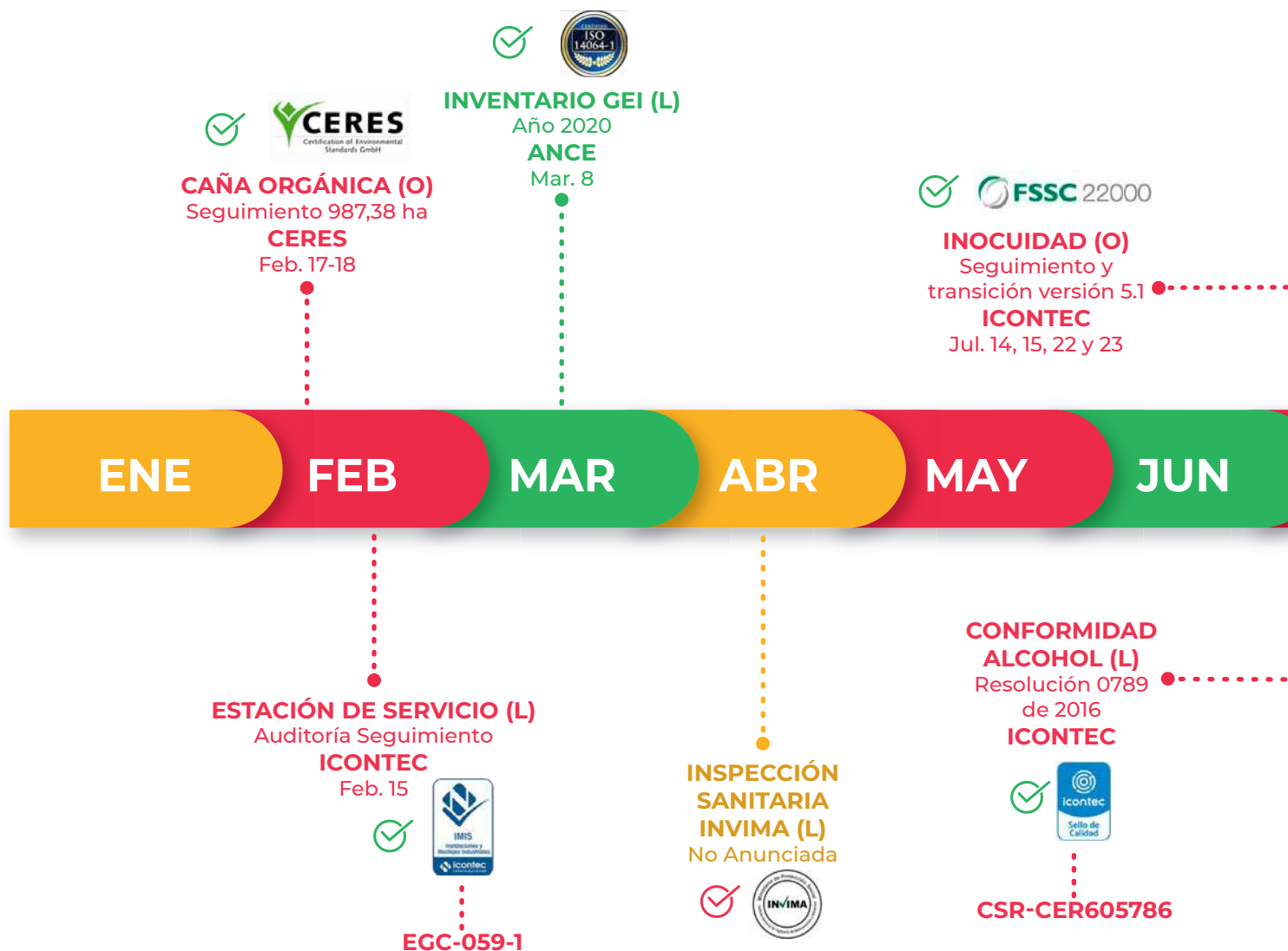




RESULTADOS DESTACADOS DE 2021

# Certificaciones

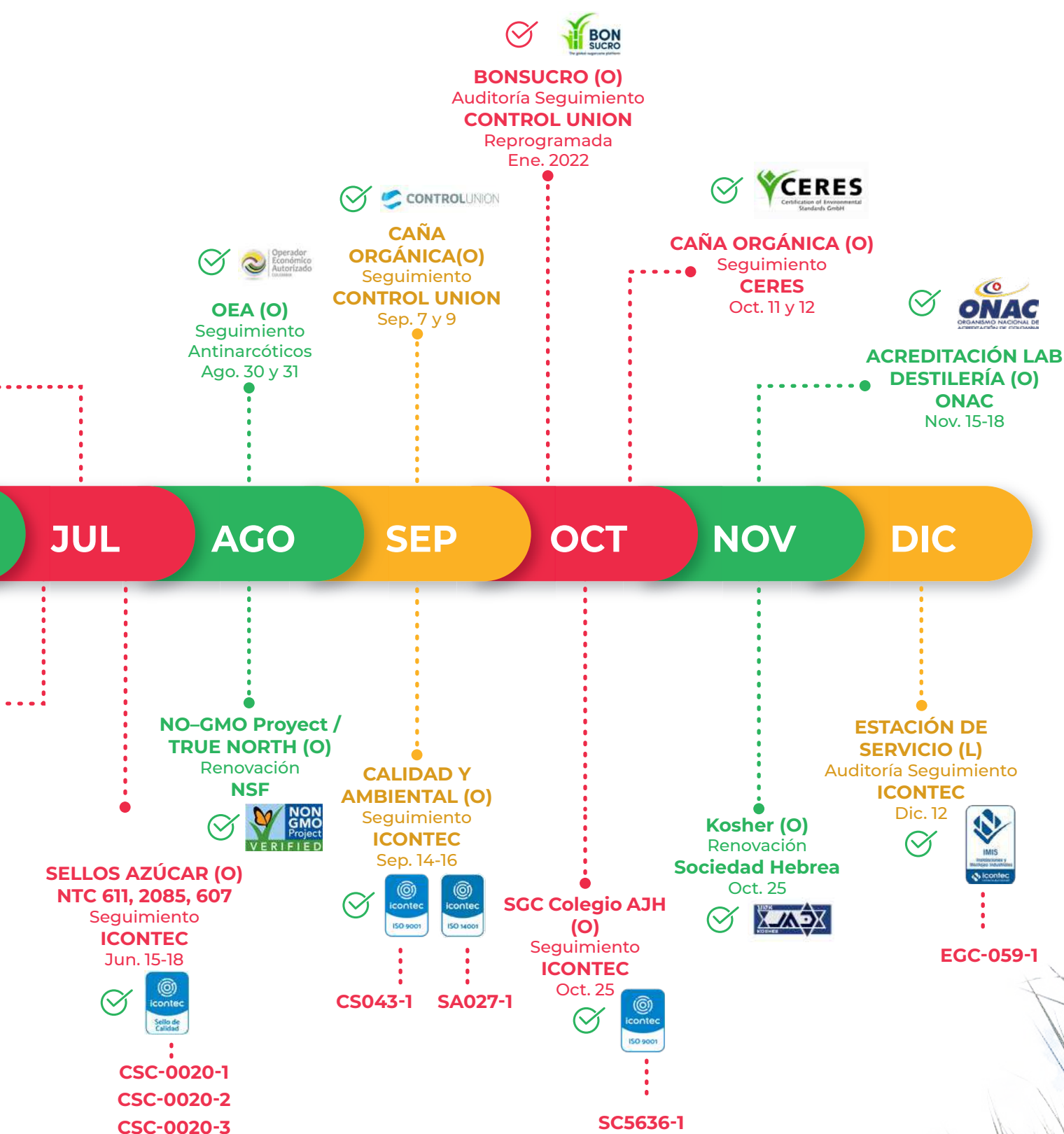
## EN GESTIÓN DE CALIDAD, INOCUIDAD, AMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD



### AUDITORIAS

Tipo	Planteadas	Realizadas
Legal (L)	5	5
Organizacional (O)	10	12
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>17</b>









# Resultados DE LA GESTIÓN 2021

Los organismos evaluadores realizaron 17 evaluaciones, entre ellas, auditorías de producto, marca, de sistemas de gestión, así como de seguimiento y otorgamiento de nuevos estándares. La inspección sanitaria no fue efectuada debido al cese de operaciones de la Compañía ante las limitaciones presentadas durante el periodo del paro nacional.

## 1 AUDITORÍA DE PRODUCTO

- Obtención de la Certificación NON-GMO para Azúcar Blanco, Azúcar Blanco Especial, Azúcar Natural y Azúcar Pulverizado para las marcas Mayagüez y Doña Pura.
- Renovación de la Certificación Kosher.
- Se mantuvo la certificación de conformidad de producto para el Azúcar Blanco, Blanco Especial y Crudo, y se actualizó de la versión 2018 a 2020.
- Cumplimiento de las características de calidad del bioetanol anhidro combustible desnaturalizado, bajo la Resolución 0789 de 2016.

## 2 AUDITORÍA DE SISTEMA

- Se mantuvo la certificación del bloque orgánico de 987,2 ha para su segundo año de conversión y se inicia certificación del tercer bloque de 60,70 ha.
- Se mantuvo la certificación de conformidad de producto del alcohol carburante en el marco de la Resolución 0789 del 20 de mayo de 2016.
- Mantenimiento de la certificación calidad ISO 9001:2015 y la certificación ambiental ISO 14001:2015.

- Mantenimiento de la acreditación del Sistema de Gestión de Calidad de Conformidad para el laboratorio de bioetanol, de acuerdo con la norma NTC-ISO/IEC 17025:2018, con vigencia hasta 2022.
- Seguimiento a certificación de la estación de combustible, que cumplió con los requisitos del Decreto 1073 de 2015.
- Se mantuvo la certificación de inocuidad FSSC 22000 y se realizó la transición a versión 5.1. hasta 2023.
- Verificación de la Huella de Carbono de la Compañía, ratificando el cumplimiento ante la Resolución 1962 de 2017.
- Renovación de la certificación del Sistema de Gestión de Calidad del Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado, en cumplimiento de la versión de la norma ISO 9001:2015, hasta octubre de 2023.

## 3 CAÑA ORGÁNICA

Mayagüez recibió auditoría de seguimiento de las firmas certificadoras Ceres y Control Union al proceso de conversión para la fase 1: 292.57 ha tercer año de conversión y fase: 694.45 ha segundo año de conversión y de inicio de proceso de conversión para la fase 3: 60.70 ha primer año de conversión. Las certificadoras verificaron el cumplimiento del reglamento colombiano para producción primaria, procesamiento, empa-





do, etiquetado, almacenamiento, certificación, importación y comercialización de productos agropecuarios ecológicos, la reglamentación 834/2007 del Consejo de la Unión Europea, el reglamento 889/2008 de la Comisión para países fuera de la Unión Europea, y la reglamentación de Estados Unidos (USDA/NOP) para caña orgánica.

Asimismo, se inició el diagnóstico para evaluar el nivel de cumplimiento frente a los estándares de las etapas de procesamiento y comercialización, que iniciaron su implementación en el último trimestre de 2021 y continuará en 2022.

#### 4 SELLOS DE CALIDAD PARA AZÚCAR Y BIOETANOL

En marzo, Icontec llevó a cabo la auditoría para el sello de bioetanol anhidro combustible desnaturalizado, bajo la Resolución 0789 de 2016, la cual tiene como objetivo determinar la conformidad de los parámetros de calidad del bioetanol. De esta auditoría se obtuvieron resultados satisfactorios y se mantuvo la certificación. De igual manera, en julio se efectuó la auditoría para los sellos de calidad del azúcar, bajo las NTC 611, 607 y 2085 de Icontec, la cual tiene como objetivo determinar la conformidad de los requisitos de calidad de los tres tipos de azúcar que produce la Compañía (Blanco, Blanco Especial y Crudo). Como resultado, se mantuvo la certificación.

#### 5 CERTIFICACIÓN SELLO NON-GMO

En abril, se obtuvo la certificación del sello True North, bajo el Protocolo P454 2017 NSF NON-GMO. El alcance de esta certificación comprende los productos Azúcar Blanco Especial, Blanco, Natural y Morena, bajo las marcas Mayagüez y Doña Pura.

En octubre se renovó el sello de certificación NON-GMO Project, bajo el estándar NON-GMO Project Verified versión 15 de 2019. El alcance de esta certificación comprende los productos Azúcar Blanco, Azúcar Blanco Especial, Azúcar Orgánica y Azúcar Pulverizada, para la marca Mayagüez. Estas

certificaciones tienen como objetivo determinar la conformidad y adecuada implementación de los requisitos, y ratificar que las materias primas e insumos utilizados en el proceso productivo no son modificados genéticamente y que el azúcar no es alterada en laboratorios para mejorar alguna condición de calidad.

#### 6 GESTIÓN DE INOCUIDAD

En julio, Icontec llevó a cabo la auditoría de renovación y actualización al Sistema de Gestión de Inocuidad en modalidad parcialmente remota, bajo las normas FSSC 22000, versión 5.1 (ISO 22000:2018, ISO/TS 22002-1: 2009 y FSSC parte II), NTC-5830:2019.

De acuerdo con el resultado, se determinó que el sistema de gestión es eficaz y mejora continuamente. También se estableció la conformidad del sistema de gestión frente al cumplimiento de los requisitos de norma, legales, reglamentarios y contractuales aplicables en el alcance del sistema de gestión y el aseguramiento del cumplimiento de objetivos. Se realizó la transición a la versión 5.1.

#### 7 SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD Y AMBIENTAL

En septiembre, Icontec efectuó la auditoría bajo las normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015. Gracias a los resultados satisfactorios, al no obtener no conformidades durante la auditoría, se mantuvo el Sistema de Gestión de Calidad y Ambiental, lo que evidencia la consolidación de estos modelos de gestión.

#### 8 ACREDITACIÓN DE ENSAYOS DE BIOETANOL CARBURANTE

En noviembre, ONAC llevó a cabo la evaluación del laboratorio de la destilería de Mayagüez, bajo la norma ISO/IEC 17025:2017, la cual tiene como objetivo determinar la conformidad de los requisitos para la



competencia, imparcialidad y operación coherente del laboratorio. El resultado obtenido concluyó que el laboratorio cuenta con personal competente y que desarrolla todas las actividades garantizando la imparcialidad.

## 9) ESTACIÓN DE COMBUSTIBLES

En diciembre, Icontec realizó seguimiento al cumplimiento de los requisitos establecidos en el Decreto 1073 de 2015 para la estación de combustible.

## 10) ESTÁNDAR DE SOSTENIBILIDAD BONSUCRO

Después de un gran trabajo realizado en 2020 y 2021, con la auditoría de seguimiento realizada por la firma internacional Control Union, Mayagüez logró mantener la certificación Bonsucro, que la acredita para la fabricación sostenible de azúcar y bioetanol provenientes de más de 9.231 ha de administración directa. Con esto se evidenció una vez más el cumplimiento de operaciones enmarcadas en buenas prácticas ambientales y sociales que aseguran el cuidado del medio ambiente, el bienestar de sus colaboradores y sus comunidades vecinas.

Entre los principales resultados obtenidos frente al estándar, se registran:

- Cumplimiento del Estándar Bonsucro Principios y Criterios, alcanzando una calificación global de 93,98%, con respecto al 80% mínimo requerido. Año evaluado: 2020.
- Cumplimiento de todos los indicadores fundamentales definidos en el estándar de sostenibilidad.
- Producción de azúcar y bioetanol Bonsucro, en cumplimiento del Estándar de Cadena de Custodia.

## RESULTADOS 2021 (AÑO EVALUADO 2020)



AGRICULTURA  
95,12%



GLOBAL  
93,98%



FÁBRICA  
92,86%

## 11) GESTIÓN SOFTWARE NOVA

Con el *software* se continuaron desarrollando nuevos elementos y mejorándolos para fortalecer la gestión de la Organización. Durante 2021 se trabajó en:

- Actualización de la plataforma de versión 8.2 a 9.0, con el propósito de modernizar su imagen.
- Inclusión de funcionalidades que mejoraron la experiencia de navegación para los usuarios, como:



- Acceso a la documentación de cada proceso desde el mapa de procesos.
- Marcación de documentos como “favoritos” para agilizar su consulta.
- Búsqueda avanzada de contenidos en documentos.
- Se inició la implementación y parametrización del módulo de control interno, con el cual se espera lograr que estas auditorías se planifiquen y ejecuten en su totalidad en el sistema, y de esta forma se integren con la gestión de riesgos (módulo riesgos), reportar hallazgos, registrar los respectivos planes de acción y realizar seguimiento al cumplimiento de los avances (módulo PA). Con estas acciones se pretende engranar las diferentes etapas en una misma herramienta.
- Presentaciones mensuales y semestrales del comportamiento de los procesos frente al sistema de gestión integral.

Es importante resaltar que la herramienta se encuentra en constante evolución, en procura de suplir las necesidades de la Organización y buscar el mejoramiento en la oportunidad de la información para la toma de decisiones.

## 12 GESTIÓN EDUCATIVA

Durante 2021, Icontec llevó a cabo la auditoría de seguimiento al proceso educativo del Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado. Adicionalmente, por cambios en la estructura académica, se solicitó la modificación del alcance del sistema de gestión, para dejarlo de la siguiente forma: “Diseño y prestación del servicio educativo formal en los niveles: preescolar, básica primaria, básica secundaria y media académica con profundización en inglés”. La auditoría se desarrolló de manera presencial y tuvo una duración de dos días. Se lograron resul-

tados satisfactorios: se obtuvo la modificación del alcance acorde a la estructura actual, y se aseguró el mantenimiento y la certificación del sistema de calidad.

Durante este ejercicio se observó que la gestión realizada para la modificación en la profundización en inglés satisface las necesidades y expectativas de los beneficiarios del servicio de la región, y genera un amplio impacto social e incremento de oportunidades. Los resultados satisfactorios permiten evidenciar la capacidad del sistema de gestión para cumplir los requisitos aplicables y lograr mantenimiento y mejora del sistema de gestión del colegio.

## Gestión software NOVA

La gestión del sistema de calidad del Colegio Ana Julia Holguín, que se realizaba en el *software*, era de forma integrada con Mayagüez; sin embargo, por la dinámica actual de independencia del colegio, se consideró adecuado que así mismo se presentara en la herramienta, es decir, que se pudieran visualizar y gestionar todos los aspectos del colegio de manera particular. Por tal razón, se migró el colegio como entidad independiente en el *software*, obteniendo así varios beneficios, de los cuales, se resaltan los siguientes:

En la página de inicio se puede visualizar el mapa de procesos del colegio de forma interactiva y se accede automáticamente a los documentos propios de cada proceso. Al consultar los indicadores, documentos, planes de acción, riesgos, auditorías, se visualizan solo los procesos del colegio y lo que se requiera de la Fundación Mayagüez en general. Se pueden cargar los requisitos legales exclusivos del colegio en el módulo de normograma, y desde este, asignar tareas de seguimiento cuando algún requisito de ley así lo requiera.





## COLEGIO ANA JULIA HOLGUÍN DE HURTADO

- Institución educativa de educación preescolar, primaria, secundaria y media.
- 67 años de historia y posicionamiento a escala departamental.
- Se ubica en la posición 32 entre los colegios del Valle del Cauca y la 332 a escala nacional, según las pruebas Saber 11° 2021.
- En proceso a convertirse en un colegio bilingüe (13 docentes de inglés).
- Implementa programa de apropiación de las TIC.



**\$3.036.633.000**

Inversión



**655** Estudiantes  
beneficiados

## COMPLEJO EDUCATIVO Y CULTURAL MAYAGÜEZ

- Alianza público-privada para la educación y la cultura en Pradera.
- Centro de Desarrollo Infantil Mayagüez: atiende anualmente a 396 niños y niñas de 0 a 5 años. En alianza con ICBF y aeioTÚ Fundación Carulla.
- Auditorio: se realizan procesos de formación en arte y cultura y se ofrece una agenda cultural para la comunidad en general. 556 beneficiarios.
- Nueva sede de la Institución Educativa Francisco Antonio Zea: capacidad para 1.000 estudiantes. 28 aulas, 5 laboratorios, comedor, cocina, zonas administrativas. Metodología enfocada en el arte, en alianza con Incolballet.



**\$1.464.951.594**

Inversión



**1.950** Estudiantes  
beneficiados



## BECAS EDUCATIVAS

- Programa Mayagüez Ser-Pro que contribuye al acceso y permanencia de jóvenes de escasos recursos en la educación superior.
- Cubrimiento de matrícula y apoyo para alimentación y transporte. Acompañamiento permanente de Fundación Mayagüez.
- Beneficiarios de Candelaria, Pradera y Florida.
- Convocatoria anual con cuatro modalidades de aplicación: Estudiantes Destacados, Excelencia, Mujer STEAM y Liderazgo Comunitario.



**\$951.000.000**

Inversión



**86**

Estudiantes  
beneficiados







*Cadena de*  
**VALOR RESP**



de

ONSABLE







## GESTIÓN CON COLABORADORES DIRECTOS

[GRI 102-8, 102-36, 102-38]

Uno de los pilares clave para Mayagüez es su equipo humano. Es la base para cumplir su propósito de ser una compañía innovadora, confiable y transparente, que atrae y retiene los mejores talentos. La Compañía cuenta con una cultura de eficiencia y trabajo en equipo que identifica todas sus operaciones.

### 102-41

Mayagüez cuenta con una Convención Colectiva concertada con la organización sindical que representa a los trabajadores. Esta convención abarca en beneficios al 100 % de los colaboradores operativos, que en 2021 correspondió a 1.663 personas, quienes representan el 86,85 % del total de la planta. Los colaboradores afiliados a la organización sindical son el 81,04 % del total de la planta, que a su vez representa el 93,32 % del personal operativo.

#### Gestión del talento

2021 fue el quinto año de implementación de la Convención Colectiva 2017-2021, de acuerdo con lo pactado entre Mayagüez y las organizaciones de trabajadores. De igual forma, se desarrolló la negociación colectiva entre las personas designadas en representación de los trabajadores y directivos de la Compañía.

La negociación se desarrolló en un ambiente respetuoso y conciliador, cumpliendo los tiempos establecidos por la ley y alcanzando acuerdos satisfactorios para las partes, relacionados con condiciones laborales, salariales y sindicales. Se pactó una nueva Convención Colectiva por un periodo de cuatro años, iniciando el 1 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2025.

### 201-3

Mayagüez es una compañía cumplidora de sus compromisos ambientales, sociales y económicos. En este último aspecto, en especial a los referidos a mesadas y seguridad social para jubilados. Durante 2021 continuó con el acompañamiento a los acuerdos de retiro vigentes.

2021				
	# PERSONAS	PENSIÓN	SALUD	MESADA
Jubilación compartida	26			521.685.229
Jubilación plena	7		15.338.300	149.901.071
Planes especiales de pensión	24	65.464.500	50.430.200	405.671.326

### 405-2

Para 2021, Mayagüez realizó un incremento salarial a sus colaboradores directos, correspondiente al 3,50%, superando el índice de precios al consumidor (IPC) del año anterior como valor de referencia, el cual fue del 1,61%. Este aporte contribuye al incremento de la capacidad adquisitiva y calidad de vida de quienes forman parte de la Compañía.

El promedio de los salarios básicos de los colaboradores de Mayagüez corresponde para 2021 a \$1.464.774, el cual supera ampliamente al referente del salario mínimo legal vigente establecido por el Gobierno de Colombia, que para 2021 correspondía a \$908.526. Dicho salario corresponde a 1,61 veces el SMMLV.



SI SE HACE REFERENCIA AL INGRESO DE COLABORADORES EN LABORES OPERATIVAS, EL PROMEDIO DE 2021 FUE DE

**\$2.252.377**

LO QUE EQUIVALE A

**2,48**

VECES EL SMMLV.



Gracias a estas condiciones favorables, se puede concluir que el ingreso salarial es positivo para los colaboradores de Mayagüez, en comparación con las condiciones laborales de la región y los parámetros nacionales establecidos, teniendo como base de referencia la Compañía como una empresa agroindustrial.



## **401-A**

### Composición de equipos de trabajo

[GRI 102-8]

Mayagüez fomenta el empleo de calidad en las zonas donde lleva a cabo su operación, impulsando el crecimiento de las personas y reconociendo el valor del talento local.



EN 2021, MAYAGÜEZ  
CONTÓ CON

**1.987**

COLABORADORES  
DIRECTOS



**38%**

DE LOS  
COLABORADORES  
RESIDEN EN  
CANDELARIA -  
VALLE DEL CAUCA  
(MUNICIPIO DONDE SE  
UBICA LA PLANTA DE  
PRODUCCIÓN).



**97,87%**

DE LOS  
COLABORADORES  
CUENTAN CON  
CONTRATO A  
TÉRMINO INDEFINIDO.



MAYAGÜEZ TIENE  
COMO POLÍTICA

**APOYAR**

JÓVENES APRENDICES Y  
UNIVERSITARIOS CON EL  
DESARROLLO DE SU ETAPA  
DE APRENDIZAJE Y PRÁCTICA  
EMPRESARIAL EN LA  
COMPAÑÍA.



LA COMPAÑÍA CUENTA CON  
**RECONOCIMIENTO**

COMO BUEN EMPLEADOR EN  
LA REGIÓN, POR EL NÚMERO  
DE PERSONAS VINCULADAS  
DE MANERA DIRECTA, ASÍ  
COMO POR SER GENERADOR DE  
EMPLEO TAMBIÉN DE MANERA  
INDIRECTA.



MAYAGÜEZ ES UNA  
COMPAÑÍA

**DESTACADA**

EN LA REGIÓN POR EL  
CUMPLIMIENTO DE LOS  
COMPROMISOS LABORALES.



**EC6: PORCENTAJE DE ALTOS DIRECTIVOS PROCEDENTES DE LA COMUNIDAD LOCAL EN LUGARES DONDE SE DESARROLLAN OPERACIONES SIGNIFICATIVAS**

**2021**

Planta de personal	Hombres	Mujeres
Personal operativo	1.585	46
Personal administrativo	123	124
<b>Total Planta Directa</b>	<b>1.708</b>	<b>170</b>
Temporales	74	35
<b>Total Planta de Personal</b>	<b>1.782</b>	<b>205</b>

**Desglose por municipio de procedencia**

2021		
MUNICIPIOS	PERSONAS %	
705	Candelaria	38
289	Pradera	15
301	Palmira	16
263	Florida	14
177	Cali	9
105	Otros	6
38	Jamundí	2
<b>1.878</b>		<b>100</b>

**Desglose por tipo de contrato**

TIPO DE CONTRATO	2021		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Contratación directa	1.708	170	1.878
Contratación temporal	74	35	109
Aprendices SENA	41	36	77
Jubilados y planes especiales de pensión	39	17	56
<b>Total</b>	<b>1.862</b>	<b>258</b>	<b>2.120</b>



## Desglose por modalidad de contratación

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Término indefinido	1.671	167	1.838
Término fijo	37	3	40
Término fijo temporal (misión)	74	35	109
<b>Total</b>	<b>1.782</b>	<b>205</b>	<b>1.987</b>

## 401-1

### Contrataciones y rotación media de colaboradores, desglosados por edad, sexo y región

Mayagüez sigue destacándose como un importante empleador de la región y especialmente en su zona de influencia, culminando 2021 con una planta directa de 1.878 personas y 109 en modalidad temporal. **Para el ejercicio del año se destaca el incremento en número de mujeres vinculadas.**

La Compañía cuenta con una estructura tanto para sus funciones administrativas como operativas, que permite identificar de manera específica las necesidades y requerimientos de personal.

2021			
HOMBRES	%	MUJERES	%
123	6,8	124	68,1
1.585		46	25,3
74	4,1	35	19,2
1.792	98,4	205	112,6

### Ingresos vs. retiros

[GRI 201-4]

2021		
	INGRESOS	RETIROS
Cali	16	25
Candelaria	29	41
Florida	15	12
Palmira	18	30
Pradera	10	15
Otro municipios	16	14
<b>TOTAL</b>	<b>104</b>	<b>137</b>

	INGRESOS	RETIROS
Femenino	23	18
Masculino	81	119
<b>TOTAL</b>	<b>104</b>	<b>137</b>

RANGO (AÑOS)	INGRESOS	RETIROS
Menos de 30	44	22
De 31 a 40	42	37
De 41 a 50	16	25
De 51 a 60	2	14
Más de 61	0	39
<b>TOTAL</b>	<b>104</b>	<b>137</b>







## BENEFICIOS PARA COLABORADORES A TIEMPO COMPLETO QUE NO SE DAN A EMPLEADOS A TIEMPO PARCIAL O TEMPORALES

### 401-2A

Durante 2021 se presentó una leve disminución en los costos laborales, generada por reducción de la planta de personal y afectada por la situación de orden público presentada entre abril y junio de 2021. A causa de bloqueos en las vías, no fue posible desarrollar las labores habituales de la Compañía. Ante esta situación, se tomó la decisión de conceder vacaciones a los colaboradores, con el fin de mantener la estabilidad de los empleos.

[GRI 102-35,102-39]

POLÍTICAS DE REMUNERACIÓN COSTOS (MILLONES \$)	2021	
	ADMINISTRATIVO	OPERATIVO
Salarios	19.404	39.323
Prestaciones legales	2.751	10.517
Prestaciones extralegales	684	3.690
Dotación al personal	101	713
Cursos y seminarios	117	44
Seguridad social	3.856	9.132
<b>Total</b>	<b>26.913</b>	<b>63.419</b>
Temporales	162	1.688
<b>Total</b>	<b>27.075</b>	<b>65.107</b>



## 401-3A

### Índices de reincorporación al trabajo y retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo

Mayagüez genera espacios para el equilibrio de la vida laboral y personal de su equipo humano. De igual forma, acoge y acata las disposiciones legales y convencionales a las que tienen derecho los colaboradores, tanto en los tiempos de licencias remuneradas como auxilios económicos establecidos para el nacimiento de hijos.

Además, la Compañía cuenta con una sala de lactancia, designada como espacio privado, digno, higiénico y accesible para que las colaboradoras en periodo de lactancia realicen procesos de extracción y almacenamiento de leche materna durante su horario de trabajo.

EN 2021 SE PAGARON



**\$47.068.468**

POR CONCEPTO DE LICENCIA DE MATERNIDAD Y



**\$36.356.339**

POR CONCEPTO DE LICENCIA DE PATERNIDAD.



[GRI 401-3]

ÍNDICES DE REINCORPORACIÓN AL TRABAJO Y RETENCIÓN TRAS LA BAJA POR MATERNIDAD O PATERNIDAD, DESGLOSADOS POR SEXO	2021	
	Hombres	Mujeres
<b>Costos (Millones \$)</b>		
Empleados que tuvieron derecho a licencia de maternidad	37	6
Empleados que ejercieron derecho a licencia de maternidad	37	6
Empleados que se reincorporaron a su trabajo luego de la licencia por maternidad	37	6
Empleados que se reincorporaron a su trabajo luego de la licencia por maternidad y conservaron su empleo luego de doce meses desde su reincorporación	37	6
<b>Índice de reincorporación al trabajo</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Índice de retención</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## 402-1

### Informe de cambios a colaboradores

Mayagüez cuenta con una infraestructura sólida en comunicaciones conformada de acuerdo con el organigrama corporativo, que canaliza la información a difundir a los grupos de interés incluidos los colaboradores. Esta difusión se realiza por diversos medios como carteleras, radio, pantallas internas, correos electrónicos, boletines, volantes individuales, y alineados con los avances tecnológicos, de igual forma se utilizan medios como WhatsApp y redes sociales, lo que aporta en pertinencia y oportunidad en la entrega de contenidos, así como la generación de oportunidades de retroalimentación por parte de los colaboradores.

De otra parte, cuando el tema así lo amerita, se convocan reuniones presenciales a grupos de personas específicos con los que se requiera realizar difusiones especializadas.

La Gerencia de Relaciones Industriales y Talento Humano, en conjunto con su División del Desarrollo de Talento, emite, conforme a las circunstancias, comunicados y memorandos que se hacen llegar a cada uno de los colaboradores. Al igual que mantiene una comunicación fluida con la organización sindical que representa a la mayoría de los trabajadores.

Con relación a la negociación colectiva, la organización sindical tiene establecida la emisión de boletines periódicos y la convocatoria ordinaria de la Asamblea de Delegados de los Trabajadores. En la actualidad, se encuentra vigente la Convención Colectiva de Trabajo con periodo del 1 de enero de 2017 al 31 de diciembre de 2021. Por ello, durante 2021, se llevó a cabo la Asamblea de Delegados, la elección de los negociadores por parte de los trabajadores y la negociación colectiva de trabajo.

## 403-4

### Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos

De acuerdo con los compromisos contemplados en la Convención Colectiva de Trabajo y los establecidos por Mayagüez, en 2021 se destinó un total de \$1.388.824.348 con 2.030 beneficiarios.

**El principal aspecto corresponde a los auxilios de salud (copagos, servicios médicos, medicamentos), seguido por educación.**



Estos auxilios aportan salud y bienestar a colaboradores y sus familias, además, les permiten mejorar su calidad de vida.

#### [GRI 403-4]

ASUNTOS DE SALUD Y SEGURIDAD CUBIERTOS EN ACUERDOS FORMALES CON LOS SINDICATOS	2021	
	Cantidad	Valor
Salud	1.560	1.213.236.240
Maternidad	36	4.386.965
Fallecimiento	68	22.148.274
Viudez	5	42.887.845
Educación	361	106.165.024
<b>Total</b>	<b>2.030</b>	<b>1.388.824.348</b>



## 404-1

### Formación para colaboradores

En 2021 se incrementaron las actividades de capacitación, comparado con 2020, dados los aprendizajes obtenidos por la coyuntura de pandemia. Se renovaron las plataformas educativas ampliando el alcance al espacio virtual. Durante el ejercicio se impartieron capacitaciones y formación, teniendo en cuenta todos los protocolos de bioseguridad y las medidas de prevención, en tanto que permitieran la realización de estas actividades.



[GRI 202-1, 404-1]

MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN AÑO POR COLABORADORES	2021	
Tipo de empleado	# Personas	# Horas de capacitación
Administrativo	260	8.232
Operativo	1.429	27.513
<b>Total</b>	<b>1.689</b>	<b>35.745</b>

### Promedio de horas de formación al año por colaborador, desglosado por sexo y categoría

TIPO NÓMINA	SEXO	2021		
		PERSONAS	HORAS	PROMEDIO %
Administrativo	FEMENINO	132	4.565	34,58
	MASCULINO	128	3.667	28,65
<b>Total administrativo</b>		<b>260</b>	<b>8.232</b>	<b>31,66</b>
Operativo	FEMENINO	47	926	19,70
	MASCULINO	1.382	26.587	19,24
<b>Total operativo</b>		<b>1.429</b>	<b>27.513</b>	<b>19,25</b>
<b>Total general</b>		<b>1.689</b>	<b>35.745</b>	<b>21,16</b>
<b>Total mujeres</b>		<b>179</b>	<b>5.491</b>	<b>30,68</b>
<b>Total hombres</b>		<b>1.510</b>	<b>30.254</b>	<b>20,04</b>





## MAYAGÜEZ IMPULSA LA COMPETITIVIDAD, FOMENTA EL DESARROLLO DEL TALENTO Y LA INNOVACIÓN DE SU EQUIPO DE TRABAJO, A LA VEZ QUE AGREGA VALOR A LAS COMUNIDADES

### 404-2

#### Programas para mejorar aptitudes de los colaboradores y programas de ayuda a la transición

Durante 2021, y gracias al avance de la vacunación y al aprendizaje de nuevos contextos generados por la pandemia del covid-19, se reactivaron procesos de capacitación, formación y entrenamiento, en modalidad presencial, virtual y mixta.

PROGRAMAS PARA MEJORAR APTITUDES DE LOS COLABORADORES Y PROGRAMAS DE AYUDA A LA TRANSICIÓN	2021
	Personas
Cursos de formación y entrenamiento	1.689
Programa de inglés	0
Programas técnicos y tecnológicos	0
Diplomados	37
Programas de posgrado	10

#### Se destaca el desarrollo de programas como:

- **Industry 4.0:** busca actualizar a la Compañía en diversas alternativas y tendencias tecnológicas en todos los campos, desde la gestión agrícola hasta el servicio al cliente.
- **Proceso de elaboración de azúcar:** su objetivo es formar colaboradores para el desempeño de cargos claves en la fábrica, que puedan atender futuros requerimientos.
- **Formación de operadores de cosechadora y tractor:** con la intención de proporcionar la formación, conocimiento y práctica necesaria para los colaboradores en estos procesos y así poder ser promovidos, según los requerimientos de las labores.







## Inversión en cursos y capacitaciones

INVERSIÓN EN CAPACITACIÓN	2021 (\$)
Cursos y seminarios	223.050.721
Horas de capacitación dentro de la jornada	267.427.843
Horas de capacitación fuera de la jornada	755.584
Servicios contratados capacitación	-
Convenio Mayagüez-Icesi	-
Convenio SENA-Asocaña	2.990.000
<b>TOTAL</b>	<b>494.224.148</b>
Parafiscales: Aportes SENA	192.816.226

**MAYAGÜEZ ES  
CRECIMIENTO  
QUE IMPULSA EL  
DESARROLLO DEL  
SUROCCIDENTE  
COLOMBIANO**

## 404-3

### Mejoramiento continuo con evaluación del desempeño y desarrollo profesional

Mayagüez entiende los procesos de desarrollo como una vía de mejoramiento de las personas y también de la Compañía. Referente a la evaluación del desempeño y competencias de los colaboradores, se cuenta con dos metodologías que aplicadas de manera periódica, permiten identificar fortalezas y oportunidades de mejora, así como fortalecer los canales de comunicación y retroalimentación al interior de los equipos de trabajo.

Los resultados de las calificaciones obtenidas corresponden al 91,43% para la evaluación de competencias, porcentaje asociado a los sistemas de gestión, y del 89,39%, asociado a la metodología EDI: Evaluación del Desempeño Integral. Estos resultados ofrecen tranquilidad y reconocimiento por las labores realizadas y la competencia de los colaboradores, así como el planteamiento de nuevos retos.

### [GRI 404-3]

PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES PERIÓDICAS DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL	2021	
	Operativo	Administrativo
Personal cargos críticos		
Identificados	183	227
Evaluados	169	227
% Evaluados	92,3%	100%



## 405-1

### Diversidad en órganos de gobierno y empleados

La Compañía vive un proceso de cambio generacional, lo que constituye retos a nivel corporativo, de

tal forma que trabaja para garantizar la continuidad de negocio, fortaleciendo la cultura y el sentido de pertenencia, así como los procesos productivos, administrativos y comerciales de manera óptima.

En los órganos directivos de Mayagüez se registra el 23% correspondiente a mujeres y el 77% a hombres.

[GRI 405-1]

DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS		2021								
Nivel	Administrativo Hombres	Operativo Hombres	Temporales Hombres	Total Hombres	%	Administrativo Mujeres	Operativo Mujeres	Temporales Mujeres	Total Mujeres	%
Rango										
Menos de 30 años	19	127	41	187	10	18	12	15	45	25
De 31 a 40 años	33	386	22	441	24	58	21	12	91	50
De 41 a 50 años	28	449	9	486	27	33	7	8	48	26
De 51 a 60 años	35	523	2	560	31	14	6	-	20	11
Más de 61 años	8	100	-	108	6	1	-	-	1	1
<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>1.585</b>	<b>74</b>	<b>1.782</b>		<b>124</b>	<b>46</b>	<b>35</b>	<b>205</b>	
Género										
Femenino										10,3
Masculino										89,6
<b>Total</b>										<b>100</b>

## LA-16

### Prácticas laborales

La Compañía cuenta con un Comité de Convivencia Laboral que tiene por objetivo aportar a la sana convivencia, promover un ambiente de trabajo armónico y justo, así como prevenir y dar solución a conductas de acoso laboral, de acuerdo con las modalidades establecidas por la ley. En 2021 se presentaron 4 casos y se resolvieron satisfactoriamente 3 de ellos.

Con relación a demandas de tipo laboral, en 2021 estaban activos 13 procesos laborales, de los cuales, 5 se registraron el año anterior, y durante el periodo se cerraron 4 procesos.



LA16	NÚMERO DE RECLAMACIONES SOBRE PRÁCTICAS LABORALES QUE SE HAN PRESENTADO, ABORDADO Y RESUELTO MEDIANTE MECANISMOS FORMALES DE RECLAMACIÓN		2021
	Ítem		#
	Total de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado a través de los mecanismos formales de reclamación 2021		4
	Reclamaciones abordadas en 2021		4
	Reclamaciones resueltas en 2021		3
	Total de reclamaciones sobre prácticas laborales que se presentaron antes del periodo objeto de este informe y se resolvieron en 2021		4

## 406-1

### Trato justo y equitativo

Por su historia y condiciones sociodemográficas, Mayagüez tiene diversas características entre sus colaboradores en cuanto a género, raza, edad, religión, política, entre otras. La Compañía cuenta con una Política de Gestión Integral y una Política de Gestión Humana que propician espacios sanos de convivencia y desempeño laboral, y en las que uno de sus pilares es el cumplimiento de los derechos humanos.

La Política de Gestión Humana enuncia: **Promovemos relaciones incluyentes, sin discriminación de algún tipo, basadas en la ley y los derechos humanos.** De hecho, se destaca que más allá de los paradigmas culturales de algunas labores que han sido tradicionalmente realizadas por hombres, Mayagüez le apuesta a la participación de las mujeres en cargos como tractoristas de campo, mecánicas taller agrícola, ingenieras de campo, entre otros.

Al cierre de 2021 no se recibió ningún caso de discriminación a través de los mecanismos establecidos: áreas especializadas, Comité de Convivencia Laboral, Comité de Conflicto de Interés, Línea Ética, ni por medio de la organización sindical.

## 407-1

### Apoyo a la libertad de asociación

Durante el ejercicio de 2021 se llevó a cabo el proceso de negociación de la Convención Colectiva de Trabajo, dado el vencimiento de la vigencia de la misma. Este proceso concluyó dentro de los periodos establecidos, con una serie de acuerdos que benefician a las partes, logrando condiciones salariales y laborales favorables para las personas, así como el mejoramiento de las condiciones sindicales.

#### Convención Colectiva de Trabajo

[GRI 102-37]

Se pactó una vigencia de cuatro años, iniciando el 1 de enero de 2022 hasta el 31 de enero de 2025.

El total de colaboradores operativos de la Compañía son beneficiarios de lo pactado en la Convención Colectiva, lo que corresponde al 100% de estos colaboradores: 1.631 personas, que representan el 86,85 % del total de la planta. El personal afiliado a la organización sindical es el 81,04% del total de la planta, que a su vez representa el 93,32% del personal operativo.



## 408-1

### Prevención del trabajo infantil

Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil: no se presentaron ni identificaron este tipo de situaciones durante 2021.

Como parte de la Política de Gestión Humana, la Compañía manifiesta: **“No utilizamos mano de obra infantil, ni auspiciamos el uso de la mano de obra involuntaria, ni recurrimos al trabajo bajo amenazas, la coerción, ni el castigo físico”.**

Mayagüez es una compañía adherida al Pacto Global de las Naciones Unidas y cumple cada uno de sus principios rectores, así como los lineamientos de sostenibilidad enmarcados en la certificación Bonsucro. Para garantizar su cumplimiento, la Compañía cuenta con controles y mecanismos que verifiquen estas disposiciones desde el ingreso de las personas, al igual que a los proveedores de servicios tercerizados.



## 409-1

### Cero casos de trabajo forzoso u obligatorio

Con el fin de prevenir acciones relacionadas con trabajo forzoso, Mayagüez cuenta con una estructura organizacional sólida, perfiles de cargo, turnos de trabajo definidos y formación a jefes de área, con el objetivo de garantizar que las condiciones en que se desarrollan las labores estén claras y siempre en el marco de la normatividad legal.

En este propósito, existe también una organización sindical, el Comité de Convivencia Laboral y una Línea Ética como mecanismos de prevención y notificación de posibles situaciones.



## OPERACIONES Y PROVEEDORES CON RIESGO SIGNIFICATIVO DE CASOS DE TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO NO SE PRESENTARON

### Respetuosos de los derechos humanos

## 412-1

Mayagüez es una compañía que promueve relaciones incluyentes, sin discriminación y basadas en el respeto a la ley y los derechos humanos.

En 2021 se recibieron dos auditorías en el aspecto laboral por parte del Ministerio de Trabajo de Colombia, que forma parte de los grupos de interés de la Compañía. En estas visitas se realizó una revisión general de los compromisos legales obteniendo resultados satisfactorios.





## Formación en derechos humanos

### 412-2

En 2021, Mayagüez formó a 47 personas en políticas, procedimientos y aspectos sobre derechos humanos relevantes para las operaciones de la Compañía en esta materia.

En el marco de su filosofía de sostenibilidad, Mayagüez ha desarrollado en los dos últimos años, especialmente, formaciones relacionadas con el estándar Bonsucro, cadena de custodia y derechos humanos, fortaleciendo los conocimientos y comportamientos de los equipos humanos de la Compañía no solo en el entorno laboral, sino en la comunidad.

### Gestión con colaboradores contratistas del corte de caña

La Compañía contrata los servicios del corte manual de caña con Mayagüez Corte. En cumplimiento de los beneficios económicos establecidos en la Convención Colectiva de Trabajo vigente, la Compañía realizó los siguientes aportes durante 2021:



## Salud

- 31** auxilios para anteojos y reposición de lentes.
- 8** auxilios para cirugía.
- 19** auxilios para medicamentos
- 2** auxilios por maternidad.

Valor total  
**\$6,7 MM**



## Educación

- La Compañía financió
- 46** becas para estudios superiores.
  - 91** auxilios escolares para primaria y secundaria.

Valor total  
**\$29,8 MM**



## Incapacidad

La Compañía apoyó a sus colaboradores con auxilios por incapacidades que no reconocen las entidades de seguridad social y permisos para citas con especialista.

Valor de los auxilios pagados  
**\$38,7 MM**



## Otros auxilios

- 14** auxilios por muerte de familiar.
- 1** auxilio por muerte de colaborador.
- 22** auxilios por pensión de vejez o invalidez.

Valor total  
**\$11,7 MM**





## Equilibrio de la vida laboral y personal Grupo de Mayagüez Corte



### Recreación

Ante la imposibilidad de realizar eventos masivos presenciales, la Compañía realizó un bingo virtual, con el propósito de facilitar la participación de todos sus colaboradores; de igual manera entregó una ancheta a cada uno de ellos y reconoció dos días remunerados para que los colaboradores los utilizaran como día de la familia.

**Inversión**  
**\$40 MM**



### Acciones de bienestar

Se entregó a los colaboradores una bolsa de dulces para cada hijo menor de 12 años, como celebración del Día de los Niños.

Se repartieron 3.450 helados en los frentes de corte manual de caña, como acompañamiento y momento de esparcimiento en los lugares de trabajo.

**Inversión**  
**\$2,5 MM**

**Inversión**  
**\$4,1 MM**



### Fortalecimiento familiar

Como aporte para la vida y sana convivencia de los colaboradores y su grupo familiar, se realizaron 10 talleres de 8 horas cada uno, con los trabajadores en compañía de sus esposas e hijos. Este espacio de formación se enfocó en brindar herramientas para la comunicación y el diálogo asertivo, así como la solución de conflictos. Los talleres contaron con la participación de 99 trabajadores, 47 esposas y 8 hijos.

**Inversión**  
**\$17,5 MM**



### Capacitación sindical

Se llevó a cabo el seminario-taller Manejo de conflictos, con una duración de 8 horas. Esta formación tuvo como objetivo desarrollar en los participantes habilidades de interpretación y expresar las inquietudes de los trabajadores desde un punto de vista constructivo. Se tuvo una participación de 19 trabajadores del corte de caña.

**Inversión**  
**\$1,3 MM**



### Patrocinio de estudiantes en etapa formativa

Para apoyar la educación de los hijos de los colaboradores, la Compañía mantuvo durante 2021 la cuota de participación correspondiente a 14 aprendices SENA y de universidades en carreras técnicas y tecnológicas. Este patrocinio implica el pago mensual de un aporte económico como apoyo a su sostenimiento en valores establecidos por la ley.

**Inversión**  
**\$106 MM**





## Comités paritarios

COMITÉ	REUNIONES	ACTIVIDADES
Comité de Convivencia Laboral	4	No se presentó ningún caso para tratamiento en este comité.
Comité de Salud Ocupacional (COPASST)	9	Se trataron temas fundamentales para la prevención de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en la labor de corte de caña.

## Verificación del pesaje de caña

Cumpliendo con la Convención Colectiva, durante 2021 se realizaron 11 revisiones al proceso de pesaje de la caña, con una duración de 3 días por cada jornada, lo que equivale a 99 días pagados en promedio a los integrantes de la comisión nombrada por el sindicato. Este proceso ha permitido a los colaboradores del corte de caña, confirmar la transparencia en el proceso de pesaje de la materia prima.

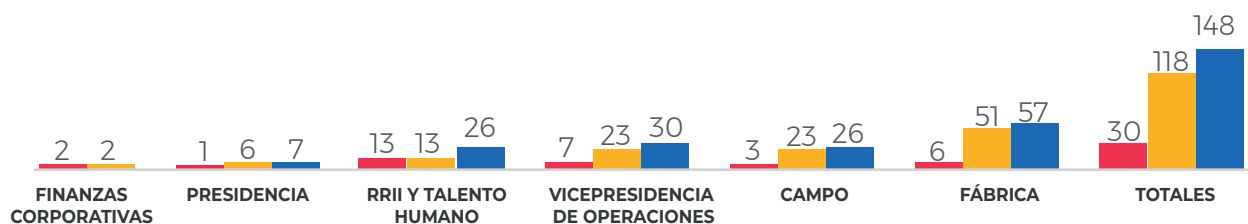
COMITÉ	REUNIONES	ACTIVIDADES
Atención al cortero	Visitas permanentes a los frentes de corte	<p>Acompañamiento en la búsqueda de respuestas a sus inquietudes sobre la labor de corte de caña, así como proyectos personales y familiares.</p> <p>Trabajo de forma permanente junto al sindicato (Sintraicañazucol) en su gestión ante la Compañía.</p>



## Gestión con proveedores de servicios

Para el desarrollo de diferentes procesos, Mayagüez trabaja en alianza con firmas contratistas de servicios de diversas labores, que por su experticia tienen la habilidad técnica para el cumplimiento de lo requerido y habitualmente vinculan personal para su ejecución. La Compañía labora teniendo como premisa sus lineamientos de sostenibilidad, y realiza una gestión integral con contratistas con visitas de evaluación administrativa para verificación de cumplimiento de ley y normatividad interna, con el fin de evidenciar la idoneidad administrativa de los contratistas de servicios habituales.

### Promedio contratistas vinculados 2021



- Contratistas vinculados en 2021 Permanente
- Contratistas vinculados en 2021 Ocasional
- Contratistas vinculados en 2021 Total





A partir de esta evaluación se realizan los requerimientos adicionales a que haya lugar con comunicados oficiales, los cuales se convierten en oportunidades de mejora para los estándares administrativos de las firmas contratistas y una garantía para Mayagüez por el cumplimiento de las exigencias de tipo legal laboral, así como las exigencias establecidas por el Sistema de Gestión Integral corporativo.

Para el logro de lo anterior, se desarrollaron las siguientes actividades:

## Inducción a personal contratista de servicios

Mayagüez realiza un proceso de inducción dirigido a todos los trabajadores contratistas que prestan sus servicios dentro o fuera de las instalaciones. Estas inducciones se realizan tres veces por semana, y durante los periodos de mantenimiento de fábrica, la programación se realiza todos los días de la semana.

En el año de reporte del presente informe, **4.754** personas recibieron inducción en temas de responsabilidad laboral, principios de derechos humanos (trabajo infantil, sueldos y beneficios, horario de trabajo, salud y seguridad, medio ambiente, prevención de la discriminación, abuso al trabajo, libertad de asociación y trabajo forzoso). También se reforzaron contenidos sobre seguridad vial, gestión integral en ámbitos de calidad, ambiental e inocuidad, seguridad física, así como salud y seguridad en el trabajo y aspectos clave de inocuidad alimentaria.



En el año de reporte del presente informe,

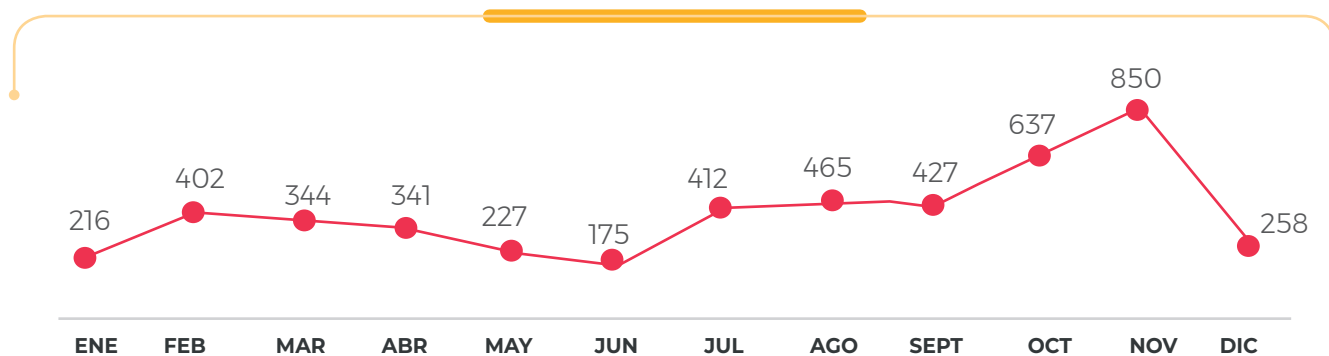
# 4.754

personas recibieron inducción en temas de responsabilidad laboral y principios de derechos humanos.



## Personal contratista que recibió inducción inicial en 2021

Inducciones a personal de firmas contratistas 2021





## Habilitación de prestación de servicios personal contratista

Se realizaron 20.501 habilitaciones de ingreso de contratistas, una certificación que se expide o renueva cada mes, con un promedio de 1.777 autorizaciones por periodo.

### Acumulado habilitaciones de ingreso 2021 por Gerencia



DURANTE 2021 SE HICIERON

# 38 VISITAS

A DIFERENTES CONTRATISTAS.

## Evaluación gestión administrativa firmas contratistas

Se realizaron auditorías administrativas a contratistas con alta frecuencia de prestación de servicios, lo cual configura evaluaciones específicas de gestión que incluyen aspectos documentales, comportamentales y operativos, que permiten la visualización integral de su gestión, compromiso, nivel de organización y oportunidades de mejora en métodos de control y medios de operación que redunden en los mejores estándares de operación al interior de sus compañías.

Desde el punto de vista del cumplimiento de los parámetros de relación laboral, se validó el manejo que dan al talento humano y la relación que se establece con este, mediante la observación directa, análisis y confirmación del cumplimiento, según la normatividad colombiana vigente para el cumplimiento de las obligaciones laborales.

Durante 2021 se hicieron 38 visitas a diferentes contratistas. A partir de las evaluaciones a los contratistas se obtuvo un puntaje promedio de **88%**, de los cuales, el **13%** registró una puntuación por debajo de la mínima establecida; para ellos se generaron las respectivas oportunidades de mejora.



## Visitas de inspección operativa y de inocuidad en áreas preliminares y controladas

Se realizaron visitas a puestos de trabajo, con el fin de verificar la implementación de buenas prácticas higiénicas, operativas y el uso de elementos de protección personal (EPP) de los colaboradores de firmas contratistas que habitualmente prestan sus servicios en estas áreas, previa validación de cumplimiento de las competencias, las cuales tienen como parámetro disponer un personal competente, teniendo como marco de acción aspectos de educación, experiencia, capacitación y entrenamiento. Para ello, el personal de contratistas debe cumplir y tener vigentes los requisitos mencionados.

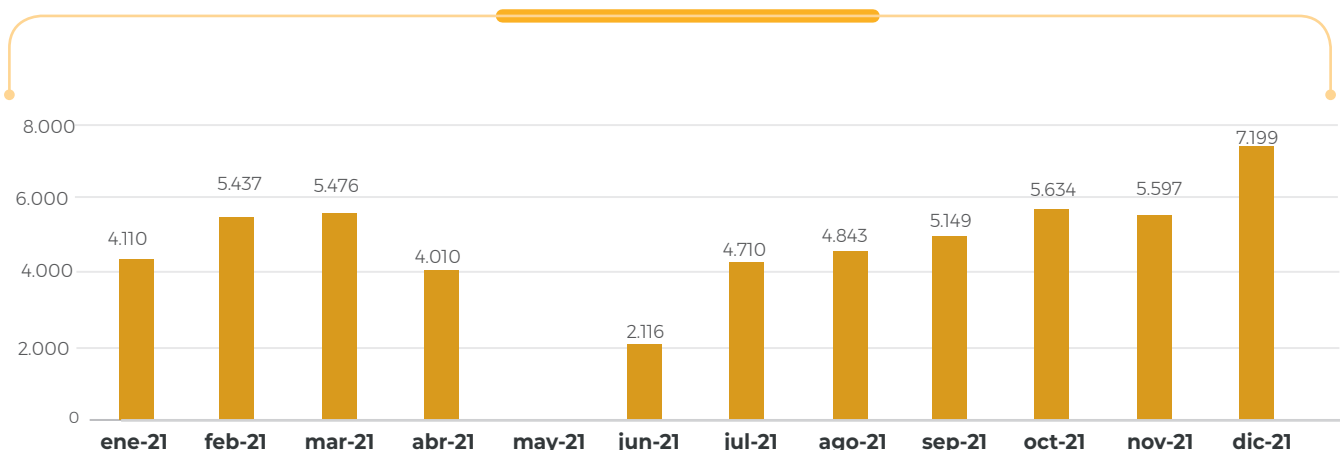
Adicionalmente, estas visitas se convierten en un espacio de comunicación directa con los trabajadores contratistas, ya que se comparten y retroalimentan temas de índole laboral, administrativo y de comportamiento, especialmente en la planta de alimentos. En 2021 se realizaron **11** autoinspecciones, entregando resultados satisfactorios y superando el **80%** mínimo requerido para cada visita.



## Logística de transporte de personal

Los colaboradores de Mayagüez habitan diferentes ciudades de sus zonas de influencia, entre las cuales están Pradera, Florida, Palmira, Candelaria, Cali y corregimientos intermedios, para lo cual, la Compañía dispone transporte de su equipo de trabajo desde poblaciones a sitios de trabajo y viceversa. Es así como en 2021 se requirieron en promedio aproximadamente 4.900 recorridos por mes, con el propósito de dar cumplimiento a las necesidades logísticas de operación de personal administrativo, campo, cosecha y fábrica. A continuación se presenta la atención a estos requerimientos:

Recorridos de transporte mes a mes (2021)





**Mayagüez contrata con empresas de transporte legalmente establecidas con las que trabajó en 2021 en los siguientes requerimientos de vehículos:**



**41**

**Vehículos tipo bus**



**4**

**Vehículos tipo microbus**



**20**

**Vehículos tipo camioneta**

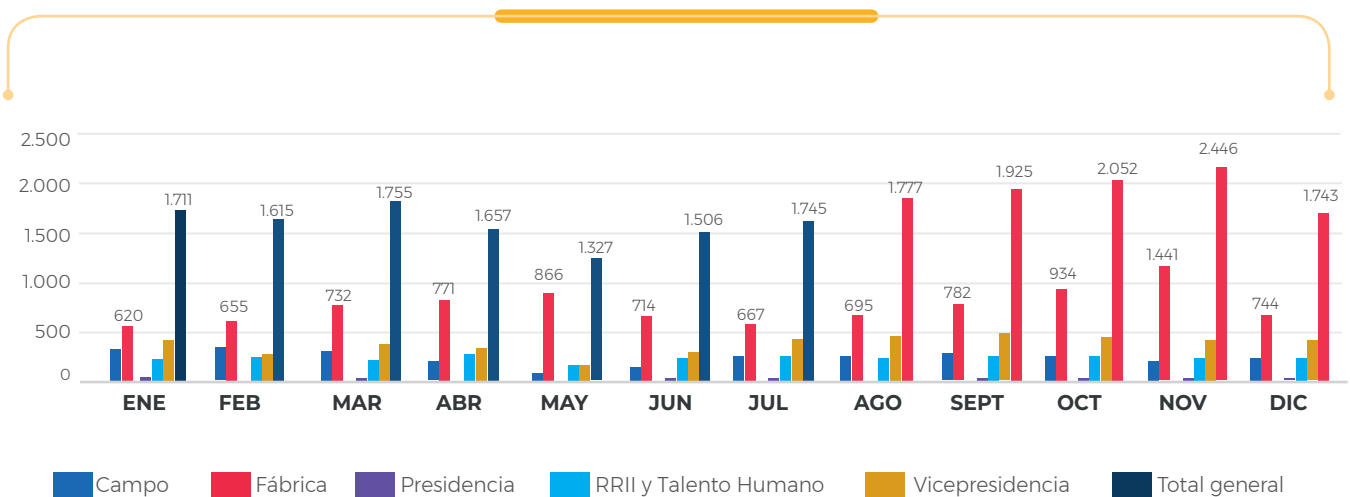
Estos vehículos están presentes en la operación diaria, y permanentemente se les aplican evaluaciones de confiabilidad del servicio, teniendo como premisas: el cumplimiento de los mejores parámetros de seguridad, comodidad

y oportunidad, al mismo tiempo que se realiza seguimiento de la aplicación del Plan Estratégico de Seguridad Vial, en el cual se considera el factor humano y su respectiva capacitación permanente como actor vial principal en la operación segura de estos vehículos.

## Plan de atención contratistas en cese de molienda de fábrica por mantenimiento

Mensualmente y para 2021, especialmente en noviembre, la Gerencia de Fábrica dio cumplimiento a su plan anual de mantenimiento a la planta de producción, lo cual generó un incremento en los colaboradores de las firmas contratistas, tal como se muestra en la siguiente gráfica.

**Habilitación de ingreso mensual 2021**





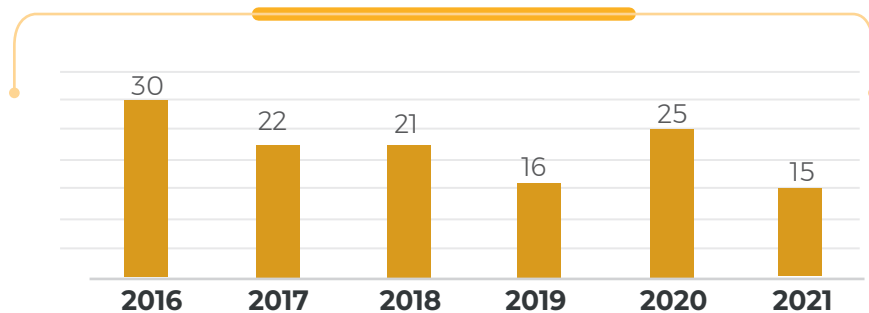
Para dar cumplimiento de autorización del personal contratista, previo al ingreso del personal, se realizaron capacitaciones de prelistamiento a las firmas que participan durante todo el periodo de mantenimiento, enfatizando el cumplimiento estricto de todos los sistemas de gestión (Gerencia de Fábrica, Gestión Contratistas, Gestión Integral, Dirección de Comunicaciones, Seguridad Física, Inocuidad, Seguridad y Salud en el Trabajo). Para noviembre se presentaron un total 197 firmas contratistas con operaciones en Mayagüez.

## Plan Estratégico de Seguridad Vial

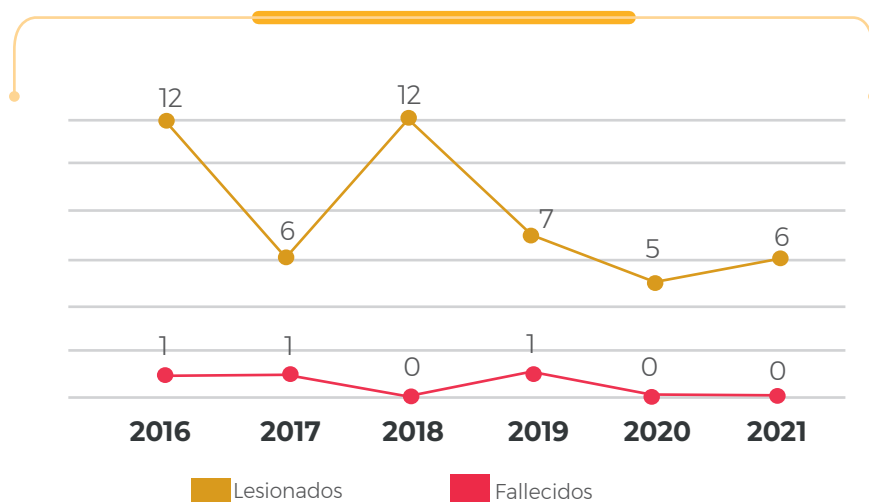
Mayagüez continuó con la implementación de su cultura de seguridad vial, involucrando a todos los actores viales, tales como conductores, pasajeros y peatones propios y de terceros que interactúan en las operaciones diarias. De esta manera, en 2021 se completaron seis años de gestión en este proceso, durante los cuales se ha logrado interiorizar acciones encaminadas a convertirse en patrones de comportamiento y a su vez fuentes de una cultura cívica en la comunidad.

A continuación, se presentan datos estadísticos al respecto:

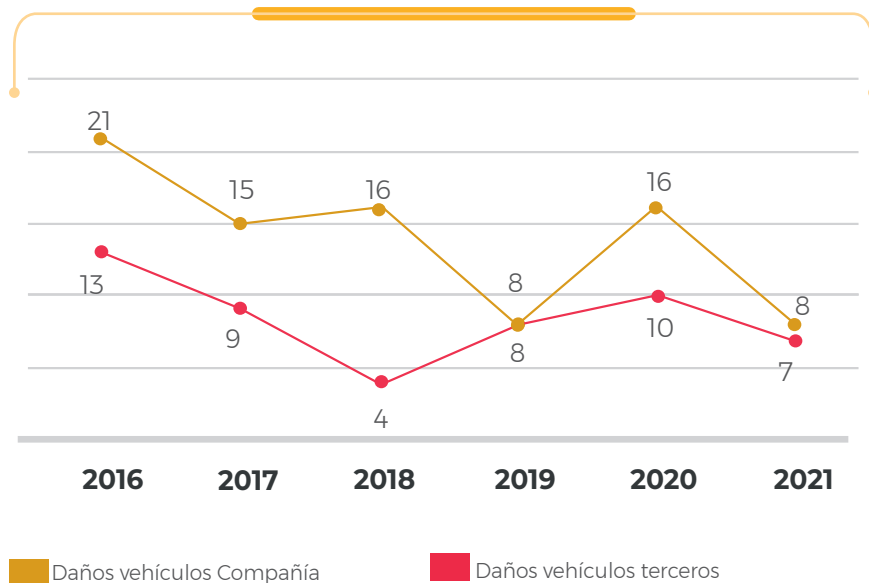
### Accidentalidad Mayagüez



### Lesionados - Fallecidos



### Daños vehículos Compañía Daños vehículos terceros







En cifras absolutas de cantidad de accidentes de tránsito, en 2021 se logró una disminución del 40%, comparado con 2020. En términos de severidad, los daños en los vehículos también arrojaron resultados positivos en reducción de este ítem.

En los diferentes lineamientos de la aplicación del plan estratégico de seguridad vial, que son garantía y reflejan la interiorización de la cultura de seguridad vial en la Compañía, se destacan, entre otras, las siguientes acciones implementadas:

- **Planes de capacitación específicos** dirigidos al personal operador de vehículos, entre los cuales se resalta la formación integral a operadores de cosecha, teniendo en cuenta el alcance de aspectos teóricos, prácticos y psicomotrices, así como también a la persona, vinculando los proyectos de vida en los

cuales los comportamientos emocionales y psicológicos influyen en la conducción de vehículos.

- Continuidad de la campaña de formación de hábitos diarios que se convirtieron en **cultura de seguridad vial**, con el seguimiento del laboratorio PESV, en la cual confluyen todos los actores viales (peatones, conductores y pasajeros) y que son ejemplo y concientización práctica para la implementación de comportamientos seguros.
- Instalación y mantenimiento de **señalización vial** en diferentes áreas de la planta, que por su circulación vehicular y peatonal se requiere, con el propósito de seguir educando al respecto de la normatividad y su cumplimiento y su importancia en la reducción de la accidentalidad vial.






### Señales verticales

ÁREA	SEÑALES COMPLETAS
Compostaje	
Compostaje Interna	
Compostaje Entrada	



## Señales horizontales

ÁREA	EJEMPLO	ÁREAS / VÍAS
Pare		4 glorieta de contratación externa
Flecha Doble		1 enfrente de coogeneración + 1 contratación externa
Cebraz Peatonales		cebrz contratación externa (28,8) cebrz casino planta (50,4) cebrz estación de buses (7,20) cebrz relaciones industriales (5,83) cebrz peatonal fábrica el puente (7,54)

- A partir del comportamiento estadístico de la accidentalidad vial, programas de capacitación, oportunidades de mejora identificados, entre otros aspectos, se implementó una campaña de comunicaciones dirigida a los actores viales específicos, con el propósito de brindar herramientas que reafirmaran la toma de conciencia con publicación de vallas móviles, rompetráficos y boletines de seguridad vial.

## Boletines de PESV

JULIO 2021

# Boletín de SEGURIDAD VIAL

## Nuestra gestión en SEGURIDAD VIAL

Mayagüez viene desarrollando una intensa gestión en materia de seguridad vial que incluye: creación del PESV (Plan Estratégico de Seguridad Vial), capacitaciones, campañas de comunicación, personal en las vías, señalización entre otras acciones para promover la vida y el bienestar de los actores viales.

## Conoce cifras de accidentalidad a junio 2021

### COMPARATIVO

2020 VS. 2021

Aunque los resultados se vieron afectados directamente por la baja movilidad en los meses de mayo y parte de junio de 2021, mantenemos meta de disminución de accidentes de tránsito:

**META 2021**  
**-10%**  
prevención requerida

Pasamos de **11 A 6** accidentes con vehículos de la compañía

Lo que representa **-45%** en reducción de accidentalidad

## CONCURSO Participa y

**¡Ganador!**  
**Nuestro KIT PESV**

Responde:

1. Who are the actors viales.
2. What is the meta de accidentalidad 2021.

Envía tus respuestas al: **Dpto. Comunicación Externa**, previo correo, las primeras 10 respuestas correctas.

Tel. 349-2390 Ext. 2257

## Recomendaciones de

### CONDUCCIÓN A LA DEFENSA

**ENERGÉTICA**  
Cuatro luces amarillas intermitentes indican la detención del vehículo.

**ENTRORRINCO**  
Una luz blanca trasera encendida indica que el vehículo está retrocediendo.

**DE GIRAR**  
Dos luces amarillas intermitentes indican el lado a girar.

**PUERNO**  
Dos luces blancas traseras que se encienden al accionar el pedal del freno, indican la detención del vehículo.

**DESTRELLA**  
Dos luces blancas frontales (altas) encendidas señalan la presencia.

**SEÑALES LUMINOSAS DEL VEHÍCULO:**  
Advierten e informan a los usuarios de las vías, permitiendo determinar el comportamiento y reducir posibilidades de accidentes de tránsito.

FEBRERO 2021

mayaguez  
energía por desarrollo

# Voluntad de SEGURIDAD VIAL

## 5 AÑOS PROMOVIENDO LA CULTURA DE PREVENCIÓN VIAL

Cumplimos 5 años implementando nuestro Plan Estratégico de Seguridad Vial Mayaguez, con acciones preventivas para mitigar accidentes viales, acorde con la normatividad. Con el apoyo de la alta dirección, el trabajo del comité SV, el análisis de la realidad de las operaciones y la puesta en marcha de programas educativos, sensibilización y certificación dirigido a actores viales: peatones, ciclistas, motociclistas y conductores. Todos participan y aportan a la construcción de una cultura vial, respondiendo con compromiso a proteger vidas.

## ACCIDENTALIDAD ANUAL

AÑO  
#ACCIDENTES

2016

309

2017

250

2018

214

2019

205

2020

25

**83% ACCIDENTES OCURRIDOS**

se presentan en vehículos asignados a la operación de Gruecha y Teller Agrícola, División que más vehículos tiene asignados.

**LUGAR DONDE MÁS OCURREN LOS ACCIDENTES:**

CASOS

**1 DE CADA 4 VEHÍCULOS**

Ocurrió dentro de las instalaciones con conductores de la empresa.

**META 2021**

**-10%**

\*prevención  
seguridad

**CAUSAS POR LAS QUE OCURREN LOS ACCIDENTES:**

**2020**

ADIVANCIAS EN PRESENCIA

25

REVENIDO IMPROBANTE

7

NO MANEJAR EN DISTANCIAS DE SEGURIDAD

6

DESARROLLO INADECUADO

6

ADIVANCIAS INADECUADO

6

**CONCURSO**  
Participa y

**Nuestro KIT PESI**

Responde:

1. Cuáles son los actores viales.

2. ¿Cuál es la meta de accidentalidad Ext.

Envía tus respuestas al: Dpto. Contratación Ext. Premiarémos las primeras 10 respuestas correctas.

Tel. 569 2500

Eat. 2207





LA COMPAÑÍA CONTINÚA PROMOVRIENDO SU

# SISTEMA DE SEGURIDAD VIAL.

EN ESTE ÁMBITO, MAYAGÜEZ DISPONE DE UN PLAN DE MOVILIDAD Y SEGURIDAD VIAL, ASÍ COMO DIRECTRICES EN ESTA MATERIA.



## Campaña comunicaciones



En el esquema de seguridad, la Compañía continúa promoviendo su **Sistema de Seguridad Vial**. En este ámbito, Mayagüez dispone de un plan de movilidad y seguridad vial, así como directrices en esta materia, un protocolo para el uso de vehículos propios y corporativos, un *Manual de gestión segura* y una *Guía de buenas prácticas en seguridad vial*. También cuenta con un comité conformado por líderes de algunas dependencias que trabajan en planes de acción preventivos para mitigar accidentes viales, acorde con la normatividad.

Con el apoyo de la Alta Dirección, se trabaja en seguridad vial con análisis de la realidad de las operaciones, la puesta en marcha de programas educativos, sensibilización y concientización dirigidos a los actores viales (peatones, ciclistas, motociclistas y conductores). Todos participan y aportan a la construcción de la cultura vial, respondiendo con compromiso para proteger vidas.

Los conductores de la flota de operaciones en Cosecha y Taller Agrícola continúan siendo parte indispensable de los planes de formación, con instructores certificados que impulsan las mejores prácticas de conducción y el compromiso de salvaguardar la vida.



# Gestión con proveedores

## DE BIENES Y SERVICIOS

## NACIONALES Y MUNDIALES

Mayagüez llevó a cabo acciones administrativas, productivas y comerciales, con el fin de mantener crecimiento rentable, enfocado siempre en la sostenibilidad en sus tres dimensiones, implementando innovación en procesos y productos y manteniendo la transparencia y relaciones ganar-ganar con sus aliados de negocios.

Para el año 2021 la Compañía fortaleció las compras de bienes y servicios a proveedores locales con un incremento del 7% frente al ejercicio anterior, promoviendo la reactivación económica de las zonas en las que se encuentra presente.

COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS NACIONALES Y DEL EXTERIOR						
Grupo	Distribución por región	2020		2021		Incremento 2020-2021 (%)
		Valor (Millones \$)	Participación (%)	Valor (Millones \$)	Participación (%)	
Compras servicios	Valle del Cauca	61.982	70	66.262	77	7
	Otras regiones	17.882	20	17.896	21	0
	Exterior	8.229	9	1.806	2	-78
<b>Total compras de servicios</b>		<b>88.093</b>	<b>100</b>	<b>85.965</b>	<b>100</b>	<b>-2</b>
Compras equipos, materiales repuestos e insumos	Valle del Cauca	118.810	80	118.203	72	-1
	Otras regiones	27.158	18	31.815	19	17
	Exterior	3.115	2	14.952	9	380
<b>Total compras bienes</b>		<b>149.082</b>	<b>100</b>	<b>164.970</b>	<b>100</b>	<b>11</b>
<b>Total compras</b>		<b>237.176</b>		<b>250.935</b>		<b>6</b>



## Influencia en compra de bienes y servicios locales

En 2021, la compra de bienes y servicios total en Mayagüez fue de \$250.935 millones. La Compañía busca construir relaciones sólidas y transparentes con su red de proveedores, buscando siempre la máxima calidad y seguridad para el desarrollo de las operaciones.



Mayagüez cuenta con un modelo de abastecimiento que prioriza las compras de bienes y servicios a proveedores estratégicos nacionales de gran calidad.

[GRI 204-1]

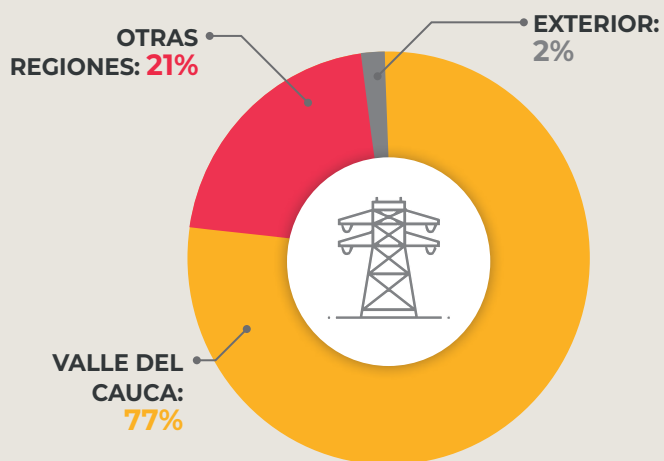
IMPACTO EN ZONA DE INFLUENCIA DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS NACIONALES						
Grupo	Distribución por región	2020		2021		Incremento 2017-2018 (%)
		Valor (Millones \$)	Participación (%)	Valor (Millones \$)	Participación (%)	
Compras Servicios	Zona de influencia (Candelaria, Pradera, Palmira y Florida)	15.408	19	13.480	16	-13
	Otras ciudades del Valle del Cauca	46.574	58	52.782	63	13
	Resto del país	17.882	22	17.896	21	0
<b>Total compras de servicios</b>		<b>79.865</b>	<b>100</b>	<b>84.158</b>	<b>100</b>	<b>5</b>
Compras equipos, materiales repuestos e insumos	Zona de influencia (Candelaria, Pradera, Palmira y Florida)	33.905	23	31.906	21	-6
	Otras ciudades del Valle del Cauca	84.904	58	86.297	58	2
	Resto del país	27.158	19	31.815	21	17
<b>Total compras bienes</b>		<b>145.968</b>	<b>100</b>	<b>150.018</b>	<b>100</b>	<b>3</b>
<b>Total compras nacionales</b>		<b>225.832</b>		<b>234.176</b>		<b>4</b>



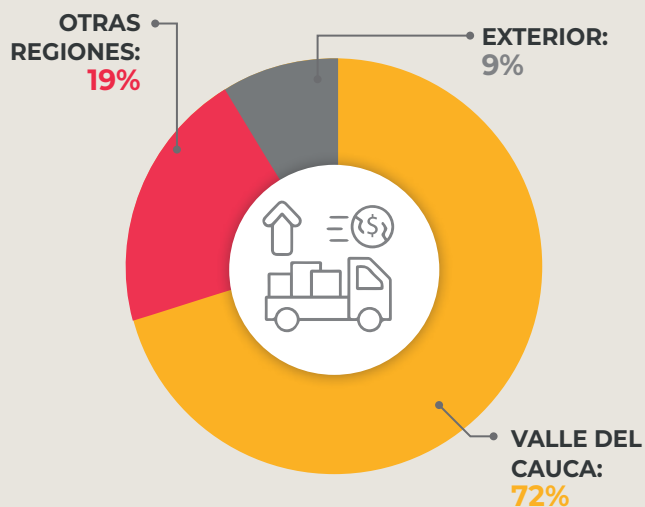


## Comportamiento de compras de bienes y servicios en 2021

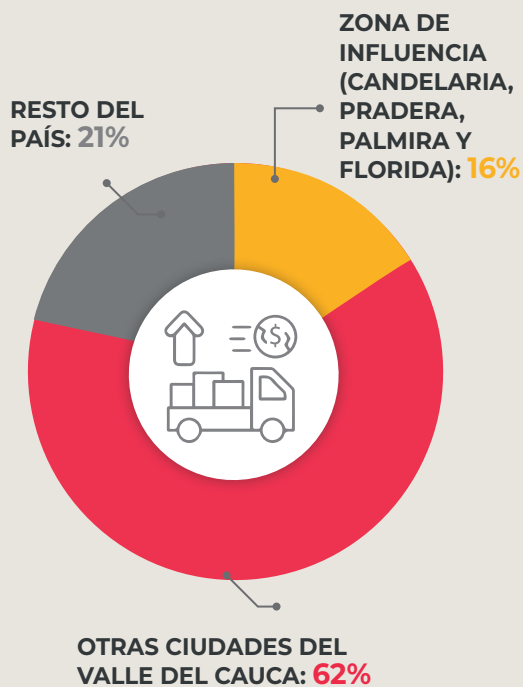
### Compras de Servicios 2021



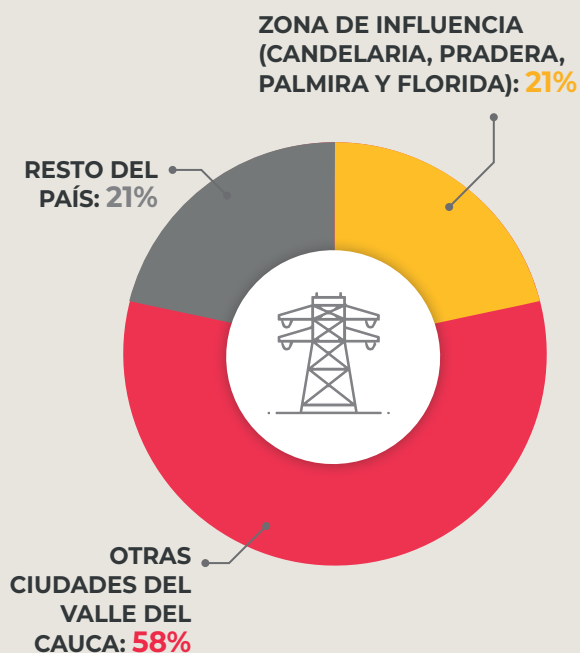
### Compras de Bienes 2021



### Impacto en Zona Influencia de Compras Servicios 2021



### Impacto en Zona Influencia de Compras Bienes 2021







# Gestión DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

**GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3**

En Mayagüez, preservar la seguridad y la salud de las personas es una condición fundamental para generar calidad de vida en el trabajo y el crecimiento sostenible. Para lograrlo, la Compañía gestiona ambientes de trabajo seguros y saludables a través del compromiso gerencial, el involucramiento directo de los líderes y la promoción de la cultura del autocuidado en todos los colaboradores, proveedores y contratistas que prestan servicios al interior de la Compañía.

## **Sistema Integrado de Seguridad y Salud**

**GRI 403-1, GRI 403-7, GRI 403-8**

En Mayagüez, el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo cumple con las disposiciones legales vigentes y establece los requerimientos para prevenir riesgos laborales de sus colaboradores, proveedores y contratistas. Asimismo, verifica los controles existentes para evitar la ocurrencia de emergencias en toda la cadena productiva.

Este sistema cuenta con programas que promueven la prevención de accidentes de trabajo y enfermedades laborales, a través del reporte e identificación oportuna de peligros asociados a las labores, así como hábitos de vida y trabajo saludables.

## **Representación de los colaboradores en comités de salud y seguridad**

**GRI 401-1, GRI 403-4**

Durante 2021, el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST) conservó la dinámica de reuniones virtuales establecida un año atrás, para realizar vigilancia y control al cumplimiento de las actividades definidas en el plan de trabajo anual.

Las actividades más representativas realizadas durante el año fueron:

- Monitoreo permanente del plan de trabajo anual en SST para 2021.
- Inspecciones planeadas de seguridad en áreas operativas de la Compañía.
- Investigaciones de accidentes e incidentes ocurridos durante 2021.
- Medición de estatus de cumplimiento de protocolos de bioseguridad para mitigar el impacto de covid-19.



**[GRI 403-2]**

ÍTEM	2021
Accidentes de trabajo	162
Accidentes de trabajo fatales	1
Días de incapacidad	2.602
Horas hombre laboradas	4.915.259
Tasa de accidentes	8,9
Índice de lesión incapacitante (ILI)	1,00
Tasa de incidencia en enfermedad profesional (EP)	0,11
Índice de frecuencia	7,9
Índice de severidad	127,0
Tasa de días perdidos	143,7
Tasa de ausentismo	ND
Tasa de enfermedades profesionales	0,9



**Mayagüez busca fortalecer y desarrollar proveedores locales y nacionales como aliados de negocios en la cadena de abastecimiento, para el crecimiento conjunto y el aseguramiento del suministro de la Compañía.**





## Acciones y resultados en SST 2021

- Disminución del 49%, con respecto a 2020, en ausentismo generado por accidentes de trabajo en labores agrícolas.
- En Fábrica se logró la disminución del 40% en el número de accidentes de trabajo y del 10% en el ausentismo generado por accidentes de trabajo, con respecto a 2020.
- La Destilería no registró accidentes de trabajo incapacitantes durante 2021.
- Cumplimiento de indicadores de accidentalidad Bonsucro para labores agrícolas y molienda.
- Se realizaron cuatro simulacros de emergencia que arrojaron resultados satisfactorios frente al control de vulnerabilidades y respuesta de la brigada de emergencias.
- Con un proveedor experto a escala nacional, se inició proyecto para el manejo integral de sustancias químicas peligrosas dentro de los procesos operativos de la Compañía.
- Como parte del proceso de lecciones aprendidas, se realizó sensibilización en labores a cielo abierto, sobre el protocolo para la prevención y atención de accidentes de trabajo generados por descargas eléctricas ambientales.
- Al cierre del año, 99,5% del personal cuenta con esquema completo de vacunación contra el covid-19.

### Asuntos de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos:

En relación con la organización sindical, Mayagüez realizó reuniones periódicas en las que se socializaron aspectos vinculados a la seguridad y la salud de los colaboradores. Adicional a ello, en la Convención Colectiva de Trabajo se estipulan artículos específicos referentes a la seguridad industrial, la prestación de servicio de enfermería y ambulancia, al igual que auxilios en dinero para servicios médicos.

Durante 2020, Mayagüez pagó a sus colaboradores la suma de \$1.306.677.777, representados en 4.359 auxilios, cuya finalidad es apoyar aspectos relacionados con salud, educación, nacimiento de hijos y calamidades domésticas, tanto del trabajador como de su grupo familiar. Se destaca que el 87% de este valor está orientado a contribuir con la salud, y se relaciona con copagos para atenciones y procedimientos médicos, odontología, anteojos y medicamentos. En segundo lugar, predominan los auxilios para educación, cuyos beneficiarios son los colaboradores y sus hijos, para educación básica técnica, tecnológica y profesional.

### Avances y estrategia para atención de covid-19 (2021)

CASOS	#
Reportes recibidos	1.137
Personal aislado	1.137
Pruebas realizadas para detección de covid-19	576
Resultados positivos	177





### Actividades implementadas en pandemia durante el ejercicio 2021:

- Compra de 2.800 vacunas y desarrollo de múltiples jornadas de vacunación en el megacentro de vacunación, para colaboradores directos y contratistas de Mayagüez.
- Convenios interinstitucionales con secretarías de Salud de la región para la aplicación de más de 2.000 vacunas adicionales a colaboradores y sus familiares, contratistas, proveedores y vecinos de la Compañía.
- Durante el año, la Compañía invirtió alrededor de \$300.000.000 en vacunas e implementación de controles para disminuir el impacto de la pandemia.
- Aislamiento preventivo de personas con casos sospechosos, positivos y en contacto directo con pacientes covid-19.
- Seguimiento a la evolución de los casos positivos y sospechosos de covid-19.
- Capacitación en todas las áreas sobre medidas de bioseguridad (lavado de manos, distanciamiento social y uso de tapabocas).
- Implementación de campañas de comunicación por medios corporativos: cartelera, correos, whatsapp, entre otros.
- Reducción y control de aforos en áreas de trabajo, vehículos, salas de capacitación y zonas de alimentación.
- Entrega de elementos de bioseguridad a colaboradores (tapabocas en tela reutilizables, N95 y desechables, adicionalmente, caretas, batas, gorros y guantes al personal más expuesto).
- Dotación continua de desinfectante, jabón y toallas desechables en puntos estratégicos.
- Desinfección de áreas de trabajo, equipos y transporte de colaboradores.
- Instalación de tapetes antibacteriales para limpieza de zapatos.
- Alternancia para trabajo en casa.
- Ventilación de las áreas de trabajo.
- Líneas de atención para reporte oportuno de síntomas gripales o respiratorios.
- Mantenimiento permanente de comunicaciones con relación a la pandemia.
- Controles de acceso a personal visitante.
- Separación de puestos de trabajo con acrílicos.
- Suministro de bioetanol para uso personal en la Compañía y para uso en los hogares de los colaboradores.
- Inversiones adicionales en infraestructura.





## ACTUACIONES DEL SERVICIO MÉDICO

[GRI 403-6]

En Mayagüez, además de realizar exámenes de salud específicos para los colaboradores que se requieran en puesto de trabajo, se efectúa una analítica básica con la puesta en marcha de un programa para fomentar que los profesionales reúnan los conocimientos necesarios que les conviertan en promotores de su propia salud, para lo cual acceden de manera voluntaria a servicios y consulta médica en la sede de la Compañía.

### Resultados:



Exámenes periódicos para trabajo en alturas y buenas prácticas para manipuladores de alimentos, con 281 colaboradores.



Exámenes de preempleo a 223 colaboradores.



Consultas médicas empresariales por médicos de S.O.S y Coomeva a 2.346 colaboradores directos y contratistas.



Seguimiento médico laboral a 171 colaboradores.



Valoraciones para recomendaciones laborales a 111 colaboradores.



Seguimiento y apoyo en manejo médico y trámites con EPS y ARL a 502 colaboradores.



Seguimiento a 1607 colaboradores con incapacidad o aislamiento.

## Gestión social CON COLABORADORES Y COMUNIDADES

[GRI 102-12]

Para Mayagüez, la estrategia y modelo de negocio sostenible integra oportunidades sociales, económicas y ambientales. Esto ha permitido crear valor de manera constante, contribuir a enfrentar desafíos y motivar a trabajar unidos en la creación de modelos de desarrollo inclusivos para los grupos de interés con los que se relaciona la Compañía, bajo una cultura organizacional con un atributo de conciencia social y habilitador de progreso en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En Mayagüez, los colaboradores, sus familias y comunidades de las zonas cercanas a la operación son actores activos y participativos de la estrategia de sostenibilidad.

El año 2021 fue un periodo en el que como Compañía sostenible, Mayagüez asumió el reto de seguir reinventándose e innovando con acciones estratégicas de relacionamiento con sus grupos de interés, al mantener el empleo, sus operaciones, gestión ambiental, agrícola, productiva, comercial y social y enfrentar las situaciones sociales y de orden público que se presentaron. Mayagüez mantuvo su compromiso con los colaboradores y sus familias, fomentando la cultura del cuidado y respeto por la sociedad. Además, promovió el autocuidado y el trabajo en equipo desde todos los frentes y en las comunidades vecinas de las zonas donde desarrolla su actividad productiva, fortaleciendo el tejido social a través de articulaciones de buena vecindad, ante las demandas económicas, sociales y sanitarias del momento.

Asimismo, continuó con la implementación de acciones de comunicaciones durante el ejercicio y acciones que inviten al autocuidado y la bioseguridad. También enfocó sus esfuerzos en la difusión de campañas de vacunación, medidas de prevención del covid-19, transparencia y ética empresarial, con el fin de promover acciones de los colaboradores a nivel interno y externo con una campaña especial de mitigación de bloqueos en las vías a causa del paro nacional que se presentó. Se realizaron inversiones en la disposición de canales cercanos y locales para la transmisión de mensajes en tiempo real, que permitieran mantener contacto directo



y transparente con sus grupos de interés. Se fortaleció la comunicación con los grupos de interés, interactuando de manera frecuente, en temas relacionados con la gestión corporativa, productiva, comercial y social de la Compañía.

Con contactos diarios, permanentes e informados, la gestión de comunicación se robusteció con el uso de plataformas digitales, logrando alcanzar nuevos públicos y fortaleciendo los ya existentes. Lo anterior teniendo en cuenta la frecuencia con la que se actualiza la información en las redes sociales, mediante la estructuración de contenidos productivos y sociales, principalmente, que permitieron reforzar el principio de sostenibilidad del negocio y la retroalimentación en tiempo real de la información corporativa.

## Jornadas DE SALUD





# Gestión social

## CON EL TRABAJADOR Y LA FAMILIA

Mayagüez es una compañía comprometida con el desarrollo permanente y el mejoramiento de las condiciones de vida de los colaboradores y sus familias, a quienes ofrece servicios y programas gratuitos y de fácil acceso como parte de los beneficios extralegales, e incluidos en la estrategia de relacionamiento con este grupo de interés. Su propósito es contribuir al equilibrio en la relación trabajo-familia con acciones orientadas a mitigar potenciales situaciones de riesgo psicosocial en el entorno extralaboral e incrementar los niveles de productividad, motivación y sentido de pertenencia con la Compañía.



### Programa de reconocimiento y estímulos

En 2021, a pesar del impacto de las medidas de distanciamiento social a causa de la emergencia sanitaria, la Compañía siguió fomentando la cercanía y construcción de vínculos fraternos y solidarios que permitieron apoyar a los colaboradores en medio de la adversidad para continuar construyendo familia, comunidad, empresa y país.

Durante 2021, la Compañía realizó actividades de reconocimiento y estímulos para los colaboradores por su compromiso, tenacidad y cumplimiento de las metas corporativas

A fin de fortalecer el sentido de pertenencia y el compromiso de los colaboradores con la Compañía, se mantuvo la celebración de fechas especiales, como cumpleaños, Día de la Mujer, Día de la Secretaria, Día del Hombre, 84 aniversario de la Compañía, Amor y Amistad, y Halloween.

### Celebraciones decembrinas

Con la satisfacción de culminar un año lleno de retos a nivel empresarial, social, familiar y personal, realizamos las **celebraciones decembrinas**, manteniendo protocolos de bioseguridad y migrando a canales virtuales. A través del canal corporativo en YouTube, se llevó a cabo la celebración del Día de la Familia, con la participación de los colaboradores desde sus casas en compañía de su familia, en un espacio exclusivo de encuentro, premios en efectivo del Bingo en Familia, al que se conectaron más de 5.000 personas entre colaboradores y familiares. Este desarrollo se realizó con apoyo de la Caja de Compensación Familiar Comfenalco.

Adicionalmente, Mayagüez acompañó a sus colaboradores durante la temporada de Navidad así:

- Ante las restricciones para realizar eventos masivos por protocolos de aforo, la Compañía llegó a los hogares de 1.993 colaboradores con la Caja del Sabor, una ancheta con alimentos de la canasta familiar y azúcar Mayagüez.
- Se premió el compromiso y el esfuerzo de 640 colaboradores, quienes en estas fechas continuaron con el desarrollo de sus labores, entregándoles almuerzos y cenas especiales en Noche Buena y Año Nuevo en sus áreas de trabajo.





## Programa de Fortalecimiento Familiar

Con la certeza de la tenacidad y el compromiso de los colaboradores, durante 2021 se renovaron estrategias de relacionamiento con los colaboradores y sus familias, promoviendo espacios de encuentro para el fortalecimiento familiar a través de diversas plataformas digitales.

Desde la División de Comunicaciones y Gestión Social, la Compañía mantuvo los servicios de atención al trabajador y su grupo familiar, beneficiando así a 858 personas, como respuesta de apoyo psicosocial ante las múltiples demandas derivadas de la emergencia sanitaria y cambios en los estilos de vida, a través de los servicios profesionales de asesoría y acompañamiento en psicología, asuntos jurídicos y trabajo social en modalidad presencial, teleconsulta y mixta.

En el ejercicio del año, y como acompañamiento a los colaboradores en condición de calamidad, se entregaron Canastas Familiares y Detalles de Condolencia; además, se estableció contacto frecuente con colaboradores en prolongado periodo de incapacidad o en situaciones de riesgo familiar.

De otro lado, se llevaron a cabo siete encuentros virtuales y uno presencial como parte del programa **Conversemos en Familia** con expertos en temas de salud mental y finanzas para el hogar, en los que participaron 318 personas. Para apoyar la población adolescente de las familias de los colaboradores, se creó el Club de Jóvenes Mayagüez, que contó con la conferencia de Elkin Hernández, experto en Mnemotecnia y en programas de Neuroactivación y Desarrollo del Cerebro y la Inteligencia. En este espacio participaron 137 jóvenes, quienes interactuaron y aprendieron estrategias para la toma de decisiones de su futuro vocacional.

Para mitigar el impacto de las medidas de aislamiento y fomentar la integración a través de actividades ocupacionales para el tiempo libre, se ejecutaron cinco cursos cortos en artes y oficios para colaboradores, en modalidad virtual, en el que participaron 101 personas.



**Inversión**  
**\$24.942.855**

## Programa Recreación

En 2021, 90 hijos de colaboradores disfrutaron de cuatro Tardes de Energía, en el marco de la celebración del Día del Niño en abril y en el periodo de vacaciones escolares en julio, en las que, a través de modalidad virtual, se realizaron actividades de promoción de lectura con Mi Parche es otro cuento, robótica, baile y culinaria.



**Inversión**  
**\$4.074.000**





## Programa para adquisición y mejoramiento de vivienda

Comprometidos con el bienestar y la promoción de condiciones óptimas de habitabilidad de los colaboradores y su grupo familiar, la Compañía brindó acompañamiento y asesoría para fomentar la adquisición, construcción y mejoramiento de vivienda, a través de atención personalizada. Se llevó a cabo la Primera Feria de Vivienda Virtual en la que participaron más de 90 personas; y se realizaron 59 visitas de verificación de inversión de recursos de cesantías para mejoramiento de domicilios.

Durante 2021, Mayagüez benefició a **52** colaboradores con préstamos para dicho fin, quienes hoy cuentan con mejores condiciones

habitacionales para su grupo familiar, y para su seguridad y descanso.



**Valor  
estimado  
\$491.640.711**

## Programa de deportes

Cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad y distanciamiento social, se renovó el plan de actividades deportivas con los aportes del auxilio de deportes asignado por la Convención Colectiva, con la realización de 11 actividades deportivas en 6 disciplinas, en las que participaron 358 colaboradores, estimulando así estilos de vida saludable y promoviendo la integración entre áreas. Se llevaron a cabo encuentros de fútbol, carrera recreativa, torneos de sapo, entre otras actividades.



**Inversión  
\$20.746.391**

## Beneficios adicionales

En 2021, como parte del plan de beneficios extralegales que ofrece la Compañía, se otorgaron **76.019** auxilios de alimentación para consumo del servicio de almuerzo en el casino principal a colaboradores con vinculación directa. Se implementaron controles y aforos para continuar atendiendo a más de 500 personas diarias, cumpliendo las medidas de salubridad y distanciamiento social.

Adicionalmente, y para promover la comodidad y la salud de los comensales que hacen uso del servicio de portacomidas, se entregaron implementos adecuados para frío y caliente, se renovaron controles en espacios habilitados para quienes prefieren llevar sus alimentos preparados desde casa, tanto personal directo como de firmas contratistas.

Durante este periodo se han mantenido y reforzado medidas y protocolos de bioseguridad, atendiendo las disposiciones del Gobierno nacional en lugares de trabajo y espacios comunes en las instalaciones, garantizando así la continuidad y la calidad en la prestación de los servicios de alimentación.



**Inversión  
\$436.804.699**





# Gestión social

## CON LA COMUNIDAD



**Aportar a la construcción del desarrollo local ha sido uno de los propósitos en las estrategias del valor compartido.**

En el año, Mayagüez continuó con el desarrollo de estrategias organizacionales alineadas con su propósito transformador, en las que la participación de los actores del entorno tienen un papel importante para lograr creación de valor y bienestar en los habitantes de los municipios de Candelaria, Pradera, Florida, Palmira, Jamundí, Puerto Tejada y parte del norte del Cauca. Entre las estrategias implementadas se encuentran:

### Escuela de Liderazgo Mayagüez

Un año de retos en el trabajo con comunidades llevó a la Compañía a aprovechar las herramientas tecnológicas para llegar a los territorios donde Mayagüez se encuentra presente. Es así como con jornadas formativas en modalidad virtual, la **Escuela de Liderazgo Mayagüez** inició encuentros de formación en febrero, con un grupo de 70 líderes inscritos, para la oferta académica **Diplomado Participación, Liderazgo social y Gestión comunitaria**, un programa que se lleva a cabo con el respaldo académico de la Universidad Autónoma de Occidente.

Los propósitos de la Escuela estuvieron orientados a:

- Identificar temas de interés común acerca del liderazgo social y comunitario.
- Conocer y apropiar herramientas de gestión social y de formulación de proyectos.
- Proponer proyectos pertinentes de desarrollo comunitario con alcance en cuanto a resultados e impactos y orientación al enfoque diferencial en comunidades.

- Compartir sus experiencias de participación ciudadana.

Con este programa se logró un alcance de nueve municipios impactados en 28 comunidades, entre veredas, barrios y corregimientos. Las organizaciones participantes en orden de mayor representatividad fueron:



En 2021 se realizaron tres seminarios complementarios virtuales dirigidos a líderes egresados de las Escuelas de Líderes de los ciclos 2018-2019 y 2020. Se contó con la participación de 103 personas.

Debido a las circunstancias que vivió el país en el marco del paro nacional y el cese de operaciones al que se vio expuesta la Compañía, durante dos meses fue necesario acoger la decisión de suspender temporalmente las actividades formativas de la Escuela. Posteriormente se contó con el aval de la Presidencia de Mayagüez para retomar los programas sociales, entre ellos, la Escuela de Líderes.

El 48% (34) de los líderes finalizaron el proceso formativo y se contó con 10 proyectos transversales en 6 líneas de intervención: *Gobierno y Política Pública, Economía solidaria y emprendimiento, Sostenibilidad Ambiental, Salud Pública y Saneamiento, Seguridad Agroalimentaria, Educación y ciudadanía.*



## Escuela Jóvenes Líderes Mayagüez

A partir de los encuentros realizados con las barricadas, se identificó la oportunidad de formar a los jóvenes en temas de liderazgo, participación ciudadana y habilidades de negociación. Por ello, en el segundo semestre de 2021 se creó la Escuela de Jóvenes líderes Mayagüez, a la cual se invitó a los jóvenes de los municipios de Candelaria, Pradera y Florida a participar en el Diplomado Gestión Estratégica para Líderes Juveniles, con el aliado estratégico Universidad Icesi. Se inscribieron 66 jóvenes, de los cuales fueron seleccionados 40, entre los 17 y los 32 años.

El propósito de la Escuela es formar en el manejo de asuntos públicos, profundizar en temas de gerencia pública, generar espacios de encuentro público-privado, y mejorar competencias blandas de los participantes.

De este grupo, 10 jóvenes se postularon como candidatos a los Consejos de Juventud de los municipios de Candelaria, Pradera y Florida, de los cuales fueron elegidos tres.

Las organizaciones que representan son: grupos de jóvenes, grupos de mujeres, asociaciones, fundaciones y JAC.



**Inversión**  
**\$97.888.148**



**Inversión**  
**\$58.581.070**

## Jornada de salud gratuita

Manteniendo el compromiso de aportar a la calidad de vida de los habitantes más vulnerables de las comunidades vecinas a Mayagüez, la Compañía llegó con Jornadas de Salud gratuitas a **9 comunidades** de los municipios de Candelaria, Pradera, Palmira y Caloto, donde ofreció **1.570 servicios** gratuitos de optometría, con entrega de lentes, medicina general, medicina infantil, odontología y desparasitación para niños y adultos.

Paralelamente a los servicios de salud, **1.018** habitantes de las comunidades beneficiadas recibieron **capacitaciones** en prevención de incendios y quemas no controladas, a cargo de la Escuela Interamericana de Bomberos y manejo de residuos, con el apoyo de Candeaseo. En dos de estas jornadas (Guanabanal y Barrionuevo) se prestó el servicio de vacunación para 53 caninos y felinos de familias de estas comunidades.





## Escuela de Formación en Artes y Oficios Mayagüez

La Escuela de Formación en Artes y Oficios (EFAO) siguió fomentando y aportando al mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de las comunidades de la zona de influencia, e impulsando el desarrollo de la economía local a través de la oferta de cursos en artes y oficios en cinco líneas de formación: Alimentos, Confecciones, Estética, Manualidades, Jardinería y Formación Empresarial. En 2021 se mantuvo la estrategia metodológica de educación no formal en modalidad virtual, con 44 cursos ofertados, en los que participaron 887 aprendices de nueve municipios. En este proceso se iniciaron 100 unidades productivas locales.

Durante las cuatro Ferias de Emprendedores Mayagüez se presentaron 11 expositores como parte del proceso de fortalecimiento a las unidades productivas creadas o fortalecidas durante su participación en la Escuela de Artes y Oficios Mayagüez.



19 Emprendedores recibieron formación personalizada en temas que les permitirán fortalecer e impulsar sus unidades de negocio. También se creó el Plan Semilla Mayagüez para incentivar la generación de ingresos de tres emprendimientos, con entrega de bonos en efectivo para compra de insumos, materiales y equipos de producción de emprendimientos seleccionados por un jurado de la Compañía.



**Inversión**  
**\$68.947.138**

## Formación titulada para jóvenes de la región

Durante 2021, en el marco del paro nacional y como gesto de buena vecindad, Mayagüez participó en espacios comunitarios convocados por diferentes actores sociales, para el diálogo y la concertación de estrategias que desde el sector productivo aportaran a la reconstrucción del tejido social, atendiendo las demandas de oportunidades de formación y empleabilidad para la población joven y líderes de las comunidades vecinas, algunos participantes de las primeras líneas. Mayagüez, en respuesta a dichas demandas, en el

segundo semestre del año, en alianza con el SENA, dio inicio al ciclo de formación titulada de **Técnico en Sistemas**, al que se inscribieron más de 70 jóvenes entre 18 y 28 años, habitantes de los municipios de Candalaria, Pradera, Florida y Miranda, quienes semanalmente recibieron formación teórico-práctica en modalidad presencial para su formación vocacional y su proyecto de vida.



## Mayagüez en los territorios con la niñez

En el día más dulce del año, Mayagüez entregó 2.230 bolsas de dulces a los niños y niñas habitantes de 32 poblaciones cercanas a las operaciones productivas, con el fin de apoyar organizaciones sociales y comunitarias, como Juntas de Acción Comunal, grupos de atención a la niñez, entre otras, las cuales realizaron actividades recreativas para los pequeños.

Y en la época decembrina, como aporte a las tradiciones navideñas que fortalecen los lazos de solidaridad y unión entre los habitantes de las comunidades, Mayagüez donó 2.382 juguetes a niños de 63 comunidades en siete municipios.



**Inversión**  
**\$40.064.448**



## Visitas a comunidades

A pesar de las limitantes durante 2021, para realizar acercamientos a las comunidades por las condiciones de la pandemia en aumento por la emergencia del covid-19 y la situación del paro nacional, se atendieron 70 comunidades en siete municipios de las zonas de influencia.

En los acercamientos a los territorios se atendieron diversos frentes de acción: planeación de programas sociales, verificación de requerimientos PQRS, participación en mesas de negociación con representantes de barricadas y entrega de donaciones.

Cabe destacar que uno de los principios que se establecen en esta estrategia de intervención, es la generación de confianza y el trabajo colaborativo con las personas que viven en los diferentes territorios, para promover el desarrollo de las actividades en las comunidades.

A través de múltiples canales de comunicación, se mantuvo el relacionamiento con los actores sociales y comunitarios, con el fin de escuchar sus puntos de vista, lo que permitió observar la situación comunitaria con imparcialidad y ofrecer soluciones y programas según las necesidades de la población y las capacidades de la Compañía.

## Escuela de fútbol Mayagüez

Desde la División de Comunicaciones y Gestión Social, en 2021 se creó el programa de apoyo a escuelas locales de fútbol de la zona de influencia de la Compañía, en los municipios de Candelaria y Pradera. Se beneficiaron cinco comunidades, con problemáticas como escasez de recursos didácticos y humanos. Se brindó ayuda con implementación deportiva para enriquecer el proceso formativo e integral de los niños y niñas de las escuelas participantes. Mayagüez trasladó hasta los territorios profesores capacitados para realizar esta formación deportiva y sin costo para los futuros futbolistas del Valle del Cauca. El programa inició con la participación de 164 niños y niñas de varias comunidades y alcanzó un crecimiento del 70% en asistencia por parte de las comunidades durante los primeros tres meses de implementación.

La Compañía participó en 67 entrenamientos presenciales en el segundo semestre de 2021.



## Programa de voluntariado corporativo

En 2021, Voluntarios Mayagüez sumaron intenciones y se solidarizaron con 150 niños de la comunidad El Retiro, en la zona alta de Pradera en el Valle del Cauca, no solo con aportes económicos representados en **\$14.683.000** recaudados, sino que también compartieron una jornada recreativa en la que cada sonrisa de los niños llenó de alegría y satisfacción a 470 colaboradores que participaron. Durante la jornada se entregó también calzado y juguetes para

los pequeños entre los 2 y los 17 años, habitantes de las comunidades de Los Pinos, El Nogal, La Feria, El Retiro, La Carbonera, Bolo Azul, Bolo Blanco y El Arenillo.

En esta actividad se logró establecer contacto directo e integración con algunos líderes de las veredas, padres de familia y docentes de las instituciones educativas del sector, que fueron testigos de esta campaña de dar con amor a quienes más lo necesitan.



## Fondo de apoyo a la comunidad

Mayagüez apoyó con recursos económicos, asesoría y materiales diversos proyectos gestados por líderes sociales de las comunidades y presentados por **organizaciones locales y de base** que se encuentran en las áreas de influencia de la Compañía, cuyo propósito es promover mejores condiciones de vida e inclusión para los actores involucrados.

En 2021 se recibieron 163 solicitudes procedentes de 12 municipios del Valle del Cauca, Cauca y Cundinamarca, a través de los canales de comunicación establecidos para atender a la comunidad. La Compañía realizó aportes en especie a 78 solicitudes comunitarias que resultaron viables y representan el 47% de las solicitudes recibidas.

Se encontraron las siguientes condiciones por las que el 53% de las solicitudes no fueron aprobadas:

- **No viables:** solicitudes de comunidades fuera del área de influencia de la Compañía; solicitudes de alcohol que fueron atendidas a través de donaciones realizadas a las alcaldías municipales; solicitudes de regalos por líderes de la misma comunidad; solicitudes con incompatibilidad de alineación con el enfoque de apoyo y compromiso social definido por la Compañía.
- **Canceladas:** solicitudes canceladas por la misma comunidad por cierre de la actividad, en su mayoría a causa de medidas de bioseguridad por la emergencia sanitaria.
- **Negado por extemporaneidad:** solicitudes recibidas que no cumplieron los tiempos de estudio y análisis establecidos en el Plan de Manejo de PQRS de Comunidad.



**Inversión**  
**\$60.121.668**

## Acciones ante la emergencia sanitaria covid-19

Durante 2021, Mayagüez continuó cumpliendo los protocolos de bioseguridad emitidos por el Gobierno nacional para hacer frente a la emergencia sanitaria. A nivel interno y en cada uno de los escenarios de su operación productiva, Mayagüez realizó entregas de alcohol para limpieza de superficies **a sus colaboradores directos y trabajadores en misión de firmas contratistas, cuya labor es realizada en las instalaciones.** En el primer semestre benefició a 2.889 personas, y en el segundo se beneficiaron 3.155 personas, para un total anual de **24.186 litros** de alcohol entregado.



**MAYAGÜEZ PROMUEVE EL  
DESARROLLO DE CAPACIDADES  
Y LA AUTOGESTIÓN DE SUS  
COMUNIDADES VECINAS, CON  
LA MOVILIZACIÓN DE RECURSOS  
PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE  
PROGRAMAS SOCIALES.**





# Gestión AMBIENTA











# Materiales

## Materiales utilizados por peso o volumen

[GRI 301-1, 304-2]

Durante 2021, Mayagüez presentó una disminución del 24% en el consumo de materiales relacionados con el proceso de mantenimiento agrícola e industrial, que no forman parte del producto final, y una reducción del 29% en las toneladas de insumos consumidas para los procesos de producción de caña y fabricación de azúcar, alcohol y energía, principalmente por la disminución del consumo de insumos para la producción de bioetanol, fertilizantes y herbicidas.

DURANTE 2021, MAYAGÜEZ  
PRESENTÓ UNA DISMINUCIÓN DEL

**24%**

EN EL CONSUMO DE MATERIALES  
RELACIONADOS CON EL PROCESO  
DE MANTENIMIENTO AGRÍCOLA E  
INDUSTRIAL

### Compromiso con el planeta:

[GRI 301-1]

MATERIALES UTILIZADOS POR PESO O VOLUMEN		2020	2021	VARIACIÓN %
Materias primas, es decir, los recursos naturales utilizados para transformarlos en productos o servicios, como metales, minerales o madera t/año	Caña	2.746.941	2.502.925	-9
	Aceites lubricantes	195.162	132.526	-32
Materiales relacionados con el proceso, es decir, los materiales necesarios para el proceso de fabricación, pero que no forman parte del producto final, como los lubricantes para la maquinaria de producción Kg/año	Acetileno usado en oxicorte y laboratorio de suelos	120	228	90
	CO <sub>2</sub> utilizado en oxicorte	913	1.017	11
	Grasas lubricantes	2.921	7.407	154
	Pinturas	2.921	2.767	-5
	Soldadura arco eléctrico (electrodo) consumida	37.996	38.134	0
	Solventes	4.245	4.691	11
	<b>Total Kg/año</b>	<b>244.277</b>	<b>186.770</b>	<b>-24</b>
Artículos o piezas semifabricados, incluidos todos los tipos de materiales y componentes que no sean materias primas y que formen parte del producto final	Insumos alcohol	2.386	1.363	-43
	Insumos azúcar	4.053	3.602	-11
	Insumos calderas	253	178	-30
	Madurantes	15	13	-12
	Tratamiento de aguas destilería	520	1.013	95
	Fertilizantes	4.295	2.027	-53
	Herbicidas	51.33	27	-47
<b>Total t/año</b>		<b>11.574</b>	<b>8.223</b>	<b>-29</b>



## [GRI 301-1]

MATERIALES UTILIZADOS POR PESO O VOLUMEN		2020	2021	VARIACIÓN %
Artículos o piezas semifabricados, incluidos todos los tipos de materiales y componentes que no sean materias primas y que formen parte del producto final	Diésel	1.696.096	1.499.130	-12
	GLP			
	Gasolina	69.427	66.864	-4
	Gasolina para desnaturalización	253.689	183.439	-28
<b>Total gal/año</b>		<b>2.019.212</b>	<b>1.749.433</b>	<b>-13</b>
Materiales de envasado, incluidos el papel, el cartón y los plásticos	Empaques de plástico y papel	5.839.917	5.422.352	-7
		434.767	397.920	-8

## Insumos reciclados

### [GRI 301-2]

Mayagüez ha enfocado su proceso productivo en dar valor y aprovechar los residuos o subproductos para convertirlos en insumo para nuevos productos. Así es como la cachaza y la vinaza se incorporan

al ciclo productivo para la fabricación de abonos orgánicos, y el bagazo se usa como combustible y materia prima para la fabricación de papel.

### [GRI 301-2]

INSUMOS RECICLADOS	2021
Total materiales utilizados (toneladas de cachaza)	118.962
Total toneladas bagazo producidas y vendidas a terceros	700.243
Total toneladas abonos producidos (compost)	53.427
Total toneladas de vinaza (litros equivalentes) utilizadas como abono	36.604
<b>Total</b>	<b>909.236</b>

## Productos reutilizados y materiales de envasado

### [GRI 301-3]

Durante 2021, Mayagüez logró, mediante un lavado especial a los empaques de big bag, el reuso de 3.455 unidades de estos empaques.







# Gestión DE LA ENERGÍA

**L**a gestión de la energía en la Compañía está enfocada en la eficiencia energética, con el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, el aumento de la cogeneración y la disminución de la compra de energía, así como la reducción del consumo de combustible fósil (carbón).

En 2021, Mayagüez emprendió acciones para el uso eficiente de energía con la compra de motores reductores de velocidad con menor consumo de energía, reemplazo de luminaria más eficiente, aprovechamiento del calor generado durante el proceso (vapores y condensados).

**EN 2021,  
MAYAGÜEZ  
EMPRENDIÓ  
ACCIONES PARA EL  
USO EFICIENTE DE  
ENERGÍA.**

## Consumo energético dentro de la Compañía

[GRI 302-1]

CONSUMO ENERGÉTICO DE LA COMPAÑÍA: MJ	2020	2021
Carbón planta azúcar	1.801.271.232	1.400.166.274
Diésel campo y cosecha	239.076.707	212.149.077
Diésel fábrica de azúcar, destilería y otros	10.684.645	8.607.728
Gasolina campo y cosecha	7.715.521	7.559.074
Gasolina fábrica de azúcar, destilería y otros	1.602.550	985.133
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables dentro de la Compañía	2.060.350.655	1.629.467.285
Bagazo	3.816.654.933	3.852.765.940
Bagacillo	1.102.835.796	917.384.581
Leña	5.985.000	1.710.000
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables	4.925.475.729	4.771.860.520
Consumo de electricidad kW-h	125.666.304	112.483.779
Consumo de calefacción	No aplica	No aplica
Consumo de refrigeración	No aplica	No aplica
Consumo de vapor	No se reporta	No se reporta



# Gestión DEL AGUA



**E**n 2021, Mayagüez continuó con la implementación y sostenimiento de los tres programas para la gestión del recurso hídrico, desde los procesos agrícolas industriales, para el ahorro y uso eficiente de agua y una disminución en los efluentes generados. Todo en el marco de los planes de ahorro y uso eficiente del agua, el Programa de Gestión de Manejo de Aguas Residuales Domésticas y No domésticas que garantiza el tratamiento y conducción de los mismos en los sistemas de tratamiento construidos.

Se presentó una reducción del 53% en el consumo de agua para uso agrícola, principalmente por las altas precipitaciones de 2021, las cuales lograron el registro histórico más alto con 1.456 mm.

En el consumo de agua para uso industrial se presentó un aumento del 3%, con respecto al periodo anterior, por la demanda en el consumo de agua para cogeneración, la cual aumentó 26%, para cumplir con requerimientos de agua desmineralizada para la caldera 2 en reemplazo de condensados.



SE PRESENTÓ UNA REDUCCIÓN DEL

## 53%

EN EL CONSUMO DE AGUA PARA USO  
AGRÍCOLA, PRINCIPALMENTE POR LAS  
ALTAS PRECIPITACIONES DEL AÑO  
2021

## Extracción del agua por fuente

[GRI 303-1]

EXTRACCIÓN DE AGUA POR FUENTE M <sup>3</sup>	2020	2021	VARIACIÓN %
<b>Total uso industrial</b>	<b>1.509.982</b>	<b>1.558.710</b>	<b>3</b>
Uso planta azúcar	33.974	33.514	-1
Uso planta bioetanol	1.071.110	1.015.685	-5
Uso planta cogeneración	404.798	509.511	26
<b>Total uso doméstico o potabilización</b>	<b>54.426</b>	<b>59.783</b>	<b>10</b>
<b>Total uso agrícola</b>	<b>64.577.927</b>	<b>30.278.596</b>	<b>-53</b>
Aguas subterráneas	34.407.485	15.086.726	-56
Aguas superficiales	30.170.442	15.191.870	-50

Los índices de consumo de agua por unidad de producto fueron los siguientes:

- 5,54 m<sup>3</sup> de agua /t azúcar equivalente.
- 18,5 m<sup>3</sup> de agua /m<sup>3</sup> de bioetanol. Aumentó con respecto al índice de 2020.
- 0,22 m<sup>3</sup>/t caña molida. Se sostuvo con respecto al año anterior.



## AGUA PARA USO AGRÍCOLA

[GRI 304-3]



**RIEGO**

### Sistema de riego tecnificado – mecanizado (Pivotes)

El sistema de riego mecanizado es un recurso innovador a escala mundial para diferentes cultivos que requieren de importantes inversiones. Mayagüez ha

incursionado en este sistema de riego debido a su alta eficiencia en la optimización de la aplicación del agua. Esta tecnología dispone de una serie de tuberías con una estructura versátil, capaz de moverse por sí misma mediante sistemas automatizados. Esta aspersión localizada genera aplicaciones precisas y uniformes de agua, con control de tiempo y cantidades específicas del recurso.

La reducción de la cantidad de agua extraída de otras fuentes es el resultado de las medidas de disminución de consumo implantadas en años previos, así como de las campañas periódicas de divulgación y concienciación sobre este aspecto.

### SISTEMA DE RIEGO MECANIZADO LATERAL

**Los principales  
beneficios asociados a  
este sistema son:**



1. Reducción del 25% en horas de operación de la fuente.



2. Minimización de consumo de agua entre 20% y 30% por ciclo de cultivo.



3. Ahorro en costos de operación de riego entre 30% y 50%



Adicionalmente, los sistemas de irrigación con pivotes permiten realizar la fertirrigación durante todo el ciclo vegetativo del cultivo, generando una importante reducción en aplicación de fertilizante (-20%) en la dosis y en el uso de la maquinaria para la labor (-70%).



## Agua reciclada y reutilizada

[GRI 303-3]

AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA	2020	2021
Volumen total de agua reciclada y reutilizada por la organización. m <sup>3</sup>	51.287.228	33.938.994
<b>Total captación agua uso industrial. m<sup>3</sup></b>	<b>0</b>	<b>1.558.710</b>
Porcentaje de agua reciclada y reutilizada de uso industrial	0,00%	4,59%

En 2021 se recircularon 33.938.994 m<sup>3</sup>, que representan 4,59% del consumo de agua para uso industrial, obteniendo una **disminución del 34%**.

## Emisiones

[GRI 305-7]

Los procesos de producción de la Compañía generan emisiones controladas, lo cual se ha logrado con buenas prácticas basadas en el compromiso con la sostenibilidad. Las medidas de eficiencia energética y los objetivos de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> están directamente relacionados con la disminución de estas emisiones atmosféricas.

Mayagüez realiza controles atmosféricos reglamentarios y voluntarios

(autocontroles) para cubrir la totalidad de los focos de combustión. Estas acciones de control son las siguientes:

- Inspección reglamentaria inicial (realizada por un organismo autorizado).
- Vigilancia anual (realizada con medios propios: equipo analizador y personal de Mayagüez).
- Inspección reglamentaria periódica.

Tanto las inspecciones reglamentarias como los controles internos se planifican anualmente para todas las instalaciones, según el Programa de Vigilancia y Control Atmosférico.







## Emisiones directas de GEI

[GRI 305-1]

EMISIONES DIRECTAS DE GEI	2020	2021
Tipo de emisión	Información	Información
La organización informante debe presentar la siguiente información: El valor bruto de emisiones directas de GEI en toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente.	243.781.882 kg CO <sub>2</sub> eq/año	181.409.486 kg CO <sub>2</sub> eq/año
Los gases incluidos en el cálculo: CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFC, PFC, SF <sub>6</sub> , PFC, SF <sub>6</sub> , NF <sub>3</sub> o todos.	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFC, PFC, SF <sub>6</sub> , HCFC	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFC, PFC, SF <sub>6</sub> , HCFC, NF <sub>3</sub>
Las emisiones biogénicas de CO <sub>2</sub> en toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente.	663.873.334 kg CO <sub>2</sub> eq/año (Emisiones biogénicas)	638.569.309 kg CO <sub>2</sub> eq/año (Emisiones biogénicas)
El año base para el cálculo, si procede, e incluir.	Se establece 2016 como año base.	Se establece 2016 como año base.
La justificación de la selección.	Debido a que es el primer periodo de inventario de GEI.	Debido a que es el primer periodo de inventario de GEI.
Las emisiones en el año base.	286.712 kg CO <sub>2</sub> eq/año (solo alcance 1)	286.712 kg CO <sub>2</sub> eq/año (solo alcance 1)
El contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.	No hay cambios significativos en las emisiones para dar lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.	No hay cambios significativos en las emisiones para dar lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.



EMISIONES DIRECTAS DE GEI	2020	2021
Tipo de emisión	Información	Información
La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (PCG) utilizadas o una referencia a la fuente del PCG	<p><b>Alcance 1: Emisiones directas de GEI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Emisiones directas por la combustión fija y móvil de los consumos de diésel, gasolina y gas natural en las instalaciones y maquinaria pesada asociada a los procesos productivos de la Compañía.</li> <li>Emisiones directas por fuentes estacionarias, que corresponden principalmente al consumo de carbón para la combustión en las calderas y la generación del vapor utilizado en el proceso de generación de energía.</li> <li>Emisiones fugitivas que resultan durante la reposición de los gases refrigerantes en fuentes móviles y fijas, fugas en extintores, fugas por uso de lubricantes, pinturas, solventes, consumo de acetileno usado en oxicorte.</li> <li>Emisiones asociadas a la práctica de compostaje para el manejo de residuos orgánicos y el tratamiento de aguas residuales industriales y domésticas de la Organización.</li> <li>Emisiones directas producto del nitrógeno aplicado al campo en fertilizantes (Manejo directo).</li> </ul> <p><b>Emisiones biogénicas</b> Emisiones biogénicas resultantes de la combustión de biomasa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Quema de la biomasa en las labores de cosecha manual.</li> <li>Fermentación en la destilería.</li> <li>Combustión de biomasa por la quema de bagazo en las calderas.</li> <li>Quema de metano en el tratamiento de aguas residuales.</li> <li>Combustión de la leña en las calderas.</li> </ul>	<p><b>Emisiones directas</b> Las emisiones directas de GEI, definidas en el protocolo de GEI como las emisiones que se generan en la Organización y que son propiedad o están controladas por la misma, corresponden a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Emisiones directas por la combustión fija y móvil de los consumos de diésel, gasolina y gas natural en las instalaciones y maquinaria pesada asociada a los procesos productivos de la Compañía.</li> <li>Emisiones directas por fuentes estacionarias, que corresponden principalmente al consumo de carbón para la combustión en las calderas y la generación del vapor utilizado en el proceso de generación de energía.</li> <li>Emisiones fugitivas que resultan durante la reposición de los gases refrigerantes en fuentes móviles y fijas, fugas en extintores, fugas por uso de lubricantes, pinturas, solventes, consumo de acetileno usado en oxicorte.</li> <li>Emisiones asociadas a la práctica de compostaje para el manejo de residuos orgánicos y al tratamiento de aguas residuales industriales y domésticas de la Organización.</li> <li>Emisiones directas producto del nitrógeno aplicado al campo en fertilizantes (Manejo directo – <i>out sourcing</i> control operacional).</li> </ul> <p><b>Emisiones indirectas</b> Las emisiones indirectas corresponden a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Electricidad importada.</li> <li>Transporte de productos aguas arriba.</li> <li>Transporte de productos aguas abajo.</li> <li>Transporte de empleados, clientes y visitantes.</li> <li>Viajes de negocio del personal.</li> <li>Producción de insumos empleados por la Organización.</li> <li>Emisiones indirectas de otras fuentes.</li> </ul> <p><b>Emisiones biogénicas</b> Emisiones biogénicas resultantes de la combustión de biomasa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fermentación en la destilería.</li> <li>Emisiones por quema de biomasa y combustibles de biomasa.</li> <li>Quema de la biomasa en las labores de cosecha manual.</li> <li>Combustión de biomasa por la quema de bagazo en las calderas.</li> <li>Quema de metano en el tratamiento de aguas residuales.</li> <li>Combustión de la leña en las calderas.</li> </ul>



## Emisiones indirectas de GEI al generar energía

[GRI 305-2]

EMISIONES INDIRECTAS DE GEI AL GENERAR ENERGÍA	2020	2021
Tipo de emisión	Información	Información
Valor bruto de emisiones indirectas de GEI al generar energía en toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente.	El alcance 2 de las emisiones indirectas de GEI de Mayagüez son por comprar energía y no por generarla.	Emisiones indirectas por compra de energía a la red eléctrica nacional.
Valor bruto de emisiones indirectas de GEI al generar energía en toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente.	1.760.522 kg CO <sub>2</sub> eq/año	855.896 kg CO <sub>2</sub> eq/año
Gases incluidos en el cálculo: CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFC, PFC, SF <sub>6</sub> , NF <sub>3</sub>	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFC, PFC, SF <sub>6</sub> , HCFC.	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFC, PFC, SF <sub>6</sub> , HCFC, NF <sub>3</sub>
Año base para el cálculo.	Se establece 2016 como año base.	Se establece 2016 como año base.
Justificación de la selección.	Debido a que es el primer periodo de inventario de GEI.	Debido a que es el primer periodo de inventario de GEI.
Emisiones en el año base.	868.312 kg CO <sub>2</sub> eq/año (Solo alcance 2 - Emisiones por comprar energía)	868.312 kg CO <sub>2</sub> eq/año (Solo alcance 2 - Emisiones por comprar energía)
Contexto de cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.	No hay cambios significativos en las emisiones para dar lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.	No hay cambios significativos en las emisiones para dar lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.
Fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (PCG) utilizadas o una referencia a la fuente del PCG.	Emisiones indirectas por la compra de energía de la red eléctrica. Las emisiones de alcance 2 corresponden a: <ul style="list-style-type: none"> <li>Emisiones asociadas al consumo de energía eléctrica en instalaciones, por contingencias de operación del proceso de generación de energía.</li> <li>Emisiones por consumo de energía eléctrica para los sistemas de riego.</li> </ul>	Emisiones indirectas por compra de energía a la red eléctrica nacional. <ul style="list-style-type: none"> <li>Emisiones asociadas al consumo de energía eléctrica en instalaciones, por contingencias de operación del proceso de generación de energía.</li> <li>Emisiones por consumo de energía eléctrica para los sistemas de riego.</li> </ul>




## Otras emisiones indirectas de GEI

[GRI 305-3]

OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GEI	2020	2021
Tipo de emisión	Información	Información
Valor bruto de otras emisiones indirectas de GEI en toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente	41.214.710 kg CO <sub>2</sub> eq/año	44.802.266 kg CO <sub>2</sub> eq/año
Gases incluidos en el cálculo: CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFC, PFC, SF <sub>6</sub> , NF <sub>3</sub> o todos.	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFC, PFC, SF <sub>6</sub> , HCFC.	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFC, PFC, SF <sub>6</sub> , HCFC, NF <sub>3</sub>
Emisiones biogénicas de CO <sub>2</sub> en toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente.	Las emisiones biogénicas están asociadas al alcance 1.	Las emisiones biogénicas están asociadas a las emisiones directas.
Categorías y actividades relativas a otras emisiones indirectas de GEI incluidas en el cálculo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emisiones de N<sub>2</sub>O del suelo debido a la utilización de fertilizantes nitrogenados.</li> <li>Emisiones indirectas por uso de productos, asociadas a la producción de insumos usados en los procesos agrícolas y fabriles.</li> <li>Transporte de insumos para labores agrícolas y fabriles hasta la planta.</li> <li>Consumo de combustible y energía eléctrica en las labores agrícolas, que comprenden las labores de preparación de terreno, riego, aplicación de insumos en el campo, cosecha y transporte del cultivo hasta la planta por terceros.</li> <li>Emisiones por desnaturalización (mezcla del etanol anhidro combustible con 2% de gasolina oxigenada).</li> <li>Emisiones asociadas a los viajes aéreos nacionales e internacionales del personal.</li> <li>Emisiones asociadas al transporte diario del personal.</li> <li>Emisiones asociadas al consumo de papel en la Organización.</li> <li>Emisiones asociadas al consumo de productos de soldadura.</li> <li>Emisiones asociadas a la disposición de residuos sólidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emisiones de N<sub>2</sub>O del suelo debido a la utilización de fertilizantes nitrogenados. Emisiones indirectas por uso de productos, asociadas a la producción de insumos usados en los procesos agrícolas y fabriles.</li> <li>Transporte de insumos para labores agrícolas y fabriles hasta la planta.</li> <li>Consumo de combustible y energía eléctrica en las labores agrícolas, que comprenden las labores de preparación de terreno, riego, aplicación de insumos en el campo, cosecha y transporte del cultivo hasta la planta por terceros.</li> <li>Emisiones por desnaturalización (mezcla del etanol anhidro combustible con 2% de gasolina oxigenada).</li> <li>Emisiones asociadas a viajes aéreos nacionales e internacionales del personal.</li> <li>Emisiones asociadas al transporte diario del personal.</li> <li>Emisiones asociadas al consumo de papel en la Organización.</li> <li>Emisiones asociadas al consumo de productos de soldadura.</li> <li>Emisiones asociadas a la disposición de residuos sólidos.</li> </ul>
Año base para el cálculo	Se establece 2016 como año base.	Se establece 2016 como año base.
Justificación de la selección	Debido a que es el primer periodo de inventario de GEI.	Debido a que es el primer periodo de inventario de GEI.
Emisiones en el año base	78.217.385 kg CO <sub>2</sub> eq/año (solo alcance 3)	78.217.385 kg CO <sub>2</sub> eq/año (solo alcance 3)



[GRI 305-3]

OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GEI	2020	2021
Tipo de emisión	Información	Información
Contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.	No hay cambios significativos en las emisiones para dar lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.	No hay cambios significativos en las emisiones para dar lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.
<p>Fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (PCG) utilizadas o una referencia a la fuente del PCG.</p> 	<p>Existen otras emisiones asociadas al proceso productivo, pero que no son controladas por la Organización, aquellas relacionadas con las actividades por fuera del proceso productivo y que son suministradas por un tercero. Se ha decidido incluir en el alcance 3 las siguientes emisiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Emisiones de <math>N_2O</math> del suelo debido a la utilización de fertilizantes nitrogenados (Manejo externo <i>outsourcing</i> y manejo externo proveedores).</li> <li>• Emisiones indirectas por uso de productos, asociadas a la producción de insumos usados en los procesos agrícolas y fabriles.</li> <li>• Transporte de insumos para labores agrícolas y fabriles hasta la planta.</li> <li>• Consumo de combustible y energía eléctrica en las labores agrícolas, que comprenden las labores de preparación de terreno, riego, aplicación de insumos en el campo, cosecha y transporte del cultivo hasta la planta por terceros.</li> <li>• Emisiones por desnaturalización (mezcla del etanol anhidro combustible con 2% de gasolina oxigenada).</li> <li>• Emisiones asociados a los viajes aéreos nacionales e internacionales del personal.</li> <li>• Emisiones asociadas al transporte diario del personal.</li> <li>• Emisiones asociadas al consumo de papel en la Organización.</li> <li>• Emisiones asociadas al consumo de productos de soldadura.</li> <li>• Emisiones asociadas a la disposición de residuos sólidos.</li> </ul>	<p>Existen otras emisiones asociadas al proceso productivo, pero que no son controladas por la Organización, aquellas relacionadas con las actividades por fuera del proceso productivo y que son suministradas por un tercero. Se ha decidido incluir en el alcance 3 las siguientes emisiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Emisiones de <math>N_2O</math> del suelo debido a la utilización de fertilizantes nitrogenados (Manejo externo <i>outsourcing</i> y manejo externo proveedores).</li> <li>• Emisiones indirectas por uso de productos, asociadas a la producción de insumos usados en los procesos agrícolas y fabriles.</li> <li>• Transporte de insumos para labores agrícolas y fabriles hasta la planta.</li> <li>• Consumo de combustible y energía eléctrica en las labores agrícolas, que comprenden las labores de preparación de terreno, riego, aplicación de insumos en el campo, cosecha y transporte del cultivo hasta la planta por terceros.</li> <li>• Emisiones por desnaturalización (mezcla del etanol anhidro combustible con 2% de gasolina oxigenada).</li> <li>• Emisiones asociadas a viajes aéreos nacionales e internacionales del personal.</li> <li>• Emisiones asociadas al transporte diario del personal.</li> <li>• Emisiones asociadas al consumo de papel en la Organización.</li> <li>• Emisiones asociadas al consumo de productos de soldadura.</li> <li>• Emisiones asociadas a la disposición de residuos sólidos.</li> </ul>



En 2021, la emisión de GEI presentó una disminución del 20%, con respecto a 2020, principalmente debido al uso de combustibles fósiles, la cual pasó de **282.291.814 kg CO<sub>2</sub>eq/año (2020) a 227.067.647 kg CO<sub>2</sub>eq/año**, reflejado en la disminución del uso de carbón.

En 2021, la emisión por metro cúbico de bioetanol anhidro combustible desnaturalizado fue de 498 kg CO<sub>2</sub>eq/m<sup>3</sup>, cumpliendo así con la Resolución 1982 de 2017 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, que estableció para 2021 que el límite máximo permisible de la emisión debía ser de 780 kg CO<sub>2</sub>eq/m<sup>3</sup> EACD.

La mayor fuente de emisiones en el inventario de huella de carbono es el consumo de carbón en calderas, con el 56,5% de aporte en el total de emisiones.



Intensidad de las emisiones de GEI

[GRI 305-4]

INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE GEI	2020	2021
Tipo de emisión	Información	Información
La organización informante debe presentar la siguiente información: El ratio de intensidad de las emisiones de GEI de la Organización.	104 kg CO <sub>2</sub> eq/t caña 0,23 kg CO <sub>2</sub> eq/ kg azúcar 508 kg CO <sub>2</sub> eq/ m <sup>3</sup> alcohol	90 kg CO <sub>2</sub> eq/t caña 0,24 kg CO <sub>2</sub> eq/ kg azúcar 498 kg CO <sub>2</sub> eq/ m <sup>3</sup> alcohol
Los parámetros (denominador) específicos que se hayan seleccionado para calcular el ratio.	Total toneladas de caña cosechadas en 2020. Total de azúcar producida. Total etanol anhidro combustible desnaturalizado producido.	Total toneladas de caña cosechadas en 2021. Total de azúcar producida. Total etanol anhidro combustible desnaturalizado producido.
Los tipos de emisiones de GEI incluidos en el ratio de intensidad: emisiones directas y emisiones indirectas.	Se incluyen alcances 1, 2 y 3.	Se incluyen las emisiones directas, emisiones indirectas por compra de energía, y emisiones indirectas por transporte, uso de productos que emplea la Organización y otras fuentes.
Los gases incluidos en el cálculo: CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFC, PFC, SF <sub>6</sub> , NF <sub>3</sub> o todos.	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFC, PFC, SF <sub>6</sub> , HCFC.	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFC, PFC, SF <sub>6</sub> , HCFC, NF <sub>3</sub>



## Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire

[GRI 305-7]



ÓXIDOS DE NITRÓGENO (NOX), ÓXIDOS DE AZUFRE (SOX) Y OTRAS EMISIONES SIGNIFICATIVAS AL AIRE		2020		2021	
Caldera		Valor	Norma	Valor	Norma
Caldera 1	Material particulado (mg/m <sup>3</sup> )	Caldera fuera de línea	Caldera fuera de línea	Caldera fuera de línea	Caldera fuera de línea
	Nox (mg/m <sup>3</sup> )				
	Sox (mg/m <sup>3</sup> )				
Caldera 2	Material particulado (mg/m <sup>3</sup> )	No se monitorean por Uca	No se monitorean por Uca	65	100
	Nox (mg/m <sup>3</sup> )			56	760
	Sox (mg/m <sup>3</sup> )			206	2800
Caldera 3	Material particulado (mg/m <sup>3</sup> )	No se monitorean por Uca	No se monitorean por Uca	29	100
	Nox (mg/m <sup>3</sup> )			56	760
	Sox (mg/m <sup>3</sup> )			297	2800

En 2021, Mayagüez renovó permiso de emisiones atmosféricas para las emisiones de las tres calderas, la torres de sulfitación y las plantas de emergencia, con una vigencia de cinco años, hasta 2026. Continuó con el control de emisiones para garantizar el funcionamiento continuo de los ciclones y precipitadores electrostáticos.

- La caldera 1 estuvo por fuera de línea, por tal motivo, no se monitoreó en 2021.
- Las calderas 2 y 3 se monitorearon y se cumplió con los límites establecidos en el permiso de emisiones.
- Se monitoreó la emisión de la torre de sulfitación, cumpliendo con los límites permisibles establecidos.





## Efluentes y residuos

Para el manejo de los efluentes líquidos y sólidos domésticos y no domésticos, Mayagüez continuó trabajando con el programa de manejo de vertimientos.

### [GRI 306-1]

VERTIDO DE AGUAS EN FUNCIÓN DE SU CALIDAD Y DESTINO		2020		2021	
		Norma	Valor	Norma	Valor
Planta de alcohol	Flujo (l/s)	22	No establece	19	No establece
	DBO5 (Demanda bioquímica de oxígeno) mg/l	274	200	209	200
	DQO mg/l	374	900	376	900
	SST (Sólidos suspendidos totales) mg/l	56	200	49	200
Planta de azúcar	Flujo (l/s)	6,4	No establece	8,7	No establece
	DBO5 (Demanda bioquímica de oxígeno) mg/l	272	500	232	200
	DQO mg/l	444	900	518	900
	SST (Sólidos suspendidos totales) PTAR mg/l	272	200	222	200
Cogeneración y calderas	Flujo (l/s)	19	No establece	13	No establece
	DBO5 (Demanda bioquímica de oxígeno)	191	500	197	200
	DQO mg/l	256	900	279	900
	SST (Sólidos suspendidos totales) Fábrica mg/l	13	200	14	200

- Operación continua de los sistemas de tratamiento industrial de la planta de azúcar y la planta de bioetanol.
- Mejoras en las PTAR 1 de la planta de alcohol así:
  - Cambio sistema de aireación PTAR 1 de la planta de alcohol.
  - Cambio de lámina tanque clarificador y tanque aireador PTAR 1.
  - Cambio separador LGS PTAR 1 y 2 Clarificador PTAR 1.
- Monitoreo y seguimiento al cumplimiento y eficiencias de remoción de los sistemas de tratamiento que se vierten al suelo y a las fuentes superficiales.

## Función de su calidad y destino

### [GRI 306-1]

En 2021, Mayagüez obtuvo:

- Permiso de vertimientos por parte de la autoridad ambiental, de los vertimientos generados en la planta de azúcar y calderas y cogeneración, por diez años (vigente hasta 2031).
- Reducción del 14% en el caudal de la planta de alcohol de vertido hacia el río Párraga y reducción en las concentraciones en mg/l del vertimiento del 24% en demanda bioquímica de oxígeno (DBO) y del 13% en sólidos suspendidos totales (SST).



Las concentraciones del efluente cumplieron con los límites permisibles establecidos en la normatividad ambiental, licencia ambiental y permiso de vertimientos.

- En los vertimientos de la planta de azúcar vertidos hacia los ríos Chontaduro y Párraga se obtuvieron los siguientes resultados relevantes:
  - Reducción en las concentraciones en mg/l del vertimiento del 15% en demanda bioquímica de oxígeno (DBO) y del 18% en sólidos suspendidos totales (SST).
  - Las concentraciones del efluente cumplieron con los límites permisibles establecidos en la normatividad ambiental, licencia ambiental y permiso de vertimientos.

### Residuos por tipo y método de eliminación

[GRI 306-2]

Orientando los esfuerzos hacia el aprovechamiento de residuos y la economía circular, las toneladas de residuos generadas en 2021 presentaron una reducción del 24%, con respecto a 2020, principalmente por la reducción en la generación de residuos aprovechables como el metal y el plástico.

[GRI 306-2]

RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN		2020		2021	
		Toneladas	%	Toneladas	%
Residuos generados	Reciclables aprovechables	980	457	720	77
	No reciclables no aprovechables	246	115	215	23
Grupo	Residuos no peligrosos	1.087	992	825	88
	Residuos peligrosos	139	127	110	12



LAS TONELADAS DE RESIDUOS  
GENERADAS EN 2021  
PRESENTARON UNA REDUCCIÓN DEL

24%





# Resultados

- Reducción del 21% de los residuos peligrosos generados, con respecto a 2020.
- 2 toneladas de residuos se reutilizaron internamente en actividades de la gestión agrícola y reúso en el centro de acopio a nivel interno, y 7 toneladas de devolución de empaques a proveedores, como parte de la responsabilidad extendida del proveedor. Estas 7 toneladas antes se generaban como residuos peligrosos. Ahorro de \$15.735.969.
- Se cumplió con la meta establecida de reducción del 5% en la generación de residuos peligrosos.
- Aprovechamiento y comercialización de 687 toneladas de residuos con ingresos de \$197.005.357.

## Residuos aprovechables valorizados



- Se enviaron 3 toneladas de residuos a planes posconsumo de los fabricantes de pilas, residuos electrónicos, lámparas y agroquímicos, logrando un ahorro en la gestión de estos residuos de \$2.278.360
- Se entregaron para disposición a proveedores 4 toneladas de filtros de aceite y 16 toneladas de llantas. Con la devolución de estos residuos a los fabricantes, se realizó el cierre del ciclo de estos residuos y se cuenta con las certificaciones de gestión adecuada y responsable de cada uno de los residuos entregados.
- El programa de pilas tiene alcance a todo el personal de Compañía, con 7 puntos de recolección en donde los colaboradores depositan las pilas que traen de sus hogares para realizar la gestión adecuada como material residual.
- Diminución del 9% en la cantidad de residuos enviados para disposición final a relleno sanitario, tratamiento de residuos por incineración y a celdas de seguridad.



## Derrames significativos

[GRI 306-3]

Durante 2021 no se presentaron derrames significativos.

## Transporte de residuos peligrosos

[GRI 306-4]

TRANSPORTE DE RESIDUOS PELIGROSOS		2020	2021
Tipo de emisión	Sustancias incluidas en el cálculo	Y1, Y4, Y8, Y9, Y10, Y12; Y18, Y23, Y29, Y31, Y36. A1180 y A4130	Y1, Y4, Y8, Y9, Y10, Y12; Y18, Y23, Y29, Y31, Y36. A 1180 y A4130
	Residuos peligrosos transportados	138 toneladas	110
	Residuos peligrosos importados	0	
	Residuos peligrosos exportados	0	
	Residuos peligrosos tratados	42 toneladas	34
	Porcentaje de residuos peligrosos transportados a otros países	0	



# Cumplimiento AMBIENTAL

Se continuó con el seguimiento y la verificación de cumplimiento de la vigencia de 11 permisos estratégicos y legales de las obligaciones asociadas a los mismos.

## Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

### [GRI 307-1]

Durante 2021, Mayagüez no presentó multas o sanciones.

## Autoevaluación de la incorporación de los principios y elementos de este informe

Para Mayagüez, la elaboración de este informe es una forma de exponer de modo claro y conciso los aspectos relevantes que influyen en la capacidad de la Compañía de crear y mantener valor en el presente y en el futuro.







*Tabla*

**INDICE DE IND**





# ICADORES





# Indicadores

## GENERALES

### [GRI 102-55]

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
102-1	Nombre de la Organización.	32, 33
102-2	Principales marcas y servicios.	32, 33
102-3	Localización de la sede principal de la organización.	33
102-4	Número de países donde opera la organización.	60
102-5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	41
102-6	Mercados atendidos.	56, 57, 59, 60, 61
102-7	Dimensiones de la organización.	19
102-8	Desglose de las características de la plantilla de colaboradores.	86, 87
102-9	Cadena de Suministro.	15, 52
102-10	Cambios significativos de la organización durante el periodo de reporte.	4, 5, 6 y 7
102-11	Descripción de como aborda la organización el principio de precaución.	29, 74
102-12	Principios o programas económicos, sociales y ambientales desarrollados externamente.	118
102-13	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	40
102-14	Declaración del máximo responsable de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización.	4
102-16	Declaraciones de los valores, principios, estándares y las normas de la organización.	48
102-18	Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	43, 46, 47, 48
102-19	Delegación de autoridad.	45, 48
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales.	46, 48
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales.	47
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	45, 48
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno.	46, 48
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno.	45
102-25	Conflictos de interés.	48, 49
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia.	45, 48
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	48
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales.	48
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo.	48
102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales.	46



INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad.	48
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas.	48
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas.	48
102-35	Políticas de remuneración.	90
102-36	Proceso para determinar la remuneración.	86
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración.	97
102-38	Ratio de compensación total anual.	86
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual.	90
102-40	Listado de los grupos de interés vinculados a la organización.	52
102-41	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	52
102-42	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se comprometió.	52
102-43	Enfoques empleados por la organización sobre la participación de los grupos de interés.	51
102-44	Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.	51
102-45	Listado de las entidades cubiertas en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	51
102-46	Descripción del proceso que realizó para determinar el contenido de la memoria.	51
102-47	Listado de los aspectos materiales que se identificaron para la organización.	51
102-48	Consecuencias de las re-expresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.	No se presentaron
102-50	Periodo objeto de la memoria.	33
102-51	Fecha de la última memoria.	33
102-52	Ciclo de presentación de memoria.	33
102-53	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria.	154
102-54	Nivel alcanzado, tabla de indicadores (GRI) y referencia a la verificación externa del reporte.	33
102-55	Índice de contenido GRI.	33, 150, 152
102-56	Política y prácticas de la verificación externa.	Para este informe no se desarrolla verificación externa.



# Indicadores

## ESPECÍFICOS

[GRI 102-55]

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PG
103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	33
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	33
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	33

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PG	ODS
DIMENSIÓN ECONÓMICA			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	62	8
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	86	8
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno.	89	8
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local.	93	1,5,8
204-1	Proporción de gastos en proveedores locales.	112	8
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	50	8
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	49	16
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	49	16

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PG	ODS
DIMENSIÓN AMBIENTAL			
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.	130	8 y 12
301-2	Insumos reciclados.	131	8 y 12
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado.	131	8 y 12
302-1	Consumo energético dentro de la organización.	132	7,8,12 y 13
303-1	Extracción de agua por fuente.	133	6 y 12
303-3	Agua reciclada y reutilizada.	135	6 y 12
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.	130	6, 14 y 15
304-3	Hábitats protegidos o restaurados.	134	6, 14 y 15
304-3	Control biológico.	134	6, 14 y 15
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).	136, 137	12, 13 y 14
305-2	Emisiones directas de GEI al generar energía (alcance 2).	138	12, 13 y 14
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	139, 140	12, 13 y 14
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI.	141	12, 13 y 14
305-7	Óxidos de nitrógeno (nox), óxidos de azufre (sox) y otras emisiones significativas al aire.	142	12, 13 y 14
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino.	143	6, 12 y 14
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación.	144	3, 6 y 12
306-3	Derrames significativos.	146	3, 6,12, 14 y 15
306-4	Transporte de residuos peligrosos.	146	3 y 12
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	147	16



INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PG	ODS
DIMENSIÓN SOCIAL			
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	89	5, 8 y 10
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporal.	90	3, 5 y 8
401-3	Permiso parental.	91	5 y 8
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador - empresa de salud y seguridad.	114	8
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.	115	8
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad.	NA	8
403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos.	92, 114	8 y 16
404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	93	4, 5, 8 y 10
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	94	8
404-3	Empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	95	5, 8 Y 10
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	96	5 y 8
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	97	5 y 8
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	97	8
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	98	8 y 16
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	98	8
412-1	Evaluación de derechos humanos.	98	10
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	NA	No se presentaron





## SOSTENIBILIDAD

## OFICINAS - CALI

Calle 22 norte # 6AN-24

Oficina: 701

Edificio Santa Mónica Central

Teléfonos: (602) 667 9562

667 9606 - 667 9707

**[GRI 102-53]**

© Mayagüez S. A., 2022  
Disponible en formato PDF en:  
**[www.ingeniomayaguez.com](http://www.ingeniomayaguez.com)**

.....